



Análisis Razonado

SONDA S.A. y Filiales

Correspondiente al ejercicio
comprendido entre 01 de enero y el
31 de diciembre de 2022

Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de EE.UU., presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de diciembre de 2022 (1 US\$ = 855,86 Pesos Chilenos), y sus comparativos de resultado con el ejercicio del año 2021.

Aspectos Destacados

- El volumen de negocios cerrados llegó a la cifra histórica US\$1.695,8 millones, **creciendo en 34,4% (a/a)**, donde destacan los negocios de **Infovía y Caixa en Brasil, Metrobus en México y Bosque Iluminado en Chile**. El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$3.554,9 millones. De éstos, US\$1.528,7 millones corresponden a Brasil y US\$1.009,8 millones corresponden a Cono Sur.
- Los Ingresos alcanzaron US\$1.248,0 millones, **creciendo un 19,0%**, con respecto a dic-21, principalmente por los negocios de Digital Services **+28,3%** y Digital Business **+20,7%**. El Resultado Operacional llegó a US\$88,7 millones, aumentando en 4,8%, respecto al año 2021. El EBITDA alcanzó US\$140,9 millones, **creciendo en 8,2%**, con un Margen EBITDA de 11,3%.
- En Brasil los resultados mejoraron significativamente con un **crecimiento de 28,9% en Ingresos**. El **Resultado Operacional aumentó en 93,4%** y el **EBITDA 42,4%**. El Margen Operacional fue de 3,5%, aumentando en 120pb, y el Margen EBITDA 7,7%, creciendo en 70pb.
- En la Región Cono Sur, los **Ingresos incrementaron en 14,7%** y el EBITDA aumentó levemente en 0,1%, éste último asociado a la normalización de la operación del negocio Distribución, que en año 2021 tuvo menores gastos, debido a la parcialidad en el funcionamiento de las tiendas por la pandemia. En el negocio Core Cono Sur, los Ingresos crecieron en un 23,2%, mientras que el EBITDA aumentó en un 5,8%.
- En la Región Andina, los **Ingresos fueron superiores en 15,5%** y el **Resultado Operacional aumentó en 28,7%**. El Margen Operacional y Margen EBITDA alcanzaron un **9,1%** y **13,5%**, creciendo ambos en 90pb, con respecto al año 2021, respectivamente.
- En Norteamérica, los **Ingresos crecieron en 27,4%**. El Resultado Operacional está en línea con dic-21 y el **EBITDA aumenta en 3,7%**. El **Margen Operacional fue de 10,7%** y el **Margen EBITDA de un 15,0%**.
- La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de US\$41,5 millones, aumentando en (+1,8% a/a) debido principalmente a un menor cargo por Impuesto a las Ganancias (US\$13,3 millones), mayor Resultado Operacional (US\$4,1 millones) contrarrestado parcialmente por un efecto desfavorable por Tipo de Cambio (US\$9,9mm) y menores Otros Ingresos (US\$5,3 millones) mayoritariamente por eventos no recurrentes en 2021, asociados la venta de inmuebles.
- Los indicadores de Liquidez Corriente (1,8x), Leverage Financiero (0,5x) y Cobertura de Gastos Financieros (6,1x), reflejan una sana posición financiera.
- La clasificación de riesgo de la sociedad fue ratificada por Fitch en mayo 2022 e ICR en Septiembre 2022, ubicándose ambas en AA- y outlook estable.
- SONDA ha sido **ratificada por sexto año consecutivo por Índice de Sustentabilidad Dow Jones**. De esta forma la compañía continúa trabajando para seguir posicionándose como una de las compañías de TI más sostenibles de la región, a través de soluciones que permiten una transformación digital sostenible y responsable de las organizaciones y sociedades en América Latina y Estados Unidos.

Región Cono Sur: Chile (incluye negocio Distribución), Argentina, Uruguay.
Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.
Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos.

Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados
Resumen de Estados Financieros Consolidados
SONDA S.A.

Millones de Pesos Chilenos (MM\$)

Estado de Resultados por Función	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	1.068.112	897.198	170.914	19,0%
Costo de ventas	(889.904)	(742.026)	(147.878)	19,9%
Total ganancia bruta	178.208	155.172	23.036	14,8%
Gastos de Administración	(102.266)	(82.710)	(19.556)	23,6%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	75.943	72.462	3.481	4,8%
Depreciaciones y Amortizaciones	44.631	38.988	5.643	14,5%
EBITDA ⁽²⁾	120.574	111.451	9.123	8,2%
Otros Ingresos	1.724	6.235	(4.511)	-72,3%
Otros Gastos, por función	(10.513)	(9.443)	(1.069)	11,3%
Total Ganancias de actividades operacionales	67.154	69.254	(2.100)	-3,0%
Ingresos Financieros	15.498	7.227	8.271	114,5%
Costos Financieros	(24.009)	(15.675)	(8.333)	53,2%
Participación en las Ganancias de Asociadas	(1.351)	(2.400)	1.050	-43,7%
Diferencias de Cambio	(1.779)	6.697	(8.475)	-126,6%
Resultado por Unidades de Reajuste	(805)	576	(1.381)	-239,6%
Ganancia antes de impuestos	54.709	65.678	(10.969)	-16,7%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(17.943)	(29.335)	11.393	-38,8%
Ganancia Procedente de Operaciones Continuas	36.766	36.343	424	1,2%
Ganancia (pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	1.265	1.478	(214)	-14,4%
Ganancia (pérdida) atribuible a Controladora	35.502	34.864	637	1,8%
Estado de Situación Financiera	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	147.797	176.571	(28.774)	-16,3%
Otros Activos Financieros Corrientes	6.980	14.646	(7.666)	-52,3%
Deudores Comerciales y Otros	307.237	261.355	45.882	17,6%
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	8.122	1.917	6.205	323,7%
Inventarios	74.130	57.299	16.831	29,4%
Otros Activos Corrientes	49.010	44.259	4.751	10,7%
Activos Corrientes	593.277	556.047	37.229	6,7%
Activos Intangibles y Plusvalía	216.049	204.638	11.411	5,6%
Propiedades, Planta y Equipo	125.720	135.362	(9.641)	-7,1%
Otros Activos no Corrientes	189.993	160.910	29.083	18,1%
Activos no Corrientes	531.762	500.909	30.853	6,2%
Activos Totales	1.125.039	1.056.957	68.082	6,4%
Pasivos Financieros Corrientes	86.298	72.405	13.894	19,2%
Otros Pasivos Corrientes	242.542	215.260	27.282	12,7%
Pasivos Corrientes	328.840	287.665	41.176	14,3%
Pasivos Financieros no Corrientes	201.045	191.762	9.283	4,8%
Otros Pasivos no Corrientes	68.771	75.765	(6.994)	-9,2%
Pasivos no Corrientes	269.816	267.527	2.290	0,9%
Pasivos Totales	598.657	555.191	43.465	7,8%
Participaciones no controladoras	6.478	3.191	3.287	103,0%
Patrimonio Neto Controladora	519.904	498.574	21.330	4,3%
Patrimonio y Pasivos Totales	1.125.039	1.056.957	68.082	6,4%

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

2. Análisis del Estado de Resultados

Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$1.068.112 millones (US\$1.248,0 millones) al 31 de diciembre de 2022, superior en un 19,0% (\$170.914 millones / US\$199,7 millones) con respecto al año 2021. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en un 10,3%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- ❖ Aumento de 28,3% (\$86.326 millones / US\$100,9 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$390.914 millones (US\$456,7 millones) a dic-22, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y Brasil. En *moneda comparable*, aumenta en 17,5% (\$58.281 millones / US\$68,1 millones).
- ❖ Aumento de 20,7% (\$63.345 millones / US\$74,0 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$369.720 millones (US\$432,0 millones) a dic-22, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y Brasil. En *moneda comparable* aumenta en 11,3% (\$37.681 millones / US\$44,0 millones).
- ❖ Aumento de 7,4% (\$21.243 millones / US\$24,8 millones) en los ingresos de Product Distribution, llegando a \$307.478 millones (US\$359,3 millones) a dic-22. En *moneda comparable*, aumenta en 1,3% (\$3.920 millones / US\$4,6 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 31 de diciembre de 2022, Digital Business contribuye con el 34,6%, Digital Services con el 36,6% y Product Distribution con el 28,8% restante.

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

Ingresos Consolidados por Línea de Negocio	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %	dic-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Digital Business	369.720	306.375	63.345	20,7%	332.039	37.681	11,3%
Digital Services	390.914	304.588	86.326	28,3%	332.633	58.281	17,5%
Product Distribution	307.478	286.235	21.243	7,4%	303.558	3.920	1,3%
Total	1.068.112	897.198	170.914	19,0%	968.230	99.882	10,3%
Participación por Línea de Negocio							
Digital Business	34,6%	34,2%			34,3%		
Digital Services	36,6%	33,9%			34,4%		
Product Distribution	28,8%	31,9%			31,4%		
Total	100,0%	100,0%			100,0%		

Nota: dic-21A corresponde a los ingresos del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó \$889.904 millones (US\$1.039,8 millones) al 31 de diciembre de 2022, aumentando en 19,0% en relación con el año 2021.

Los Gastos de Administración llegaron a \$102.266 millones (US\$119,5 millones) al 31 de diciembre de 2022, aumentando en 23,6% (a/a). En *moneda comparable*, aumentan 14,6%, debido al negocio Distribución (+34,1%) y el negocio Core (+14,6%).

Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

Resumen de Estado de Resultados Consolidados	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %	dic-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	1.068.112	897.198	170.914	19,0%	968.230	99.882	10,3%
Costo de Ventas	(889.904)	(742.026)	(147.878)	19,9%	(803.365)	(86.539)	10,8%
Ganancia Bruta	178.209	155.172	23.036	14,8%	164.865	13.344	8,1%
Gastos de Administración	(102.266)	(82.710)	(19.556)	23,6%	(89.268)	(12.997)	14,6%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	75.943	72.462	3.481	4,8%	75.596	346	0,5%
EBITDA ⁽²⁾	120.574	111.451	9.123	8,2%	117.358	3.216	2,7%
Ganancia atribuible a Controladora	35.502	34.864	637	1,8%	33.952	1.550	4,6%
Indicadores							
Margen Bruto	16,7%	17,3%			17,0%		
Margen Operacional	7,1%	8,1%			7,8%		
Margen EBITDA	11,3%	12,4%			12,1%		
Margen Neto	3,3%	3,9%			3,5%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: dic-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$75.943 millones (US\$88,7 millones), aumentando en 4,8%, con respecto a dic-21. El Margen Bruto como porcentaje de los ingresos llegó a 16,7%, inferior en 60pb y el Margen Operacional alcanzó un 7,1%, disminuyendo en 100pb, en relación con el año 2021, respectivamente. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional aumentó en 0,5%.

El EBITDA totalizó \$120.574 millones (US\$140,9 millones) a dic-22, aumentando en 8,2% con respecto a dic-21. En *moneda comparable*, el EBITDA aumenta en 2,7%.

El Margen EBITDA a dic-22 llegó a 11,3%, inferior en 110pb, con respecto al año de 2021.

Otras Partidas de la Operación ^(*)

El total de las Otras Partidas de la Operación^(*) presentan una pérdida de \$21.234 millones (US\$24,8 millones) al 31 de diciembre de 2022, que se compara con una pérdida de \$6.784 millones (US\$7,9 millones) a dic-21, mayor en \$14.450 millones (US\$16,9 millones). Las principales variaciones son por efectos desfavorables de Diferencia de Cambio (\$8.475 millones / US\$9,9 millones), menores Otros Ingresos (\$4.511 millones / US\$5,3 millones).

Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$35.502 millones (US\$41,5 millones) al 31 de diciembre de 2022, aumentando en \$0,6 millones (US\$0,7 millones). Dicha variación se explica principalmente mayor pérdida del Resultado No Operacional (\$14.450 millones / US\$16,9 millones), compensada parcialmente por menor cargo por Impto. a las Ganancias (\$11.393 millones / US\$13,3 millones), fundamentalmente en la Región Cono Sur (menor resultado del negocio Distribución y reconocimiento de utilidades por impuestos diferidos) y Brasil (recuperación de impuestos diferidos); y aumento del Resultado Operacional (\$3.481 millones / US\$4,1 millones).

^(*) Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos.

3. Análisis Regional

Región Cono Sur

A continuación, se presentan las principales variaciones a diciembre de 2022 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (contiene el negocio Distribución), Argentina y Uruguay:

- ❖ Los Ingresos llegaron a \$616.713 millones (US\$720,6 millones), creciendo en un 14,7% (a/a). En *moneda comparable*, los ingresos fueron mayores en 12,0%.
- ❖ Los Gastos de Administración llegaron a \$56.813 millones (US\$66,4 millones), superior a dic-21 en 26,2%. En *moneda comparable*, aumentan en 25,4% debido al negocio Distribución (+34,1%) y el negocio Core (+9,5%).
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$48.491 millones (US\$56,7 millones / -5,6% c/r a dic-21) y EBITDA por \$73.841 millones (US\$86,3 millones / +0,1% c/r a dic-21). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional y EBITDA disminuyen en 6,3% y 0,7%, con respecto a dic-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 7,9% y el Margen EBITDA fue de 12,0%, ambos inferiores en 170pb, en comparación con el año de 2021, respectivamente.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

Resumen de Resultados Región Cono Sur	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %	dic-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	616.713	537.625	79.089	14,7%	550.497	66.217	12,0%
Digital Business	157.917	135.028	22.890	17,0%	130.387	27.530	21,1%
Digital Services	151.318	116.362	34.956	30,0%	116.551	34.767	29,8%
Product Distribution	307.478	286.235	21.243	7,4%	303.558	3.920	1,3%
Costo de Ventas	(511.410)	(441.234)	(70.176)	15,9%	(453.409)	(58.001)	12,8%
Ganancia Bruta	105.303	96.391	8.913	9,2%	97.088	8.216	8,5%
Gastos de Administración	(56.813)	(45.020)	(11.792)	26,2%	(45.321)	(11.492)	25,4%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	48.491	51.370	(2.879)	-5,6%	51.767	(3.276)	-6,3%
EBITDA ⁽²⁾	73.832	73.769	64	0,1%	74.328	(495)	-0,7%
Margen Operacional	7,9%	9,6%			9,4%		
Margen EBITDA	12,0%	13,7%			13,5%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: dic-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Región Andina

A continuación, se presentan las principales variaciones a diciembre de 2022 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$95.424 millones (US\$111,5 millones), un 15,5% superior a lo reportado en relación con el año 2021. Los Ingresos en *moneda comparable* aumentaron un 7,3%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$8.714 millones (US\$10,2 millones / +28,7% c/r a dic-21) y EBITDA por \$12.903 millones (US\$15,1 millones / +23,5% c/r a dic-21). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional y EBITDA crecen en 21,0% y 16,9%, con respecto a dic-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 9,1% y el Margen EBITDA fue de 13,5%, ambos superiores en 90pb, respectivamente, en comparación con el año 2021.

Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

Resumen de Resultados Región Andina	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %	dic-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	95.424	82.637	12.787	15,5%	88.941	6.483	7,3%
Digital Business	22.234	16.861	5.372	31,9%	18.551	3.682	19,8%
Digital Services	73.191	65.776	7.415	11,3%	70.390	2.801	4,0%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(76.596)	(66.876)	(9.720)	14,5%	(71.966)	(4.631)	6,4%
Ganancia Bruta	18.828	15.761	3.067	19,5%	16.976	1.853	10,9%
Gastos de Administración	(10.114)	(8.990)	(1.124)	12,5%	(9.772)	(342)	3,5%
Resultado Operacional (1)	8.714	6.771	1.943	28,7%	7.203	1.510	21,0%
EBITDA (2)	12.903	10.445	2.458	23,5%	11.041	1.861	16,9%
<i>Margen Operacional</i>	<i>9,1%</i>	<i>8,2%</i>			<i>8,1%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>13,5%</i>	<i>12,6%</i>			<i>12,4%</i>		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: dic-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Norteamérica

A continuación, se presentan las principales variaciones a diciembre de 2022 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte aumentaron un 27,4% con respecto a dic-21, totalizando \$88.796 millones (US\$103,8 millones). Los Ingresos en *moneda comparable*, aumentaron un 10,5%, con respecto a dic-21.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$9.484 millones (US\$11,1 millones /-0,5% c/r dic-21) y el EBITDA \$13.283 millones (US\$15,5 millones / +3,7% c/r dic-21). El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, disminuyeron en un 12,9% y 9,4%, con respecto a dic-21, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional fue 10,7% y Margen EBITDA de 15,0%, inferiores en 300pb y 340pb, en comparación con el año 2021, respectivamente.

Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

Resumen de Resultados Norteamérica	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %	dic-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	88.796	69.701	19.095	27,4%	80.385	8.411	10,5%
Digital Business	42.273	36.825	5.448	14,8%	42.440	(168)	-0,4%
Digital Services	46.523	32.876	13.648	41,5%	37.945	8.578	22,6%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(68.331)	(51.931)	(16.400)	31,6%	(59.954)	(8.378)	14,0%
Ganancia Bruta	20.464	17.769	2.695	15,2%	20.431	33	0,2%
Gastos de Administración	(10.980)	(8.233)	(2.747)	33,4%	(9.543)	(1.437)	15,1%
Resultado Operacional (1)	9.484	9.536	(52)	-0,5%	10.889	(1.404)	-12,9%
EBITDA (2)	13.283	12.804	479	3,7%	14.664	(1.381)	-9,4%
<i>Margen Operacional</i>	<i>10,7%</i>	<i>13,7%</i>			<i>13,5%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>15,0%</i>	<i>18,4%</i>			<i>18,2%</i>		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: dic-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a diciembre de 2022:

- ❖ Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$267.179 millones (US\$312,2 millones), un 28,9% superiores en comparación con el año 2021, originado por el negocio Digital Services (+33,8% en moneda de reporte) y Digital Business (+25,2% en moneda de reporte). Los Ingresos en *moneda comparable*, aumentaron un 7,6%, con respecto a dic-21.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$9.254 millones (US\$10,8 millones / +93,4% c/r dic-21) y el EBITDA llegó a \$20.556 millones (US\$24,0 millones / +42,4% c/r dic-21). El Resultado Operacional y el EBITDA en *moneda comparable*, crecen en un 61,3% y un 18,6%, con respecto al año 2021, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 3,5% y el Margen EBITDA fue de 7,7%, a dic-22, superiores en 120pb y 70pb, en comparación con el año 2021, respectivamente.

Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

Resumen de Resultados Brasil	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %	dic-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	267.179	207.236	59.943	28,9%	248.407	18.772	7,6%
Digital Business	147.297	117.661	29.636	25,2%	140.660	6.636	4,7%
Digital Services	119.882	89.575	30.307	33,8%	107.746	12.136	11,3%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(233.566)	(181.985)	(51.581)	28,3%	(218.037)	(15.529)	7,1%
Ganancia Bruta	33.613	25.251	8.362	33,1%	30.370	3.243	10,7%
Gastos de Administración	(24.359)	(20.466)	(3.893)	19,0%	(24.633)	274	-1,1%
Resultado Operacional (1)	9.254	4.785	4.469	93,4%	5.737	3.516	61,3%
EBITDA (2)	20.556	14.434	6.123	42,4%	17.325	3.231	18,6%
<i>Margen Operacional</i>	3,5%	2,3%			2,3%		
<i>Margen EBITDA</i>	7,7%	7,0%			7,0%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: dic-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

Resumen de Resultados Regionales	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %	dic-21A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Región Cono Sur							
Ingresos de Actividades Ordinarias	616.713	537.625	79.089	14,7%	550.497	66.217	12,0%
Digital Business	157.917	135.028	22.890	17,0%	130.387	27.530	21,1%
Digital Services	151.318	116.362	34.956	30,0%	116.551	34.767	29,8%
Product Distribution	307.478	286.235	21.243	7,4%	303.558	3.920	1,3%
Costo de Ventas	(511.410)	(441.234)	(70.176)	15,9%	(453.409)	(58.001)	12,8%
Ganancia Bruta	105.303	96.391	8.913	9,2%	97.088	8.216	8,5%
Gastos de Administración	(56.813)	(45.020)	(11.792)	26,2%	(45.321)	(11.492)	25,4%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	48.491	51.370	(2.879)	-5,6%	51.767	(3.276)	-6,3%
EBITDA ⁽²⁾	73.832	73.769	64	0,1%	74.328	(495)	-0,7%
<i>Margen Operacional</i>	7,9%	9,6%			9,4%		
<i>Margen EBITDA</i>	12,0%	13,7%			13,5%		
Región Andina							
Ingresos de Actividades Ordinarias	95.424	82.637	12.787	15,5%	88.941	6.483	7,3%
Digital Business	22.234	16.861	5.372	31,9%	18.551	3.682	19,8%
Digital Services	73.191	65.776	7.415	11,3%	70.390	2.801	4,0%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(76.596)	(66.876)	(9.720)	14,5%	(71.966)	(4.631)	6,4%
Ganancia Bruta	18.828	15.761	3.067	19,5%	16.976	1.853	10,9%
Gastos de Administración	(10.114)	(8.990)	(1.124)	12,5%	(9.772)	(342)	3,5%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	8.714	6.771	1.943	28,7%	7.203	1.510	21,0%
EBITDA ⁽²⁾	12.903	10.445	2.458	23,5%	11.041	1.861	16,9%
<i>Margen Operacional</i>	9,1%	8,2%			8,1%		
<i>Margen EBITDA</i>	13,5%	12,6%			12,4%		
Norteamérica							
Ingresos de Actividades Ordinarias	88.796	69.701	19.095	27,4%	80.385	8.411	10,5%
Digital Business	42.273	36.825	5.448	14,8%	42.440	(168)	-0,4%
Digital Services	46.523	32.876	13.648	41,5%	37.945	8.578	22,6%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(68.331)	(51.931)	(16.400)	31,6%	(59.954)	(8.378)	14,0%
Ganancia Bruta	20.464	17.769	2.695	15,2%	20.431	33	0,2%
Gastos de Administración	(10.980)	(8.233)	(2.747)	33,4%	(9.543)	(1.437)	15,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	9.484	9.536	(52)	-0,5%	10.889	(1.404)	-12,9%
EBITDA ⁽²⁾	13.283	12.804	479	3,7%	14.664	(1.381)	-9,4%
<i>Margen Operacional</i>	10,7%	13,7%			13,5%		
<i>Margen EBITDA</i>	15,0%	18,4%			18,2%		
Brasil							
Ingresos de Actividades Ordinarias	267.179	207.236	59.943	28,9%	248.407	18.772	7,6%
Digital Business	147.297	117.661	29.636	25,2%	140.660	6.636	4,7%
Digital Services	119.882	89.575	30.307	33,8%	107.746	12.136	11,3%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(233.566)	(181.985)	(51.581)	28,3%	(218.037)	(15.529)	7,1%
Ganancia Bruta	33.613	25.251	8.362	33,1%	30.370	3.243	10,7%
Gastos de Administración	(24.359)	(20.466)	(3.893)	19,0%	(24.633)	274	-1,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	9.254	4.785	4.469	93,4%	5.737	3.516	61,3%
EBITDA ⁽²⁾	20.556	14.434	6.123	42,4%	17.325	3.231	18,6%
<i>Margen Operacional</i>	3,5%	2,3%			2,3%		
<i>Margen EBITDA</i>	7,7%	7,0%			7,0%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: dic-21A corresponde a los resultados del año 2021 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2022.

4. Análisis del Estado de Situación Financiera

Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.125.039 millones (US\$1.314,5 millones) a dic-22, aumentando en 6,4% con relación a dic-21 (\$68.082 millones / US\$79,5 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- ❖ Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes por \$45.882 millones (US\$53,6 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$307.237 millones (US\$359,0 millones), originado principalmente en Brasil, Norteamérica y Región Cono Sur, incluye efecto Swap en Bonos, que compensa aumento en Deuda Financiera por efecto inflación.
- ❖ Inventarios corrientes por \$16.831 millones (US\$19,7 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$74.130 millones (US\$86,6 millones), originado principalmente por el negocio Distribución (Región Cono Sur).
- ❖ Inversiones contabilizadas usando el método de la participación por \$15.181 millones (US\$17,7 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$19.845 millones (US\$23,2 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur.

Disminución de:

- ❖ Efectivo y equivalentes al efectivo por \$28.774 millones (US\$33,6 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$147.797 millones (US\$172,7 millones), originado por Brasil y la Región Cono Sur.

Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$598.657 millones (US\$699,5 millones) a dic-22, aumentando en 7,8% con respecto a dic-21 (\$43.465 millones / US\$50,8 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- ❖ Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$23.177 millones (US\$27,1 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$86.298 millones (US\$100,8 millones) de Corrientes y de \$201.045 millones (US\$234,9 millones) de No Corrientes, asociado principalmente a la Región Cono Sur, producto de la actualización de Bonos en UF, y Brasil por aumento de financiamiento bancario.
- ❖ Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por \$8.006 millones (US\$9,4 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$135.061 millones (US\$157,8 millones), originado principalmente en Brasil y asociado a proveedores.
- ❖ Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes por \$7.114 millones (US\$8,3 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$7.121 millones (US\$8,3 millones), originado principalmente por Región Cono Sur.

Disminución de:

- ❖ Pasivo por Impuestos Diferidos por \$4.394 millones (US\$5,1 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 fue de \$24.636 millones (US\$28,8 millones), originados principalmente en Brasil y Región Cono Sur.

Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$519.904 millones (US\$607,5 millones) a dic-22, aumentando en 4,3% con respecto a dic-21 (\$21.330 millones / US\$24,5 millones). Las principales variaciones se originan por los resultados del ejercicio, neto de dividendos, efectos positivos netos en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencias de Cambio en Conversiones (\$10.508 millones / US\$12,3 millones), contrarrestado por Otras Reservas (\$6.930 millones / US\$8,1 millones).

Cuadro N°9: Indicadores Financieros(*)

Indicadores Financieros	Unidad	dic-22	dic-21	Var dic-21
Liquidez				
Liquidez Corriente	(veces)	1,8	1,9	-6,7%
Razón Ácida	(veces)	1,6	1,7	-8,9%
Capital de Trabajo	(MM\$)	264.436	268.383	-1,5%
Endeudamiento				
Leverage	(veces)	1,1	1,1	2,8%
Leverage Financiero	(veces)	0,5	0,5	3,7%
Deuda Corto Plazo	(veces)	0,5	0,5	6,0%
Deuda Largo Plazo	(veces)	0,5	0,5	-6,5%
Cobertura de Gastos Financieros	(veces)	6,1	7,2	-15,4%
Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA	(veces)	2,2	2,6	-15,8%
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	(veces)	1,1	0,8	29,5%
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA incorporando cobertura inflación	(veces)	0,9	0,7	29,1%
Rentabilidad				
Rentabilidad del Patrimonio	%	7,0%	7,3%	-30 pb
Rentabilidad de Activos	%	3,4%	3,4%	0 pb
Utilidad por Acción	(\$)	47,6	46,8	1,8%
Retorno de Dividendos	%	8,4%	12,1%	-370 pb

Nota: Fórmulas y detalles de indicadores al final de este documento.

Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$147.797 millones (US\$172,7 millones) a dic-22, que se compara con \$176.571 millones (US\$206,3 millones) al 31 de diciembre de 2021.

El flujo efectivo neto procedentes en actividades de la operación alcanzó \$58.643 millones (US\$68,5 millones) a dic-22, que se compara con los procedentes \$86.198 millones (US\$100,7 millones), generados en el año 2021, principalmente en Región Cono Sur por recuperación extraordinaria de impuestos en el año 2021, y Región Andina por mayores pagos asociados a proyectos.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de inversión al 31 de diciembre de 2022 fue de \$39.897 millones (US\$46,6 millones), que se compuso principalmente de \$28.186 millones (US\$32,9 millones) en Compra de Propiedades, Plantas y Equipos, \$24.129 millones (US\$28,2 millones) en Inversión Neta en Subsidiarias y Asociadas, compensado parcialmente por \$4.020 millones (US\$4,7 millones) menos en Préstamos a Entidades Relacionadas.

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$45.997 millones (US\$53,7 millones), que se comparan con los \$83.855 millones (US\$98,0 millones) de dic-21, variación asociada principalmente a pagos de financiamiento bancario y dividendos, realizados en el año 2021.

Cuadro N°10: Resumen de Flujo Efectivo

Resumen de Flujo Efectivo	dic-22	dic-21	Δ \$	Δ %
	MM\$	MM\$		
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación	58.643	86.198	(27.555)	-32,0%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión	(39.897)	(28.177)	(11.720)	-41,6%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación	(45.997)	(83.855)	37.858	45,1%
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(27.251)	(25.834)	(1.417)	-5,5%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.	(1.523)	13.896	(15.419)	-111,0%
Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.	(28.774)	(11.938)	(16.836)	-141,0%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo	176.571	188.510	(11.938)	-6,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	147.797	176.571	(28.774)	-16,3%

5. Descripción del Negocio

1.1 Principales líneas de negocio de SONDA:

a) Digital Business

Digital Business es una unidad de servicios de SONDA con enfoque en el negocio, que busca acelerar el viaje de transformación de sus clientes, con una visión consultiva y estratégica, desarrollando soluciones innovadoras con uso de tecnologías disruptivas, a través de un completo catálogo de servicios que transformarán la cadena de valor del negocio y ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios de forma sostenible y continua.

Los servicios de Digital Business, están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las aplicaciones, desde iniciativas transformacionales, hasta la puesta en ambientes productivos, con servicios estratégicos para nuestros clientes, tales como:

Digital Strategy

Servicios de consultoría integral que apoyan la digitalización, desde el diagnóstico e incluyendo el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos, con soluciones escalables a desafíos futuros.

APP Modernization

Servicios para modernizar las aplicaciones de los clientes y para desarrollar otras, que permiten además migrarlas a las nubes públicas o privadas, preparando los procesos de negocios para enfrentar los desafíos actuales y futuros de los clientes.

Big Data & Analytics

Servicios para que los clientes tengan la visión de toda la operación de sus negocios, gracias a las soluciones de SONDA en Big Data & Analytics, las cuales combinadas con nuestras soluciones de inteligencia artificial potencian la toma de decisiones en la organización de nuestros clientes.

Digital Automation

Optimiza la operación de los clientes, generando eficiencias en los procesos con las soluciones de SONDA de Digital Automation: RPA, Hyperautomation, RaaS, son solo algunas de nuestras soluciones.

Digital Quality

Engloba soluciones orientadas a garantizar la calidad a lo largo de todo el ciclo de vida de las aplicaciones, desde servicios de testing funcional hasta robustas pruebas automatizadas y de performance en ambientes productivos.

Digital Development

Servicios de desarrollo llave en mano, con metodologías ágiles y tradicionales, con ofertas flexibles en formato Software Factory, diseñados para entregar agilidad, flexibilidad y capacidades a nivel regional para acelerar el negocio de nuestro cliente, incorporando las últimas tecnologías del mercado.

Digital Management

Soporte continuo, ágil y flexible para la operación y evolución de las aplicaciones de negocio de nuestros clientes, incorporando metodologías innovadoras para generar eficiencias en los tiempos de respuesta.

Digital Business posiciona a SONDA como un socio estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todo el catálogo de soluciones que SONDA ofrece.

b) Digital Services

Líneas de Servicios que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & Data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

Cloud & Data Center: Estos servicios han sido diseñados para ayudar a los clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers certificados, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, y 3 Datacenters Tier III ubicados, 2 en Santiago y 1 en Minas Gerais, cada uno con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados desde estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, los servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, con foco en entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

Cybersecurity: Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo está hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Los servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

SONDA cuenta con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, existen centros de excelencia en alguno de los países donde operamos.

Finalmente, es relevante mencionar que existen alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

Workplace Services: Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- Mesa de Ayuda: Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- Field Service: Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

Servicios de Plataforma: Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando y asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Productos:** Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.
- **Servicios Gestionados:** Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Las soluciones de SONDA aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta y a su vez evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

c) Distribución

Comprende la provisión de distintos componentes de infraestructura TI y está subdividido en los siguientes negocios:

Venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

SONDA cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, la independencia con respecto a los proveedores permite asesorar a los clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

A su vez, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial Quintec Distribución.

1.2 Otra información relevante

a) Objetivos de Gestión.

La Administración corporativa de SONDA, establecida en Santiago de Chile, es responsable de definir y velar por la correcta ejecución de estrategias que apunten a consolidar la posición competitiva de SONDA en la industria de TI en la región, aprovechando las oportunidades de crecimiento y maximizando el valor para los accionistas.

Por su parte, los gerentes de las filiales, cuentan con objetivos específicos para cada unidad, que en la mayoría de los casos tiene relación con el cumplimiento de las metas establecidas en los planes operativos anuales de éstas. Esto permite que la organización se desenvuelva de manera ágil y flexible, manteniendo mecanismos de control eficientes y asegurando una adecuada ejecución de la estrategia de negocios definida por la administración corporativa.

Adicionalmente, existen funciones corporativas, tales como productos y alianzas, recursos humanos, marketing, desarrollo comercial, finanzas y control de gestión, que guían el quehacer de las filiales en esos ámbitos, permitiendo contar con directrices y políticas homogéneas, y al mismo tiempo asumiendo realidades específicas de cada país.

La gestión de la Sociedad es evaluada en función del cumplimiento del plan operativo anual aprobado por el directorio. Las métricas más importantes consideran cumplimiento de nivel de

ingresos, márgenes, utilidad y cierre de nuevos negocios. Los ejecutivos de las unidades de negocio de la compañía son evaluados según el cumplimiento de sus propios planes operativos anuales utilizando métricas similares a las descritas anteriormente. La administración superior es evaluada en función de su aporte al proceso de creación de valor.

b) Recursos, Riesgos y relaciones más significativos de la entidad.

En SONDA, el principal recurso son las 13.855 personas que componen la organización. Se cuenta además con un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal calificado, compuesto mayoritariamente por profesionales y técnicos que nacieron, crecieron y se han desarrollado en América Latina, con una amplia experiencia, tanto en el uso de las TI como en diferentes industrias y realidades de la región.

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía. La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

La amplia diversificación sectorial y regional de la base de clientes de SONDA, alcanzada gracias a un crecimiento sostenido en el tiempo, permite disminuir considerablemente la volatilidad de los ingresos y la dependencia de un grupo reducido de clientes.

Por otro lado, los proveedores son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes mantiene alianzas comerciales de larga data. Ninguna de estas alianzas con proveedores obliga a SONDA a realizar negocios de manera exclusiva, por lo que no existe ninguna dependencia significativa con éstos.

c) Perspectivas.

Las proyecciones de IDC (International Data Corporation) para el año 2023 apuntan a un crecimiento de 5,7%, con respecto a 2022, para la inversión TI en infraestructura, servicios TI y software en Latinoamérica, con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$102.792 millones. Las estimaciones a más largo plazo señalan una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 8,1% en el gasto TI en América Latina para el período 2022-2026. Con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$132.990 millones en 2026.

A nivel de segmentos de negocios, se proyecta un CAGR de 10,2% para servicios TI en el período 2022-2026, -1,8% para infraestructura (hardware) y 13,2% para software. A nivel de países de Latinoamérica, las proyecciones de crecimiento para el mercado de soluciones y servicios TI son de 9,4% para Brasil, 8,8% para México, 9,8% para Chile y 13,4% para Colombia.

Actualización: Septiembre 2022

1.3 Cobertura regional

SONDA cuenta con una extensa red de servicios en 11 países, y una dotación de 13.855 personas al 31 de diciembre de 2022 de los estados financieros consolidados.

6. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

Los principales riesgos que enfrenta SONDA y sus Filiales son los siguientes:

- ❖ **Riesgo de Mercado:** asociado a Riesgos Adquisiciones, Ciclos Económicos, Políticos, Regulatorios, de Competencia.
- ❖ **Riesgos de Litigios:** SONDA y sus filiales son parte de diversos procesos ante tribunales y entidades de gobierno, los detalles se encuentran en la Nota N° 40 de los Estados Financieros Consolidados.
- ❖ **Riesgo Operacional:** asociado a Desarrollo de Contratos con Terceros, Riesgo en Filiales y Coligadas, Riesgo de Proveedores, Riesgo de Obsolescencia y Cambio Tecnológico.
- ❖ **Riesgo Financiero:** asociado a Riesgo de los Activos, Riesgo País, Tipo de Cambio, Tasa de Interés, Inflación, Crédito y Liquidez o Financiamiento, Riesgo No Asegurado.

La Compañía está afecta a los distintos riesgos mencionados, producto del curso ordinario de los negocios, los detalles de los principales Riesgos están explicados en la Nota N° 38 de los Estados Financieros Consolidados.

7. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- ❖ Activo Fijo
- ❖ Goodwill
- ❖ Activos Intangibles
- ❖ Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- ❖ Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En caso de que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo con lo definido en NIC 36.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a las NIIF según lo que se señala en la Nota 3 de los Estados Financieros.

(*) Las fórmulas consideradas para el cálculo de los indicadores financieros son las siguientes:

- Liquidez Corriente: $(\text{Activos Corrientes} / \text{Pasivos Corrientes})$
- Razón Ácida: $((\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Corrientes})$
- Capital de Trabajo: $(\text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes})$
- Leverage: $((\text{Pasivos Corrientes} + \text{Pasivos No Corrientes}) / \text{Patrimonio})$
- Leverage Financiero: $((\text{Otros Pasivos Finan. Ctes.} + \text{Otros Pasivos Finan. No Ctes.}) / \text{Patrimonio})$
- Deuda Corto Plazo: $(\text{Pasivos Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Deuda Largo Plazo: $(\text{Pasivos No Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Cobertura de Gastos Financieros: $((\text{Ganancia Bruta} - \text{Gtos. de Adm.} + \text{Dep. y Amortización.}) / \text{Gtos. Financieros})^2$
- $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA: $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA incorporando cobertura inflación: $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$, excluye efecto Swap
- Rentabilidad del Patrimonio: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Patrimonio atribuible a la Controladora}^3)$
- Rentabilidad de Activos: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Activos Totales}^3)$
- Utilidad por Acción: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{N}^{\circ} \text{ de Acciones}^4)$
- Retorno de Dividendos: $(\text{Dividendos Pagados}^5 / \text{Precio Cierre de Mercado} \times \text{Acción})$

¹ EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones. ² Últimos 12 meses. ³ Valores promedios se calculan en base a: dic-22: Saldo promedio de dic-22 y dic-21; dic-21: Saldo promedio de dic-21 y dic-20; dic-21: Saldo promedio de dic-21 y dic-20. ⁴ Cálculos sobre un total de acciones de: - dic-22 = 871.057.175; - dic-21 = 871.057.175; - dic-21 = 871.057.175.