

MEMORIA ANUAL SONDA 2009



MEMORIA
ANUAL
SONDA
2009



ÍNDICE



06	1. CARTA DEL PRESIDENTE	036	7. LA COMPAÑÍA
010	2. HECHOS DESTACADOS	036	RESEÑA
012	3. CIFRAS RELEVANTES	038	35 AÑOS DE HISTORIA
014	4. ESTRUCTURA ACCIONARIA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS	040	LÍNEA DE TIEMPO
020	5. GOBIERNO CORPORATIVO Y ADMINISTRACIÓN	042	OFERTA INTEGRAL
022	DIRECTORIO	044	LÍNEAS DE NEGOCIOS
024	CARGOS DIRECTIVOS EN FILIALES Y SOCIEDADES RELACIONADAS	048	COBERTURA REGIONAL FILIALES EN AMÉRICA LATINA Y CHILE
026	COMITÉ DE DIRECTORES	052	8. POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO
027	COMITÉ EJECUTIVO	056	9. NUESTROS PILARES
028	REMUNERACIONES DE LA PLANA EJECUTIVA	066	10. RESULTADOS 2009
028	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	072	CHILE
032	6. ENTORNO DE NEGOCIOS: LA INDUSTRIA DE TI	074	BRASIL
		076	MÉXICO
		078	OPLA
		082	11. PLAN DE INVERSIONES 2010-2012
		084	12. PERSPECTIVAS 2010
		086	13. IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD Y SUS FILIALES
		092	14. ESTADOS FINANCIEROS
		101	15. INFORMACIÓN ADICIONAL Y ANTECEDENTES GENERALES

EN UN MUNDO TECNOLÓGICO, VOLVEMOS A LA SABIDURÍA DE LA NATURALEZA

NOS DETUVIMOS A OBSERVAR LA SABIDURÍA DE LA NATURALEZA, SIGUIENDO EL EJEMPLO DE SENCILLAS REGLAS QUE NOS HABLAN DE ORGANIZACIÓN, EQUILIBRIO, CONOCIMIENTO DEL ENTORNO, FUERZA, PERSEVERANCIA, ARMONÍA Y TRABAJO EN EQUIPO.

CADA AÑO EMPRENDEMOS VUELO HACIA NUEVAS METAS, CONSCIENTES DE QUE PARA VOLAR CON LA PERFECCIÓN DE LAS AVES, NECESITAMOS APRENDER DE AQUELLOS DETALLES QUE HACEN A LA NATURALEZA UN FENÓMENO MAGNÍFICO ANTE NUESTROS OJOS.





1. CARTA DEL PRESIDENTE

SEÑORES ACCIONISTAS:

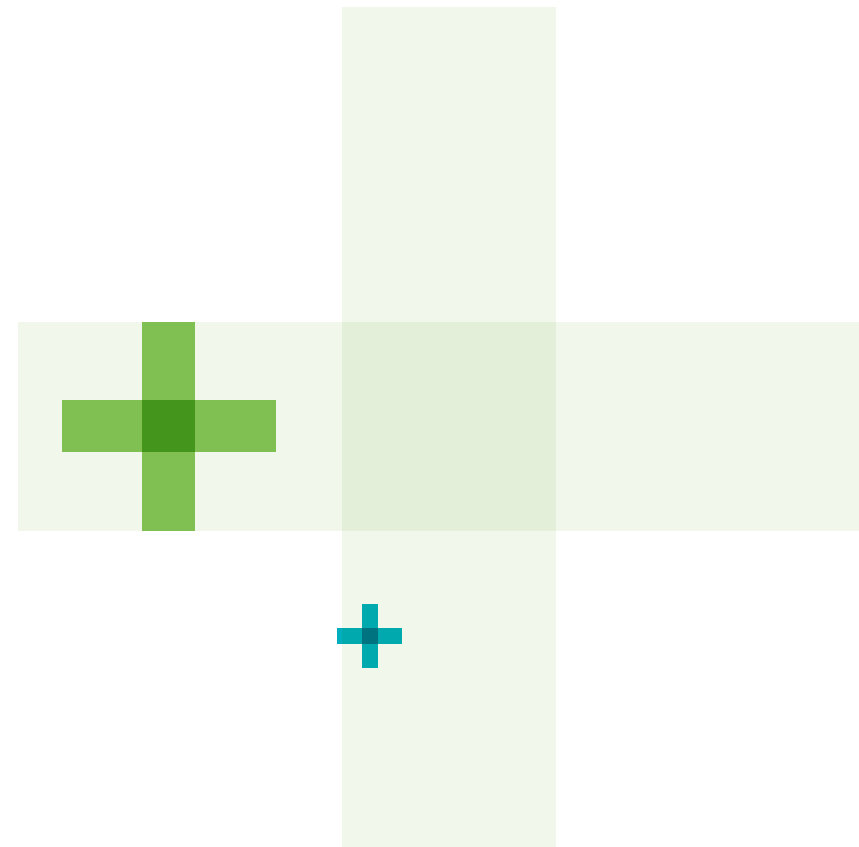
El 2009 cumplimos 35 años, al cabo de los cuales pasamos de ser un grupo de jóvenes ingenieros soñadores y entusiastas en 1974 a constituir la mayor empresa regional de servicios de Tecnologías de la Información (TI). En este caminar y a pesar de los distintos obstáculos que el destino nos ha deparado, hemos salido siempre adelante mostrando resultados positivos cada año.

Hemos ayudado a nuestros clientes a crecer, a ser más eficientes y competitivos, a ser capaces de entregar mejores productos y servicios, contribuyendo, al mismo tiempo, al desarrollo de la región y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Latinoamérica por medio de proyectos tecnológicos de alto impacto en los ciudadanos.

El 2009 fue un año de buenos resultados, a pesar de la crisis mundial que golpeó también severamente a los países latinoamericanos.

Entre los hechos dignos de consignar destaca una utilidad récord de \$ 32.032 millones (US\$ 63,2 millones), la más alta de nuestra historia, con un crecimiento de 35,5% en relación con el ejercicio 2008.

Asimismo, el EBITDA alcanzó a US\$ 127,2 millones, con lo que el margen EBITDA consolidado llegó a un 18,1%, esto es 90 puntos base superior al del ejercicio anterior.

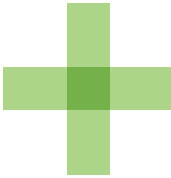


A nivel consolidado, los ingresos alcanzaron a US\$ 703,0 millones, los que descontando el efecto de la apreciación del peso chileno respecto del dólar estadounidense en el año 2009, fueron levemente superiores a los del ejercicio 2008.

Destaca el desempeño de las operaciones fuera de Chile, las cuales reportaron en 2009 ingresos por US\$ 347 millones y un EBITDA de US\$ 40 millones. El margen EBITDA fuera de Chile, por su parte, creció en 180 puntos base y llegó a un 11,7%.

En particular, las operaciones de SONDA en Brasil generaron ingresos por US\$ 238 millones y un EBITDA de US\$ 28 millones, este último creciendo en moneda local un 26,5% respecto de 2008. En tanto, el margen EBITDA en Brasil alcanzó un 11,9%, superior en 180 puntos base al del año anterior, producto de una serie de medidas apuntando en dicha dirección.

Desde el punto de vista comercial, el volumen de negocios cerrados aumentó en un 9,4% en relación con el 2008, y alcanzó los US\$ 668,5 millones, de los cuales US\$ 350 millones fueron cerrados en Brasil, el mayor mercado de la región. Esto es un indicio del repunte de la inversión y del gasto en TI, y una señal de que estamos con el foco adecuado en un territorio que representa cerca de la mitad del total de inversión en TI de América Latina.



Uno de los hitos de este año fue la exitosa colocación de dos series de bonos corporativos por UF 3.000.000, equivalentes a US\$ 124 millones, una de ellas a 21 años plazo, lo que representa un hecho inédito dentro de la industria de TI en Latinoamérica y refleja la confianza de los inversionistas en las proyecciones de SONDA en el largo plazo.

Al finalizar este ejercicio, anunciamos un plan de inversiones por US\$ 500 millones para el trienio 2010-2012, lo que constituye el escalón siguiente al plan 2007-2009. El objetivo del plan anterior fue aumentar nuestra presencia en América Latina para posicionarnos como el principal actor regional de la industria de servicios TI, meta que fue lograda con creces.

La nueva iniciativa trienal tiene por objeto continuar creciendo en los principales mercados de la región, mediante la realización de nuevas adquisiciones, prioritariamente en Brasil, México y Colombia, y en otros países donde prospectemos oportunidades interesantes. Además, pretendemos implementar nuevos proyectos de integración relevantes en Latinoamérica, fortalecer nuestra posición en Brasil y desarrollar nuevas líneas de negocio de valor agregado en toda la región.

Vemos al 2010 como un período auspicioso, de sostenida recuperación económica post crisis, con buenas expectativas en cierre de nuevos contratos y de crecimiento de nuestras operaciones tanto orgánico como vía adquisiciones.

En nombre del Directorio y de la plana ejecutiva de la compañía, agradezco a nuestros accionistas e inversionistas por confiar en los sólidos fundamentos de SONDA para sortear las dificultades provocadas por la crisis financiera mundial, y convertirnos así en un refugio de inversión seguro para capear la tormenta. Ciertamente, esto constituye una motivación especial para seguir trabajando con entusiasmo en aumentar el valor de la empresa, aportando al desarrollo de Latinoamérica, un continente en cuyo futuro creemos firmemente.

Quiero finalizar esta carta agradeciendo muy especialmente a nuestros clientes, por habernos elegido, y al personal de SONDA en cada rincón de nuestro continente por su esfuerzo, entusiasmo y compromiso.



ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER
Presidente Directorio SONDA S.A.



2. HECHOS DESTACADOS 2009

Ingresos llegan a

US\$703 Millones

Mayor cifra en dólares en la historia de SONDA

Crecimiento de un 9,4%

en el cierre de nuevos negocios, alcanzando US\$ 668,5 Millones

Aumento de utilidades de un 35,5% alcanzando US\$63,2 Millones

Incremento de 180 puntos base

en el margen EBITDA de las operaciones de fuera de Chile

Margen EBITDA consolidado llega a un

18,1% superando en 90 puntos base al de 2008

EBITDA consolidado alcanza

US\$ 127 Millones

Colocación de Bonos Corporativos a 5 y 21 años por

US\$ 124 Millones

Ingresos en Brasil llegan a

US\$ 238 Millones

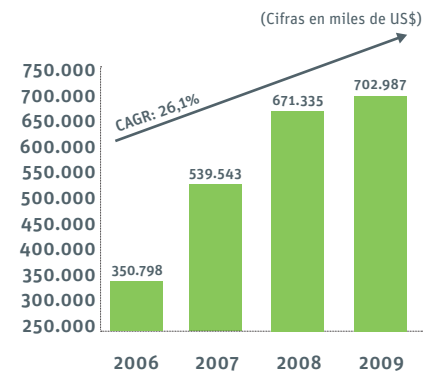
EBITDA en moneda local en Brasil crece un

26,5%
y margen EBITDA llega a 11,9%

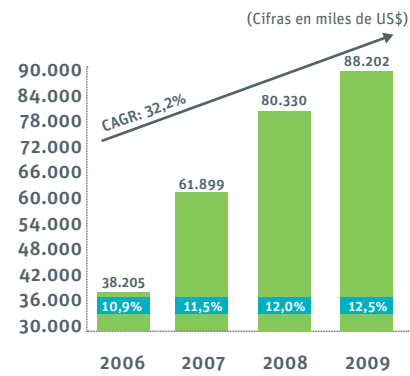


3. CIFRAS RELEVANTES

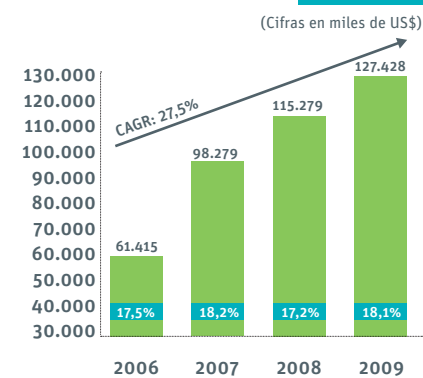
**INGRESOS CONSOLIDADOS
2006-2009**



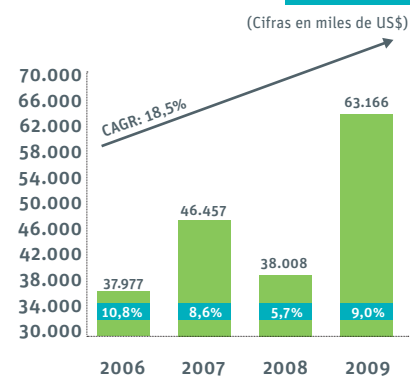
**RESULTADO OPERACIONAL
2006-2009**



**EBITDA
2006-2009**



**UTILIDAD
2006-2009**

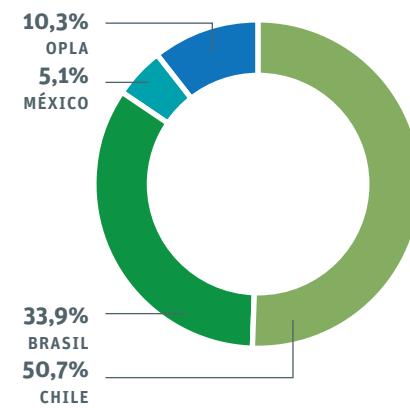


NOTAS:

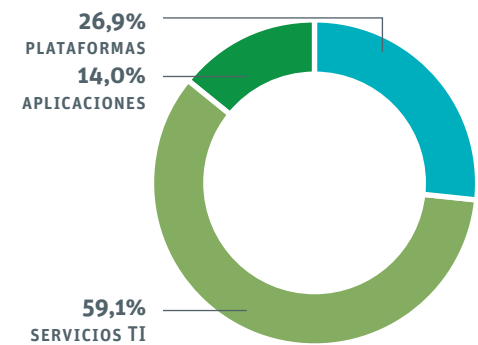
1. CIFRAS EN PESOS CHILENOS FUERON CONVERTIDAS A US\$ UTILIZANDO TIPO DE CAMBIO DE CIERRE DE CADA AÑO
2. TIPOS DE CAMBIO DE CIERRE EN US\$ POR CH.\$: 2006: 532,39; 2007: 496,89; 2008: 636,45; 2009: 507,10
3. DETALLE DE RESULTADOS SE PRESENTA EN LA SECCIÓN Nº10 "RESULTADOS 2009"



**DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS 2009
POR PAÍSES**

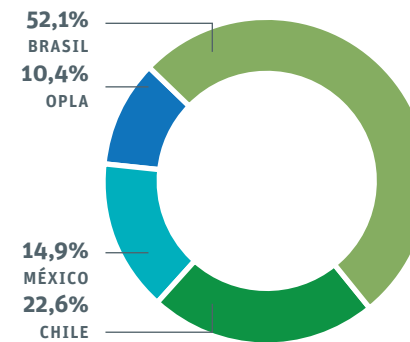


**DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS 2009
POR LÍNEAS DE NEGOCIOS**



**DISTRIBUCIÓN DE DOTACIÓN
DE PERSONAL**

Total: 9.920 personas al 31 de Diciembre de 2009



4. ESTRUCTURA ACCIONARIA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Nuestros accionistas representan un pilar importante de la solidez institucional de SONDA, que le ha permitido mantenerse vigente y fuerte por más de 35 años, mostrando un desarrollo sostenido más allá de vaivenes económicos o políticos, y convertirse en la principal empresa latinoamericana de servicios TI.

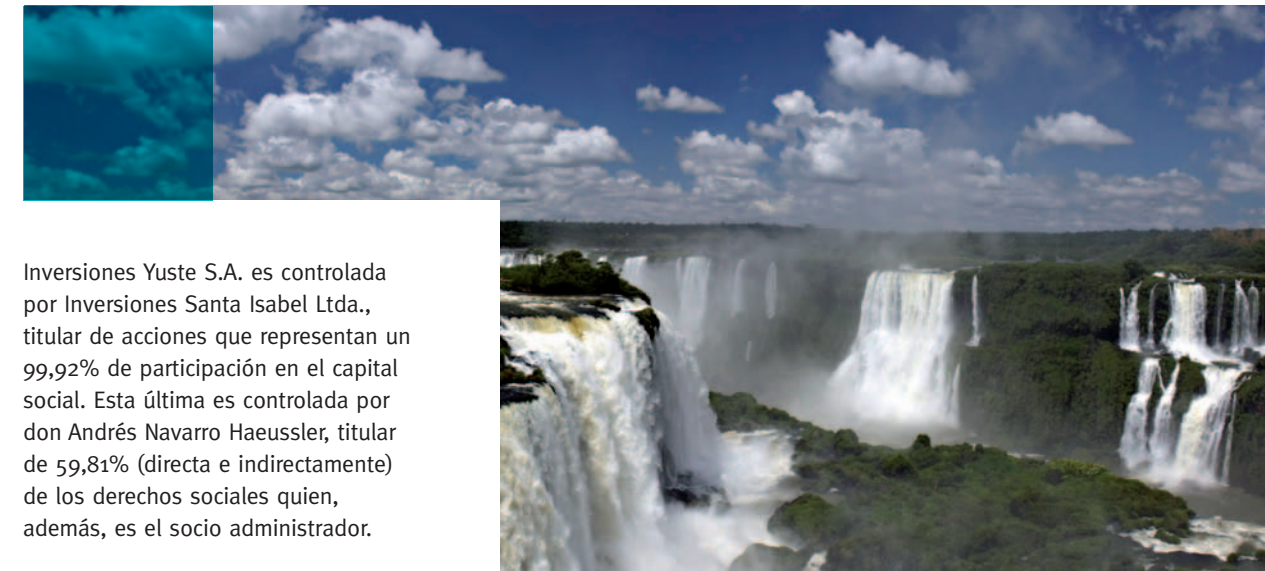
Desde 1974, la familia Navarro Haeussler - encabezada por su fundador y presidente del Directorio, don Andrés Navarro -, se ha mantenido ligada a su propiedad, apostando por su crecimiento e internacionalización. Para ello, ha sido esencial la política seguida a lo largo de los años de reinvertir un porcentaje relevante de las utilidades, de modo de generar el capital necesario para crecer, aumentando año a año la base de clientes, desarrollando nuevos productos y servicios y emprendiendo nuevos proyectos.

A partir de 2006, año de la apertura bursátil de la sociedad, se agregó a su propiedad un grupo importante de nuevos accionistas, entre inversionistas institucionales, fondos de inversión, administradoras de fondos de pensiones e inversionistas minoritarios.

Son controladores de SONDA S.A. con un 58,01 % de participación accionaria, las sociedades: Inversiones Pacífico II Ltda. (RUT 88.492.000-0), Inversiones Atlántico Ltda. (RUT 78.091.430-0), Inversiones Yuste S.A. (RUT 96.668.520-3) e Inversiones Santa Isabel Ltda. (RUT 79.822.680-0), titulares de acciones que representan un 39,42%, un 9,73 %, un 4,82 %, y un 4,04% del total de acciones de SONDA S.A. respectivamente, entre quienes existe acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

Inversiones Atlántico Ltda. es administrada conjuntamente por dos cualesquiera de los socios señores(as) Andrés Navarro Haeussler (RUT 5.078.702-8), Pablo Navarro Haeussler (RUT 6.441.662-6) y María Inés Navarro Haeussler (RUT 4.944.470-2), que representan en conjunto 42,95% de los derechos sociales.

Inversiones Pacífico II Ltda. es administrada conjuntamente por dos cualesquiera de los socios señores(as) Andrés Navarro Haeussler, Pablo Navarro Haeussler y María Inés Navarro Haeussler, que en conjunto representan el 32,1% de los derechos sociales.



Inversiones Yuste S.A. es controlada por Inversiones Santa Isabel Ltda., titular de acciones que representan un 99,92% de participación en el capital social. Esta última es controlada por don Andrés Navarro Haeussler, titular de 59,81% (directa e indirectamente) de los derechos sociales quien, además, es el socio administrador.

PRINCIPALES ACCIONISTAS			
RUT	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	ACCIONES	PORCENTAJE
88.492.000-0	INVERSIONES PACÍFICO II LTDA.	303.934.879	39,42%
78.091.430-0	INVERSIONES ATLÁNTICO LTDA.	75.030.119	9,73%
96.688.520-3	INVERSIONES YUSTE S.A.	37.141.342	4,82%
79.822.680-0	INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	31.115.668	4,04%
97.036.000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	22.618.607	2,93%
46.005.006-5	UTRERAS FELIPPE LUIZ CARLOS	21.997.926	2,85%
98.000.400-7	AFP PROVIDA S.A. PARA FDO. PENSION C	20.010.155	2,60%
96.684.990-8	MONEDA SA AFI PARA PIONERO FONDO DE INVERSIÓN	15.424.000	2,00%
99.552.910-6	INVERSIONES TECNOLÓGICAS S.A.	14.899.200	1,93%
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS CA	14.266.314	1,85%
98.000.400-7	AFP PROVIDA S.A. FONDO TIPO A	13.159.694	1,71%
98.000.400-7	AFP PROVIDA S.A. FONDO TIPO B	13.082.375	1,70%
	OTROS ACCIONISTAS	188.376.896	24,42%
TOTAL		771.057.175	100,00%

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos de SONDA considera distribuir como dividendo un monto equivalente al 50% de la utilidad de cada ejercicio. El cumplimiento de esta política está condicionada a las utilidades y los excedentes de caja que realmente se obtengan, así como también a las proyecciones que periódicamente pudiere efectuar la compañía o la existencia de determinadas condiciones. Si esta política de dividendos sufriera algún cambio sustancial, la sociedad lo comunicará en carácter de hecho esencial.

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de Abril de 2009, se informó que “el Directorio espera que durante el Ejercicio 2009 la compañía distribuya como dividendo un monto equivalente al 50% de la utilidad del ejercicio, para lo cual es también intención del Directorio distribuir un dividendo provisorio en el mes de Septiembre de 2009 equivalente al 50% de las utilidades obtenidas el presente año por la sociedad según balance al 30 de Junio de 2009”. El referido dividendo provisorio se pagó en Septiembre conforme a lo anteriormente establecido.

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN					
	2005	2006	2007	2008	2009
Nº DE ACCIONES (*)	23.604.000	769.282.884	769.719.261	770.364.679	771.057.175
UTILIDAD POR ACCIÓN (\$)	472,38	26,28	29,99	31,40	41,54
DIVIDENDOS PAGADOS (\$)	196,03 (1)	7,24 (2)	7,88 (3)	30,65 (4)	17,36 (5)

(Cifras expresadas en moneda de la fecha de pago)

(*) Acciones suscritas y pagadas

(1) Corresponde al reparto de utilidad del año 2004, pagado el 15 de Abril de 2005

(2) Corresponde al reparto de utilidad del año 2005, pagado el 30 de Marzo de 2006

(3) Corresponde al reparto de utilidad del año 2006, pagado el 30 de Abril de 2007

(4) Corresponde al pago de dividendo definitivo (reparto de utilidad del año 2007, ascendente a \$22 por acción, pagado el 19 de Mayo de 2008) y dividendo provisorio (\$8,65 por acción, pagado el 30 de Septiembre de 2008).

(5) Corresponde al pago de dividendo definitivo (reparto de utilidad del año 2008, ascendente a \$7,05 por acción, pagado el 14 de Mayo de 2009) y dividendo provisorio (\$10,31 por acción, pagado el 22 de Septiembre de 2009).

UTILIDAD DISTRIBUIBLE M\$		
	2008	2009
UTILIDAD LÍQUIDA DEL EJERCICIO	23.633.759	32.031.645
AMORTIZACIÓN DEL MAYOR VALOR DE INVERSIÓN	-51.051	-32.024
UTILIDADES ACUMULADAS	23.948.328	35.474.304
UTILIDAD DISTRIBUIBLE	47.531.036	67.473.925

ALTURA

LA PERFECCIÓN CON QUE EL CÓNDOR
APROVECHA LAS CORRIENTES DE AIRE
ASCENDENTE PARA ALCANZAR PLANEOS
PERFECTOS E INTERMINABLES, LA TOMAMOS
COMO INSPIRACIÓN PARA REALIZAR
NEGOCIOS CON VISIÓN DE LARGO PLAZO.





5. GOBIERNO CORPORATIVO Y ADMINISTRACIÓN

SONDA y su administración, encabezada por su Directorio, asumen la responsabilidad de llevar adelante buenas prácticas de Gobierno Corporativo, velando por el interés de todos sus accionistas.

Con el fin de establecer políticas corporativas y normas sobre el tratamiento de la información de interés de la compañía, su adecuada divulgación al mercado y buenas prácticas de gobierno corporativo en el tratamiento de información de carácter confidencial, la empresa adoptó un Manual de Manejo de Información de Interés. Una versión actualizada de este documento se encuentra disponible para descarga en nuestro sitio web corporativo (<http://www.sonda.com>), o para consulta de interesados en nuestras oficinas centrales ubicadas en Teatinos 500, Santiago, Chile.

6 4 7 9 1 2 3 5 8
v v v v v v v v v



DIRECTORIO

El Directorio de SONDA, cuya función es administrar la sociedad, está compuesto por nueve miembros, elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas por un período de tres años. El Directorio se reúne en sesiones ordinarias todos los meses, y de manera extraordinaria en caso de ser requerido ante situaciones especiales que lo ameriten.

En Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 24 de Abril de 2009 se designó a los integrantes del Directorio para el nuevo período estatutario. El 26 de Octubre del mismo año, se integró don Jaime Pacheco Matte en reemplazo de don Ignacio Walker Prieto, quien presentó su renuncia al cargo.



1 > **ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER**
Presidente
Ingeniero Civil de Industrias
Universidad Católica de Chile
RUT 5.078.702-8

2 > **MARIO PAVÓN ROBINSON**
Director
Ingeniero Civil de Industrias
Universidad Católica de Chile
RUT 5.386.757-K

3 > **PATRICIO CLARO GREZ**
Director
Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
RUT 5.206.994-7

4 > **LUIZ CARLOS UTRERAS FELIPPE**
Director
Economista
Universidad Católica de São Paulo
Administrador de Empresas
Facultad Eduardo Prado
RG 10.188.505-2

5 > **MANUEL JOSÉ CONCHA URETA**
Director
Ingeniero Civil de Industrias
Universidad Católica de Chile
RUT 5.525.599-7

6 > **HÉCTOR GÓMEZ BRAIN**
Director
Ingeniero Civil de Industrias
Universidad Católica de Chile
RUT 6.426.176-2

7 > **CHRISTIAN SAMSING STAMBUK**
Director
Economista
Universidad Católica de Chile
RUT 6.731.190-6

8 > **SEGISMUNDO SCHULIN-ZEUTHEN SERRANO**
Director
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
RUT 4.689.635-1

9 > **JAIME PACHECO MATTE**
Director
Ingeniero Civil Eléctrico
Universidad de Chile
RUT 6.371.888-2

La gestión y administración de la sociedad es delegada por el Directorio en un Gerente General, quien está a cargo de todas las operaciones de la empresa y a quien reportan las diferentes unidades de negocios y de soporte.

El Directorio no incurrió en gastos de asesorías durante 2009.



REMUNERACIONES DE LOS DIRECTORES	2009			2008		
	DIETAS	COMITÉ	OTROS(*)	DIETAS	COMITÉ	OTROS
ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER	-	-	356.490	-	-	199.921
MARIO PAVÓN ROBINSON (3)	-	-	146.991	-	-	130.694
PABLO NAVARRO HAEUSSLER (1)	-	-	59.148	-	-	46.807
SEGISMUNDO SCHULIN-ZEUTHEN SERRANO (4)	11.548	6.294	-	8.077	4.991	-
IGNACIO WALKER PRIETO (1) (5)	5.262	-	-	6.159	-	-
HÉCTOR GÓMEZ BRAIN	9.455	-	-	9.073	-	-
RAÚL RIVERA ANDUEZA (6)	-	-	-	1.931	-	-
IGNACIO FERNÁNDEZ DOREN (2)	2.115	-	-	8.956	1.936	-
PATRICIO CLARO GREZ (4)	11.548	6.294	-	8.122	4.065	-
LUIZ CARLOS UTRERAS FELIPPE	-	-	239.735	-	-	177.256
CHRISTIAN SAMSING STAMBUK	11.548	-	-	8.122	-	-
MANUEL JOSÉ CONCHA URETA (4)	9.434	6.294	-	-	-	-
JAIME PACHECO MATTE (5)	2.101	-	-	-	-	-
TOTALES	63.011	18.882	802.364	50.440	10.992	554.678

- (*) Incluye remuneraciones percibidas por Directores que además cumplen una función ejecutiva dentro de la Compañía.
 (1) Con fecha 22 de Julio de 2008 don Pablo Navarro Haeussler presentó su renuncia al cargo de Director designándose, en su reemplazo a don Ignacio Walker Prieto.
 (2) Perteneció al Comité de Directores hasta Abril de 2008.
 Perteneció al Directorio hasta la Junta de Accionistas celebrada el 24 de Abril de 2009.
 (3) Perteneció al Comité de Directores hasta el 27 de Abril de 2009.
 (4) Designado como miembro del Comité de Directores.
 (5) Con fecha 07 de Agosto de 2009 don Ignacio Walker Prieto presentó su renuncia al cargo de Director, designándose en su reemplazo a don Jaime Pacheco Matte.
 (6) Perteneció al Directorio hasta la Junta de Accionistas celebrada el 25 de Abril de 2008.

CARGOS DIRECTIVOS EN FILIALES Y SOCIEDADES RELACIONADAS

Los directores Andrés Navarro H., Mario Pavón R., Héctor Gómez B., y Christian Samsing S. también ejercen cargos directivos en las filiales abajo individualizadas, sin percibir ingresos por tales funciones.

DIRECTOR	NOMBRE DE FILIAL Y CARGO
ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER	FULLCOM S.A. (PRESIDENTE)
	NOVIS S.A. (PRESIDENTE)
	ORDEN S.A. (PRESIDENTE)
	SERVIBANCA S.A. (PRESIDENTE)
	SONDA SERVICIOS PROFESIONALES S.A. (PRESIDENTE)
	SONDA REGIONAL S.A. (PRESIDENTE)
	ORDEN INVERSIONES S.A. (PRESIDENTE)
	SONDA PISSA S.A. DE C.V. (PRESIDENTE)
	MICROGEO S.A. (PRESIDENTE)
	ADMINISTRADORA DE ACTIVOS FINANCIEROS S.A. (PRESIDENTE)*
MARIO PAVÓN ROBINSON	TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A. (DIRECTOR)
	ORDEN S.A. (DIRECTOR)
	SONDA INMOBILIARIA S.A. (DIRECTOR)
	TECNOGLOBAL S.A. (DIRECTOR)
	SERVIBANCA S.A. (DIRECTOR)
	NOVIS S.A. (DIRECTOR)
	SONDA FILIALES BRASIL S.A. (PRESIDENTE)
	SONDA REGIONAL S.A. (DIRECTOR)
	ORDEN INVERSIONES S.A. (DIRECTOR)
	MICROGEO S.A. (DIRECTOR)
	SONDA DEL ECUADOR S.A. (DIRECTOR)
SONDA DEL PERÚ S.A. (DIRECTOR)	
SOLUCIONES EXPERTAS S.A. (SOLEX S.A.) (DIRECTOR)	
I-MED S.A. (DIRECTOR)	
ADMINISTRADORA DE ACTIVOS FINANCIEROS S.A. (DIRECTOR)*	
HÉCTOR GÓMEZ BRAIN	TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A. (PRESIDENTE)
	I-MED S.A. (PRESIDENTE)
CHRISTIAN SAMSING STAMBUK	SOCIEDAD PROVEEDORA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA REDES DE DATOS MÓVILES S.A. (WIRELESS-IQ S.A.) (DIRECTOR)

(*) ADMINISTRADORA DE ACTIVOS FINANCIEROS S.A. DEJA DE SER FILIAL DE SONDA S.A. EN ENERO DE 2009

COMITÉ DE DIRECTORES

SONDA, conforme a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley 18.046 sobre sociedades anónimas, cuenta con un Comité de Directores compuesto por tres miembros integrantes de su Directorio, cuyas funciones son las establecidas en el marco legal que la rige.

El Directorio procedió a designar en su sesión del 27 de Abril de 2009 como miembros del Comité de Directores a los señores Segismundo Schulin-Zeuthen Serrano (vinculado al controlador), Patricio Claro Grez y Manuel José Concha Ureta (ambos independientes al controlador). En su sesión de fecha 19 de Mayo de 2009, el Comité de Directores designó como Presidente al señor Segismundo Schulin-Zeuthen Serrano y como Secretario al abogado de la sociedad y secretario del Directorio señor Ramón Valdivieso Ríos.

INFORME DE GESTIÓN, ACTIVIDADES Y GASTOS DEL COMITÉ

El Comité de Directores realizó ocho sesiones durante el Ejercicio 2009. Dentro de las actividades llevadas a cabo, examinó los estados financieros de los trimestres respectivos y propuso su aprobación al Directorio de la sociedad. También, examinó e informó al Directorio las operaciones con personas o entidades relacionadas a que se refieren los artículos 44 y 89



de la Ley 18.046, revisó la información correspondiente a remuneraciones y planes de compensación de gerentes y ejecutivos principales, y tomó conocimiento de la carta de control interno enviada antes del cierre del Ejercicio por la firma de auditores externos con sus observaciones respecto de aspectos de control interno evaluados durante el proceso de auditoría anual.

Respecto del Ejercicio 2009, el Comité de Directores no ha formulado comentarios ni proposiciones con respecto a la marcha de los negocios para ser incluidos en esta Memoria Anual.

El Comité no hizo uso del presupuesto de gastos aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 24 de Abril de 2009, y no ha requerido de asesorías profesionales para el desempeño de sus funciones.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo de SONDA tiene por objeto apoyar a la Administración en temas como el análisis de negocios y de resultados, diseño de estrategias, planes de inversión, satisfacción de clientes, gestión de calidad, política de recursos humanos, marketing, cultura organizacional y comunicaciones corporativas. Está integrado por:

- | | | |
|---|---|---|
| 1 > ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER
Presidente
Ingeniero Civil de Industrias
Universidad Católica de Chile
RUT 5.078.702-8 | 3 > PABLO NAVARRO HAEUSSLER
Vicepresidente
Ingeniero Civil de Industrias
Universidad Católica de Chile
RUT 6.441.662-6 | 5 > RAFAEL OSORIO PEÑA
Gerente de Finanzas Corporativas
Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
RUT 7.923.570-9 |
| 2 > MARIO PAVÓN ROBINSON
Vicepresidente
Ingeniero Civil de Industrias
Universidad Católica de Chile
RUT 5.386.757-K | 4 > RAÚL VÉJAR OLEA
Gerente General
Ingeniero Civil Electrónico
Magíster en Ingeniería Electrónica
Universidad Santa María
RUT 6.580.740-8 | 6 > OCTAVIO GÓMEZ COBO
Gerente de División
Estudios Universitarios
Universidad de Concepción
RUT 5.380.064-5 |

REMUNERACIONES DE LA PLANA EJECUTIVA

Las remuneraciones pagadas durante 2009 a la plana ejecutiva ascienden a M\$ 2.350.439.

No hay indemnizaciones percibidas por ejecutivos superiores que informar durante el ejercicio.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización de SONDA se articula bajo una administración corporativa radicada en Santiago de Chile, la cual junto a las administraciones de cada una de las unidades de negocios en América Latina, permiten un desenvolvimiento ágil y flexible de las actividades de la Compañía con adecuados mecanismos de control, de modo de cumplir los objetivos propuestos por el Directorio y la Gerencia General.

Esta estructura organizacional posibilita adaptarse a la realidad específica de cada país, contando con una oferta regional unificada y de calidad homogénea, permitiendo a su vez la generación de sinergias que hagan a SONDA más eficiente y competitiva.



SABIDURÍA

AUNQUE NO VUELEN ALTO, LOS BÚHOS TIENEN LA SABIDURÍA NECESARIA QUE LOS HACE ACTUAR SOBRE BASES FIRMES. NOSOTROS, ASIMISMO, TENEMOS LA EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS PARA QUE CADA PASO QUE DAMOS SEA SOBRE CIMIENTOS SÓLIDOS QUE NOS PERMITAN AVANZAR CON SEGURIDAD Y DETERMINACIÓN.



6. ENTORNO DE NEGOCIOS: LA INDUSTRIA DE TI

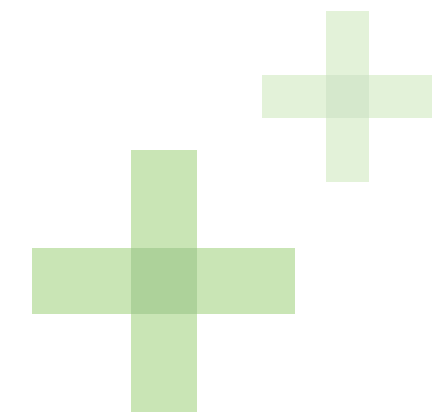
El rápido desarrollo de las TI (Tecnologías de la Información) a nivel mundial se explica por diversos factores, entre los que destacan el crecimiento económico, la necesidad de mejorar la eficiencia y calidad de los procesos productivos, la globalización y el aumento de la competitividad en los mercados locales y globales, entre otros. La incorporación de las TI en los distintos procesos de los negocios se ha traducido en una baja en los costos y ha incrementado la calidad y productividad en las empresas que las han adoptado de manera sistemática.

La industria de las Tecnologías de la Información se divide en tres grandes segmentos: Servicios de TI, Aplicaciones y Plataformas. El primero, Servicios de TI, abarca una amplia gama de actividades tales como soporte, mesas de ayuda, servicios de Datacenter, proyectos de integración, consultorías y externalización de la infraestructura tecnológica y de su operación.

El segmento de Aplicaciones, por su parte, comprende la provisión de soluciones de software de aplicación diseñadas especialmente para resolver las necesidades de las diferentes áreas de gestión de una empresa o institución. En este ámbito se incluye el desarrollo y comercialización de programas de software, ya sea para una empresa en particular o bien para una industria. Por último, el segmento de Plataformas (referido a Hardware y Software de Base) apunta al suministro de la infraestructura que puede incluir elementos de hardware (servidores, computadores personales, terminales de trabajo, impresoras, y similares), software básico asociado (sistemas operativos, bases de datos y herramientas de productividad personal, entre otros), y equipos de comunicaciones.

Por lo general, la Industria de TI en las economías emergentes muestra un potencial de crecimiento mucho mayor que aquella de los países desarrollados, transformando este sector en un nicho de grandes oportunidades. En Latinoamérica, mercado relevante para SONDA, los ratios de penetración de uso de tecnologías de información son aún bajos, con un promedio de inversión anual en TI por país equivalente a un 1,5% de sus respectivos PIB, cifra inferior al 3,0% que en promedio se presenta en las economías más desarrolladas.

Sin embargo, tendencias tales como la globalización, desregulación de los mercados, acuerdos de libre comercio, así como la constante búsqueda de reducción de costos y mejora de eficiencias, son los principales impulsores del desarrollo e incorporación de TI en organizaciones tanto privadas como públicas, que ven en el uso de las TI un medio para hacer sus operaciones más eficientes. Se espera que Latinoamérica continúe reduciendo la brecha que la separa de los países desarrollados, con un crecimiento sostenido en la inversión en TI como porcentaje del PIB, y un foco especial en el segmento de Servicios TI, en particular en Outsourcing y Servicios Profesionales de TI.



En relación con el tamaño de la industria de TI en Latinoamérica, IDC (International Data Corporation) estimaba para el año 2009 una inversión total de US\$ 62.486 millones, con una variación positiva de 1,6% respecto de 2008, considerando tipos de cambio constantes. En nuestra región, los principales mercados de TI son Brasil y México, y sus inversiones en TI para 2009, se estimaban en torno a los US\$ 30 mil millones y US\$ 13 mil millones, respectivamente. Por otro lado, a nivel global, IDC proyectaba una variación negativa de un -3,1% para la inversión total en TI en el mundo para 2009.

En cuanto a los segmentos de negocios dentro de la industria TI, en Latinoamérica aproximadamente un 30% de la inversión anual se destina a servicios TI, un 56% a hardware, y un 14% a software. No obstante, se ha observado un cambio de tendencia en el último tiempo, donde los segmentos de servicios TI y software han adquirido paulatinamente mayor relevancia (caso de Brasil), acercando así a Latinoamérica a una distribución de la inversión similar a la de los países desarrollados (40% de inversión destinada a servicios TI, aproximadamente).

Según información de IDC, las proyecciones para el año 2010 apuntan a un crecimiento de 6,3% para la inversión en TI en Latinoamérica, con lo que la inversión total en la región alcanzaría a US\$ 66.400 millones. Las estimaciones a más largo plazo son igualmente auspiciosas, señalándose una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 7,4% para la inversión en TI de Latinoamérica para el período 2009-2013. Esto ratifica nuevamente que Latinoamérica seguirá siendo una de las regiones de mayor crecimiento en la inversión en TI durante los próximos años, junto con Asia Pacífico (excluyendo Japón) y Medio Oriente.

A nivel de segmentos de negocios, se proyecta un CAGR de 9,2% para servicios TI en el período 2009-2013, un CAGR de 6,8% para hardware y uno de 6,0% para software. A nivel de países en Latinoamérica, las proyecciones de tasas de crecimiento anual compuesto (CAGR) para el período 2009-2013 son de 9,2% para Brasil, de 5,4% para México, de 6,5% para Chile, y de 8,9% para Colombia.

La industria de TI es altamente competitiva, con una oferta diversa, existiendo distintos actores dependiendo del segmento de negocio y del país. En general, los competidores que actúan en la región son empresas multinacionales basadas en Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico, a los que se suman actores locales en cada país. En los últimos años han surgido, además, competidores de origen indio cuyo foco principal son los servicios de desarrollo y mantención de software en modalidad "offshore".



7. LA COMPAÑÍA

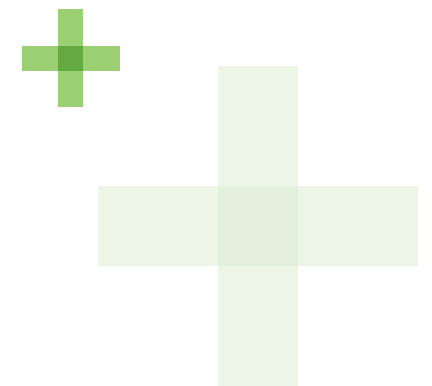
RESEÑA

Somos la principal empresa latinoamericana de servicios de Tecnologías de la Información (TI), caracterizada por una profunda vocación de servicios, una amplia oferta de soluciones y una sólida posición financiera.

Nuestra misión es agregar valor a nuestros clientes, mediante el mejor uso de las Tecnologías de la Información. Desde 1974 nuestro sello ha sido un fuerte compromiso con cada uno de nuestros clientes, procurando establecer relaciones de largo plazo, lo cual exige entregar consistentemente servicios y productos de calidad.



Somos un proveedor integral de TI, capaz de responsabilizarse desde los problemas más simples y específicos hasta de los aspectos más generales y complejos con una visión unificada y alineada con su estrategia de negocios.



35

AÑOS AL SERVICIO DE
NUESTROS CLIENTES



35 AÑOS DE HISTORIA

Desde 1974 hemos participado en cientos de proyectos tecnológicos que nos han convertido en actores del desarrollo de nuestra región, ayudando a nuestros hoy más de 5.000 clientes a crecer, a ser más eficientes y competitivos mediante el mejor uso de las TI, aportando a una mejor calidad de vida para los habitantes de nuestros países.

Desde nuestra fundación, la misión de SONDA ha sido la misma: proveer servicios para resolver problemas de negocios o de gestión mediante soluciones intensivas en el uso de herramientas digitales y tecnologías de la información, que respondan a las necesidades de nuestros mercados y en condiciones acorde con nuestra realidad.

Al cabo de nuestra primera década de vida, emprendimos la primera salida fuera de Chile incursionando en Perú (1984), dando inicio a nuestro proceso de internacionalización, que continuaría sucesivamente con Argentina (1986), Ecuador (1990), Uruguay (1992), Colombia (2000), Brasil (2002), Costa Rica (2003) y México (2004).

En estos 35 años y más allá del crecimiento y desarrollo empresarial que hemos experimentado, hemos intentado mantener y fortalecer el sello de nuestra cultura corporativa que nos distingue desde 1974: una vocación de servicio a toda prueba y un compromiso ineludible con nuestros clientes.

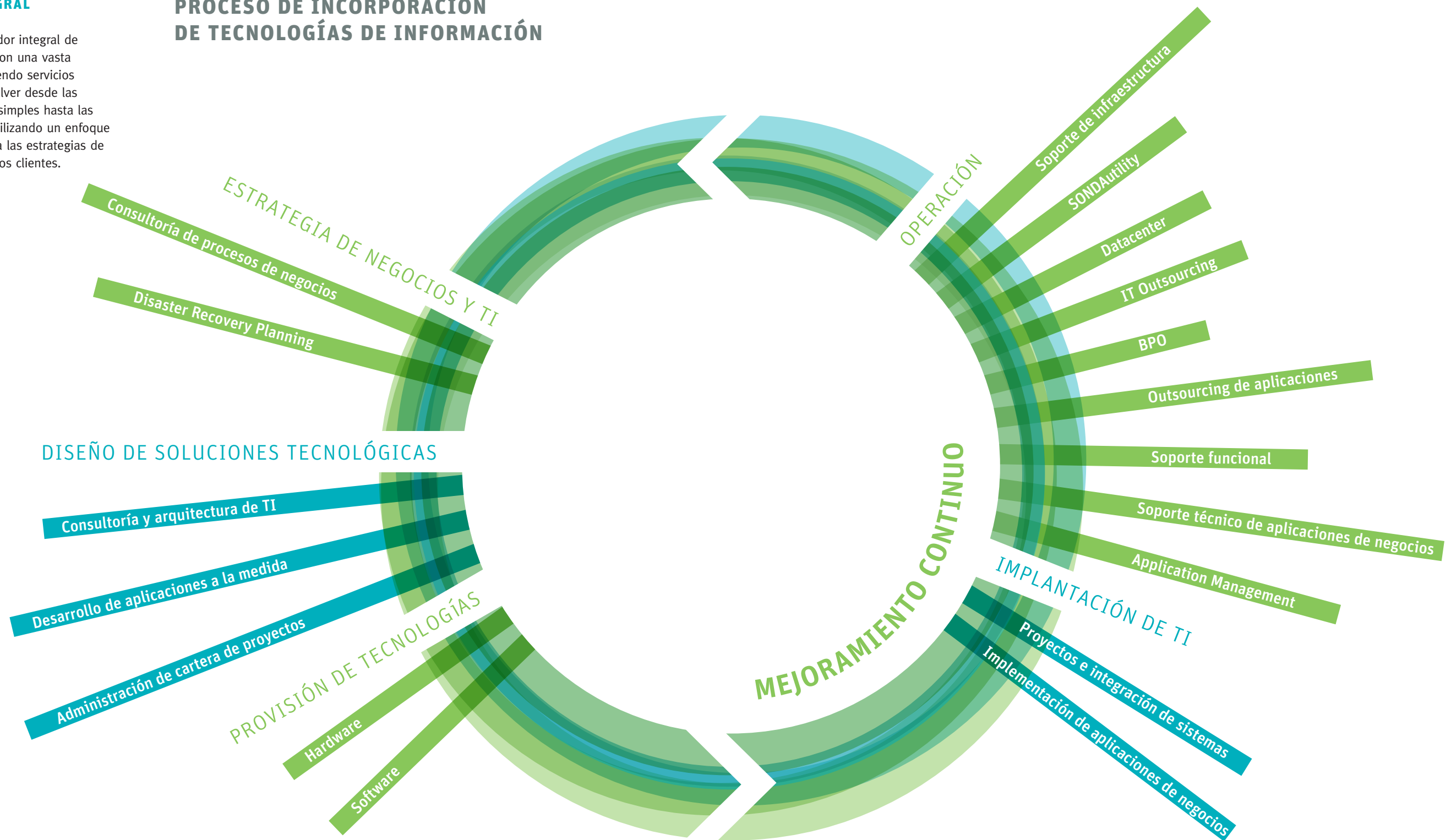
35 AÑOS DE HISTORIA

<p>1974</p> <p>FUNDACIÓN DE SONDA EN ASOCIACIÓN CON COPEC</p> 	<p>1975/1980</p> <p>REPRESENTACIÓN DE DIGITAL EQUIPMENT CORP., EXITOSO FABRICANTE NORTEAMERICANO DE LA DÉCADA DE LOS '80 (1978)</p> <p>PRIMER CONTRATO DE SERVICIOS DE OUTSOURCING INTEGRAL (ASOCIACIÓN NACIONAL DE AHORRO Y PRÉSTAMOS)</p>	<p>1981/1985</p> <p>INICIO DE INTERNACIONALIZACIÓN: PERÚ (1984)</p> <p>APLICACIONES PARA AFPS E ISAPRES</p> 	<p>PRIMER GRAN PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS (AUTOMATIZACIÓN REGISTRO CIVIL)</p> <p>PRIMER ERP DE SONDA (SISTEMA DE GESTIÓN SGS)</p>
<p>1986/1990</p> <p>CONTINÚA EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN: ARGENTINA (1986) ECUADOR (1990)</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE APUESTAS HÍPICAS</p>	<p>APLICACIONES PARA INDUSTRIA BANCARIA</p> <p>MONITOREO DE VARIABLES AMBIENTALES DE SANTIAGO</p> <p>INICIO DE PROYECTOS BANCARIOS EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA: BANDESCO</p>	<p>1991/1995</p> <p>URUGUAY (1994) SERVICIOS DE PROCESAMIENTO DE CANJE DE CHEQUES</p> <p>SOLUCIONES PARA LAS AFPS EN ARGENTINA Y PERÚ</p>	<p>CONTROL DE TRÁFICO EN SANTIAGO Y SÃO PAULO</p> <p>PROYECTOS BANCARIOS EN INDONESIA, TAILANDIA Y TAIWÁN</p> <p>PROYECTOS DE TELEFONÍA CELULAR EN ARGENTINA</p> 
<p>1996/2000</p> <p>COLOMBIA (2000)</p> <p>LANZAMIENTO DEL ERP FIN700</p>	<p>PROYECTOS DE TELEFONÍA CELULAR EN BRASIL Y PARAGUAY</p> <p>SERVICIO DE OUTSOURCING PARA TELEFÓNICA CTC CHILE</p> <p>SOLUCIONES PARA PRESTADORES DE SALUD</p> <p>SERVICIO DE PLATAFORMA SAP PARA CODELCO</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE HOSPITALES EN ARGENTINA, COLOMBIA Y CHILE</p>	<p>2001/2005</p> <p>BRASIL (2002) COSTA RICA (2003) MÉXICO (2004)</p> <p>BONO ELECTRÓNICO DE SALUD (I-MED)</p> <p>SOLUCIÓN FONDOS DE PENSIONES (BRASIL)</p> 	<p>SOLUCIÓN VITIVINÍCOLA (KUPAY)</p> <p>CHILECOMPRA</p> <p>TRAZABILIDAD GANADERA (URUGUAY)</p> <p>NUEVO SISTEMA CHILENO DE IDENTIFICACIÓN (REGISTRO CIVIL)</p> <p>OUTSOURCING PARA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA (BRASIL)</p> <p>COMPENSACIÓN DE PAGOS DE ALTO VALOR EN LA INDUSTRIA FINANCIERA (COMBANC)</p>
<p>2006/2009</p> <p>APERTURA BURSÁTIL DE SONDA (3 DE NOVIEMBRE DEL 2006)</p> <p>CONTRATO CON PETROBRAS</p> <p>ADQUISICIÓN DE RED COLOMBIA</p>	<p>SONDA ADQUIERE DIVISIÓN DE SOPORTE TÉCNICO DE QUALITA EN MÉXICO</p> <p>56,5% DE LOS INGRESOS CONSOLIDADOS PROVIENE DE FUERA DE CHILE</p> <p>ADJUDICACIÓN SISTEMA DE COMPRAS DEL ESTADO DE COLOMBIA</p> <p>SOLUCIÓN FONDOS DE PENSIONES (NIGERIA)</p> <p>INICIO DE CONSTRUCCIÓN DE NUEVA SEDE EN BRASIL</p> 	<p>ADQUISICIÓN DE LA COMPAÑÍA BRASILEÑA PROCWORK</p> <p>SONDA INGRESA AL IPSA</p> <p>40% DE LOS INGRESOS CONSOLIDADOS Y 49% DE LOS NUEVOS NEGOCIOS SON GENERADOS EN BRASIL</p>	<p>ADJUDICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE GRAN MAGNITUD</p> <p>EXITOSA IMPLEMENTACIÓN DE LA TARJETA BIP!, MEDIO DE PAGO PARA EL TRANSANTIAGO</p> <p>LAS OPERACIONES DE FUERA DE CHILE COMIENZAN A AUMENTAR SU PARTICIPACIÓN RELATIVA DENTRO DE LOS INGRESOS CONSOLIDADOS, DANDO PASO A UNA MAYOR CONSOLIDACIÓN REGIONAL</p> <p>SAP PINNACLE AWARD GLOBAL OBTENIDO EN BRASIL</p>

OFERTA INTEGRAL

Somos un proveedor integral de soluciones de TI con una vasta experiencia ofreciendo servicios que permiten resolver desde las necesidades más simples hasta las más complejas, utilizando un enfoque integral alineado a las estrategias de negocio de nuestros clientes.

PROCESO DE INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



LÍNEAS DE NEGOCIOS

SONDA se dedica a la computación corporativa, esto es, a proveer soluciones tecnológicas para empresas y organizaciones de tamaño grande y mediano. Nuestra oferta abarca las principales líneas de negocio de la industria de las TI: Servicios TI, Aplicaciones y Plataformas.

SERVICIOS TI

Dirigida a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware, software y comunicaciones. Esta área abarca una amplia gama de servicios, entre los que se cuentan outsourcing TI, proyectos e integración de sistemas, soporte de infraestructura, servicios profesionales, SONDAutility, data center y BPO. Es la línea de negocios de mayor crecimiento a nivel mundial en la industria de TI y donde se agrega mayor valor a nuestros clientes.



IT OUTSOURCING

Estos servicios apoyan la continuidad de los negocios de nuestros clientes por medio de la externalización de todas o parte de las funciones TI de su empresa u organización. Ello les permite destinar sus recursos de manera más eficiente y concentrarse en manejar su negocio. Incluye, entre otros, outsourcing integral, servicios de data center, servicios de almacenamiento de datos, servicios SaaS (“Software as a Service”) y arriendo de equipos de TI.

PROYECTOS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

Comprenden proyectos de diseño y construcción de soluciones a partir de la integración de elementos de software, hardware y comunicaciones, además de servicios de puesta en marcha y soporte a la operación. Pueden ser proyectos de integración en áreas funcionales de una empresa u organización, así como grandes iniciativas de alto impacto público llevadas a cabo mediante un uso intensivo de las TI.

SOPORTE DE INFRAESTRUCTURA

Apuntan al soporte de la infraestructura de hardware y de software, utilizando las mejores prácticas de la industria, con una amplia cobertura geográfica regional. Estos servicios incluyen la instalación, operación, actualización y mantenimiento de plataformas de hardware y software, servicios de localización y resolución de problemas, implementados por medio de una mesa de ayuda, asistencia técnica y gestión de activos TI.

SERVICIOS PROFESIONALES Y CONSULTORÍA

Cubren varios ámbitos de acción, desde la consultoría estratégica para alinear las TI con las estrategias de negocio de los clientes hasta la proposición de mejoras específicas de procesos operativos o administrativos o de un mejor uso de las TI. Abarcan, entre otros tópicos, scanning TI, bases de datos, sistemas operativos, seguridad de la información, arquitectura de la infraestructura o soluciones de comunicaciones.

SERVICIOS BPO (SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS)

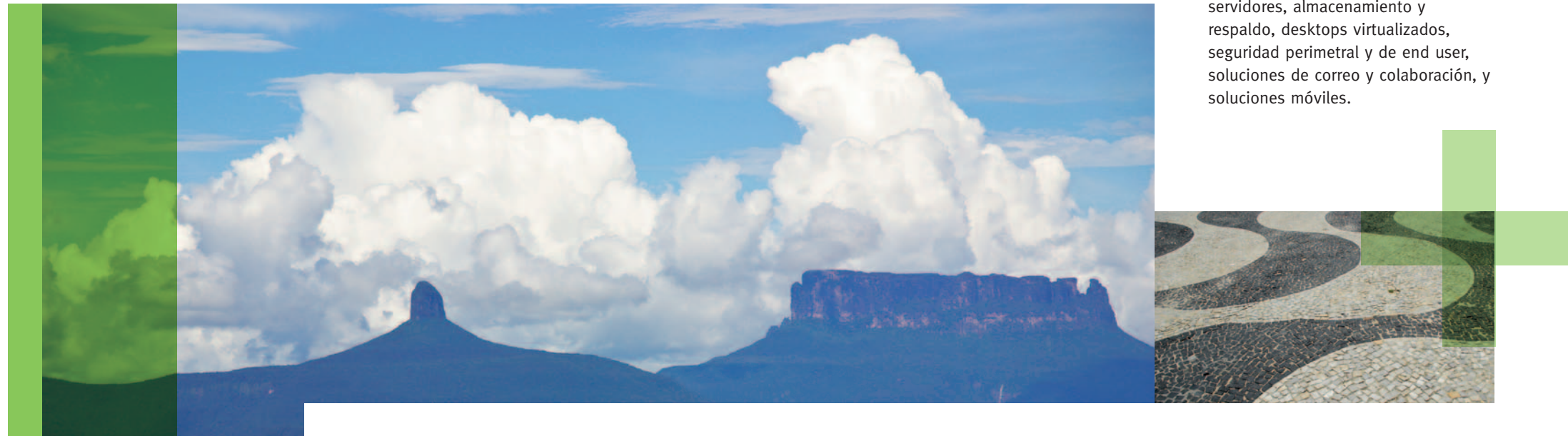
Por medio de estos servicios SONDA se hace cargo de la provisión y administración de todo o parte de un proceso de negocios determinado, donde se requiere un uso sustantivo de las TI.

APLICACIONES

Nuestros servicios de aplicaciones están orientados a apoyar los procesos de negocios de nuestros clientes mediante soluciones de software propias o de terceros, sean de propósito general o específicas para una industria o un cliente en particular. Incluyen la implementación, soporte técnico y funcional, mantenimiento y actualización de versiones, y la externalización de aplicaciones y/o servicios asociados bajo contrato, además del desarrollo de software, en caso de requerirse.

PLATAFORMAS

Comprende la provisión de los distintos componentes de la infraestructura computacional: servidores, estaciones de trabajo, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). SONDA cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y dispone de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de sus clientes. La oferta de Plataformas incluye, entre otros, soluciones de hardware, software, alta disponibilidad, virtualización y consolidación de servidores, almacenamiento y respaldo, desktops virtualizados, seguridad perimetral y de end user, soluciones de correo y colaboración, y soluciones móviles.



COBERTURA REGIONAL

En SONDA contamos con una extensa red de servicios, única en la región, con más de 50 oficinas en 46 ciudades en 9 países, donde nuestros clientes son atendidos con una oferta cada vez más homogénea e integral. A través de esta presencia, hemos llevado a cabo también proyectos de integración tecnológica en países cercanos donde no estamos establecidos en forma directa.

Por medio de esta red, y con una dotación de 10.000 personas, atendemos bajo contrato de servicios a más de 500 mil equipos de TI y 300 mil usuarios de estaciones de trabajo.

La exitosa experiencia que iniciamos en Chile a mediados de los '70, nos permite contar con un modelo de negocios probado, que desde 1984 se ha ido afinando y consolidando con un sostenido crecimiento en otros países de América Latina. Nuestras capacidades están siendo usadas por una vasta y diversificada cartera de clientes en la región, que incluye las principales empresas latinoamericanas.

Nuestra estructura organizacional nos permite adaptarnos a los desafíos específicos de cada país, ya sea desarrollando o integrando nuevas soluciones, o bien transfiriendo conocimientos o experiencias desde un lugar a otro, lo que se traduce en disponer de una oferta de calidad unificada y estandarizada a nivel regional.

El plan de inversiones 2010-2012 tiene como propósito continuar expandiéndonos en la región vía nuevos proyectos y adquisiciones de empresas cuya oferta, cartera de clientes y perfil sean complementarios a las operaciones actuales.

10.000
PERSONAS

PRESENTE EN
9 PAÍSES Y 46 CIUDADES
DE AMÉRICA LATINA

MÁS DE
50 OFICINAS
5,5 MILLONES
DE LLAMADAS RECIBIDAS ANUALMENTE

SONDA MÉXICO >

SONDA COSTA RICA >

SONDA COLOMBIA >

SONDA ECUADOR >

300.000
USUARIOS TI ATENDIDOS

SONDA PERÚ >

MÁS DE
5.000 CLIENTES

1,5 MILLONES
DE INCIDENTES ATENDIDOS ANUALMENTE
POR NUESTROS TÉCNICOS E INGENIEROS
DE TERRENO

< SONDA BRASIL

SONDA CHILE >

< SONDA URUGUAY

500.000
EQUIPOS BAJO SERVICIO

< SONDA ARGENTINA

ENTRE LAS
50 EMPRESAS MÁS GLOBALIZADAS
DE AMÉRICA LATINA

COBERTURA DE SERVICIOS A MÁS DE
1.000 CIUDADES

500.000



FILIALES EN AMÉRICA LATINA Y CHILE

SONDA, de forma directa e indirecta, posee el 100% de la propiedad de sus filiales en Latinoamérica. Además, tiene participación en otras filiales vinculadas a la industria de TI.

AMÉRICA LATINA		PARTICIPACIÓN DE SONDA		
EMPRESA	% DIRECTO	% INDIRECTO	% TOTAL	
SONDA ARGENTINA S.A. Y FILIAL	4,996%	94,996%	99,992%	
SONDA DO BRASIL S.A.	0,000%	100,00%	100,00%	
SONDA DE COLOMBIA S.A.	0,000%	100,00%	100,00%	
SONDA TECNOLOGÍAS DE COSTA RICA S.A.	0,000%	100,00%	100,00%	
SONDA DEL ECUADOR ECUASONDA S.A.	0,000%	100,00%	100,00%	
SONDA MÉXICO S.A. DE C.V. Y FILIAL	99,959%	0,041%	100,00%	
SONDA DEL PERÚ S.A.	0,000%	100,00%	100,00%	
SONDA URUGUAY S.A.	49,898%	50,102%	100,00%	
SONDA PROCWORK INF. LTDA.	0,000%	100,00%	100,00%	

CHILE		PARTICIPACIÓN DE SONDA		
EMPRESA	% DIRECTO	% INDIRECTO	% TOTAL	
FACTORING GENERAL S.A.	1,000%	99,000%	100,00%	
FULLCOM S.A.	0,000%	96,997%	96,997%	
MICROGEO S.A.	0,000%	80,150%	80,150%	
NOVIS S.A.	0,000%	60,000%	60,00%	
ORDEN S.A.	4,324%	95,676%	100,00%	
ORDEN INVERSIONES S.A.	4,324%	95,676%	100,00%	
SERVIBANCA S.A.	0,000%	86,750%	86,750%	
SERVICIOS EDUCACIONALES SONDA S.A.	0,674%	99,326%	100,00%	
SONDA INMOBILIARIA S.A.	0,000%	100,00%	100,00%	
SONDA SERVICIOS PROFESIONALES S.A.	0,077%	99,923%	100,00%	
TECNOGLOBAL S.A.	0,000%	100,00%	100,00%	
SOLUCIONES EXPERTAS S.A.	0,000%	50,010%	50,010%	
BAZUCA INT. PARTNERS S.A.	0,014%	99,986%	100,00%	
SOC. PROD. Y SERV. REDES MÓVILES S.A.	0,000%	90,000%	90,000%	
TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A. Y FILIALES	0,000%	50,001%	50,001%	
SONDA FILIALES CHILE LTDA.	99,995%	0,005%	100,00%	
SONDA SPA	100,00%	0,000%	100,00%	
SONDA REGIONAL S.A.	99,999%	0,001%	100,00%	
SONDA FILIALES BRASIL S.A.	99,999%	0,001%	100,00%	

8. POLÍTICAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

POLÍTICA DE INVERSIÓN

SONDA permanentemente se encuentra analizando nuevas oportunidades de inversión relacionadas con el desarrollo del negocio de TI que le permitan crecer y fortalecer la presencia especialmente en Latinoamérica, a través de la implementación de proyectos de integración de sistemas, desarrollo de líneas de negocios de valor agregado y de la adquisición de empresas.

Las proposiciones de inversión deben ser presentadas por las unidades de negocios en sus planes operativos anuales. Las inversiones fuera de plan son analizadas en conjunto entre la unidad de negocios respectiva y la Gerencia de Finanzas Corporativas, Gerencia General y/o Comité Ejecutivo, y luego sometidas a la aprobación de los Directorios correspondientes.

En el caso de las adquisiciones se evalúan factores como la situación financiera, la cartera de clientes y contratos, posibilidades de cross selling, volumen de ingresos recurrentes, percepción de clientes, capacidad del “management team”, cobertura geográfica, eventuales sinergias y estilo de administración, entre otros.

En cuanto a inversión en Investigación y Desarrollo (I + D), ésta se relaciona principalmente con el desarrollo de nuevos servicios y productos de software, la evolución de los productos actuales y la actualización permanente de los profesionales en las tecnologías de punta.

Las nuevas inversiones se financiarán principalmente mediante recursos generados por la operación y los provenientes de la reciente colocación de bonos.

Las principales inversiones de SONDA se han concentrado últimamente en grandes proyectos de tecnología y en la adquisición de empresas de Servicios TI.

En relación con las inversiones financieras, ellas tienen como propósito principal mantener un nivel de excedentes adecuado que permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo. En general, la toma de posiciones en derivados financieros como forwards, futuros, swaps, opciones u otros, no forma parte del negocio de SONDA. Sin embargo, en casos que lo ameriten, la compañía puede tomar posiciones en instrumentos financieros con el fin de obtener coberturas adecuadas respecto de tipos de cambio o tasas de interés que se originan como consecuencia de la normal operación del negocio. En todo caso, siempre se privilegiarán las coberturas naturales u operacionales.

Al 31 de Diciembre de 2009 SONDA tenía operaciones forward que llegan a los \$ 26.872 millones (US\$ 53,0 millones) en contratos de compra.





POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

SONDA destaca por tener una sólida posición financiera producto de una trayectoria de crecimiento balanceado, una generación consistente de flujo de caja y una política de financiamiento equilibrada que permita mantener índices de endeudamiento y de cobertura saludables en el tiempo. A las fuentes de financiamiento tradicionales obtenidas de las entidades financieras se agregó la emisión de bonos en el mes de Diciembre de 2009 para proveer parte del financiamiento del plan de inversiones de US\$ 500 millones para el trienio 2010-2012. Al 31 de Diciembre de 2009, la deuda con entidades financieras y el público alcanza a los US\$ 162,8 millones, en tanto la Caja y Equivalentes alcanza a los US\$ 220,1 millones, lo que da una deuda neta negativa de US\$ 57,3 millones.

La compañía, como parte de su política, ha mantenido una adecuada posición de liquidez con importantes recursos disponibles en relación con sus necesidades de caja de corto plazo, lo que le ha permitido enfrentar adecuadamente los vaivenes económicos y aprovechar las oportunidades de inversión que se han presentado.

La mayor parte de la deuda financiera se concentra en la empresa matriz y está estructurada en moneda local, con vencimientos de largo plazo y tasas fijas. Al 31 de Diciembre de 2009 la deuda con entidades financieras equivale a US\$ 38,4 millones.

Los contratos de crédito suscritos por la matriz con entidades financieras imponen a la sociedad límites a indicadores financieros durante la vigencia de los créditos, usuales para este tipo de financiamiento. La sociedad informa periódicamente a dichas entidades, de acuerdo a los términos y fechas convenidas, el cumplimiento de las obligaciones que emanan de los contratos, las que al 31 de Diciembre de 2009 se encuentran cumplidas.

BONOS CORPORATIVOS

LA SOCIEDAD MANTIENE VIGENTE OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO DERIVADAS DE LA COLOCACIÓN, CON FECHA 18 DE DICIEMBRE DE 2009, DE DOS SERIES DE BONOS (A Y C). LA SERIE A, POR UN MONTO DE UF 1.500.000(*) FUE COLOCADA A 5 AÑOS PLAZO A UNA TASA DE INTERÉS FIJA DE 3,5% ANUAL (TASA EFECTIVA DE COLOCACIÓN DE 3,86%) Y LA SERIE C, POR UN MONTO DE UF 1.500.000(*), A 21 AÑOS PLAZO A UNA TASA DE INTERÉS FIJA DE 4,5% ANUAL (TASA EFECTIVA DE COLOCACIÓN DE 4,62%).

LOS CONTRATOS DE EMISIÓN DE BONOS IMPONEN A LA SOCIEDAD LÍMITES A INDICADORES FINANCIEROS Y OBLIGACIONES DE HACER Y NO HACER, USUALES PARA ESTE TIPO DE FINANCIAMIENTO, LAS QUE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 SE ENCUENTRAN CUMPLIDAS. LA SOCIEDAD INFORMARÁ PERIÓDICAMENTE A LOS REPRESENTANTES DE TENEDORES DE BONOS, DE ACUERDO A LAS FECHAS CONVENIDAS, LOS SIGUIENTES INDICADORES Y RESGUARDOS:

➤ NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

EL CUOCIENTE ENTRE PASIVO EXIGIBLE MENOS CAJA Y PATRIMONIO CONSOLIDADO NO DEBE SER SUPERIOR A 1,3 VECES.

➤ COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS

EL CUOCIENTE ENTRE EBITDA Y GASTOS FINANCIEROS NETOS DEBE SER MAYOR O IGUAL A 2,5 VECES.

➤ PATRIMONIO

EL NIVEL MÍNIMO DE PATRIMONIO DEBE SER DE UF 8.000.000(*).-

➤ MANTENER ACTIVOS LIBRES DE GRAVÁMENES

MANTENER ACTIVOS LIBRES DE TODA PRENDA, HIPOTECA U OTRO GRAVAMEN POR UN MONTO AL MENOS IGUAL A 1,25 VECES EL PASIVO EXIGIBLE NO GARANTIZADO.

➤ CONTROL SOBRE FILIALES RELEVANTES

MANTENER EL CONTROL SOBRE FILIAL SONDA PROCWORK INF. LTDA.

(*) Conversión al tipo de cambio al 31 de Diciembre de 2009. 1 UF: 41,3 US\$



9. NUESTROS PILARES

CLIENTES

En SONDA, mantenemos una base de más de 5.000 clientes a nivel regional, dentro de los cuales se encuentran las empresas líderes de la región latinoamericana, pertenecientes a un gran abanico de industrias y mercados.

Lo anterior, sumado a nuestra diversificación sectorial y regional, nos permite disminuir considerablemente la volatilidad de nuestros ingresos. Es así como los 50 mayores clientes representan menos del 40% de los ingresos de SONDA, lo que se traduce en una baja concentración y vulnerabilidad. Nuestra operación no depende, por lo tanto, de un cliente o grupo de clientes en particular, lo que minimiza los riesgos ante una eventual crisis que pudiera afectar a un cliente específico o un área de negocios determinada.

Nuestra cultura de servicios, la cercanía que hemos consolidado con los clientes y nuestra visión de largo plazo, nos han permitido establecer estrechos vínculos.

Hemos intentado posicionarnos como socios tecnológicos de nuestros clientes, de modo de recibir de su parte el conocimiento de su negocio y sus necesidades, y aportándoles nuestras capacidades derivadas del conocimiento tecnológico de nuestros profesionales y el know how acumulado a lo largo de nuestra historia.



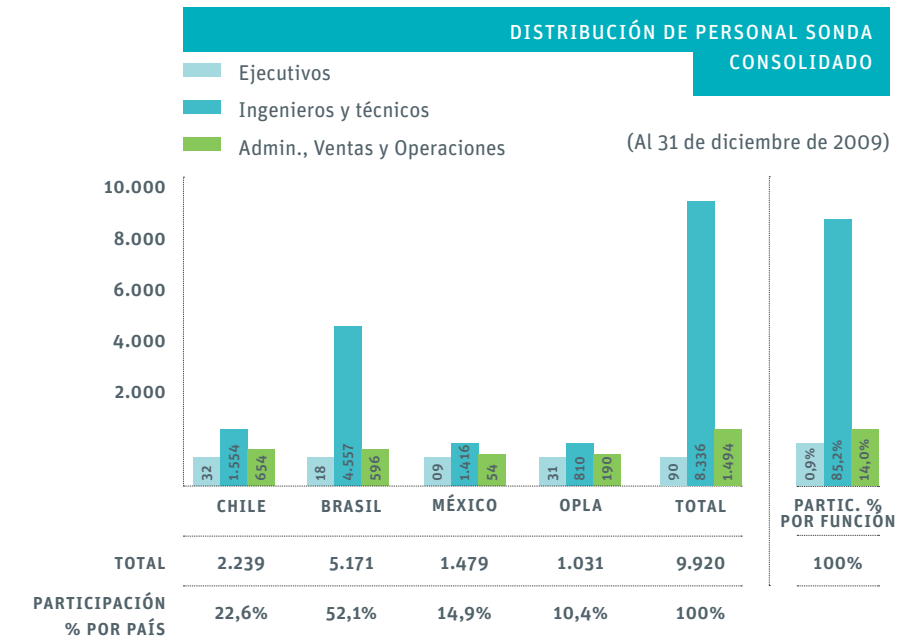
PERSONAL

En SONDA buscamos el desarrollo de forma integral de nuestro personal, base primordial para una buena relación de largo plazo con los clientes, propiciando un óptimo aprovechamiento de los talentos dentro de nuestra organización en torno a nuestros principios.

Las cerca de 10.000 personas que componen nuestra organización, un 80% profesionales especialistas en el uso de las TI, han adquirido en el tiempo un conocimiento profundo de diversos mercados e industrias, lo que nos permite ofrecer las soluciones más adecuadas para agregar valor a nuestros clientes.

La consolidación regional de la compañía trae consigo una mayor movilidad de sus ejecutivos y técnicos, lo que ciertamente ayuda a fortalecer el intercambio y transferencia de know how y de nuestra cultura corporativa, generando una organización cohesionada e integrada.

Contamos con un Directorio, administración y personal altamente calificado, compuesto mayoritariamente por profesionales y técnicos que nacieron, crecieron y se han desarrollado en América Latina, con una amplia experiencia, tanto en el uso de las TI como en diferentes industrias y geografías de la región.



Considerando que los incentivos económicos juegan un rol importante dentro del esquema de compensaciones, la empresa cuenta con un plan de incentivos para los ejecutivos, a base del cumplimiento de objetivos anuales, desempeño individual y aporte al proceso de creación de valor.

El cuerpo ejecutivo tiene, en promedio, una antigüedad de 14 años en la firma.

PRINCIPIOS

En SONDA hemos intentado ser fieles a un estilo de administración basado en un conjunto de valores y principios fundamentales que guían nuestro trabajo diario, tanto hacia el interior de la compañía como en la interacción con nuestros clientes y proveedores, y con el entorno donde nos desenvolvemos. Estos han sido:

VOCACIÓN DE SERVICIO. Nos motiva atender a nuestros clientes basados en una auténtica actitud de servicio.

EMPRESA DE PERSONAS. Queremos reconocernos como una empresa de personas, que mantienen entre sí una relación más completa y humana que la derivada de los meros compromisos de trabajo.

ACTITUD POSITIVA. Nos interesa desarrollarnos a partir de los talentos y cualidades de nuestro personal.

PRIMACÍA DE HÁBITOS. Procuramos que las normas y reglamentos correspondan a la expresión escrita de buenos hábitos ya adquiridos

SOBRIEDAD. Nuestro comportamiento en materia de gastos ha tratado de ser austero, y nuestro estilo, sobrio.

VALOR AGREGADO

Lo que nos diferencia no es sólo la tecnología en sí misma, sino el valor que añadimos a nuestros clientes al desarrollar soluciones y prestar servicios mediante el buen uso de las herramientas de hardware, software y comunicaciones que la tecnología provee. En este proceso de agregación de valor, resulta esencial el conocimiento de la realidad y necesidades del cliente, por una parte, y el conocimiento y know how generado por nuestras propias competencias y experiencia.

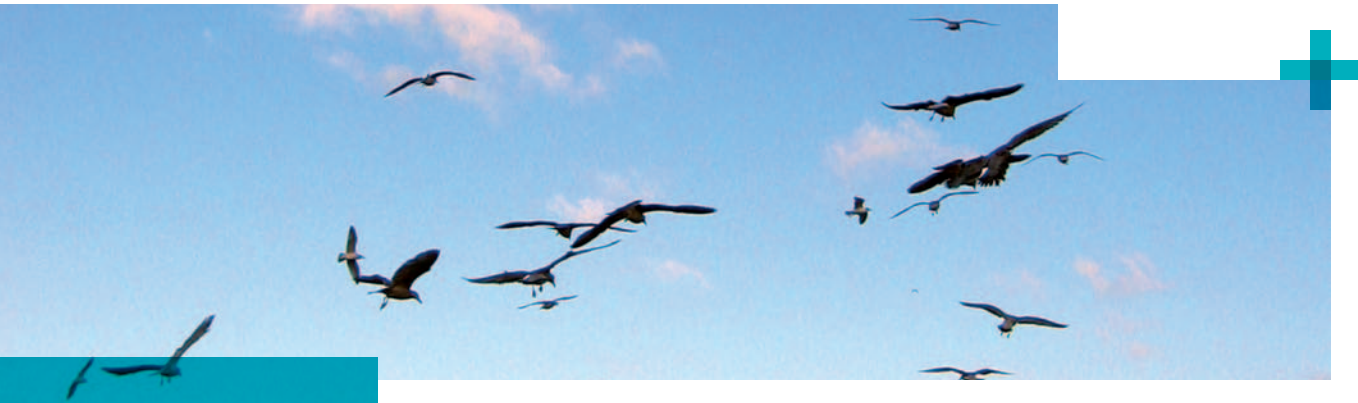
En SONDA tenemos la capacidad para que nuestros clientes accedan a las mejores tecnologías del mercado, y contamos con certificaciones para integrar, implantar, desarrollar, gestionar, soportar y operar una diversa gama de soluciones, aplicaciones y servicios relacionados con estas tecnologías.

CRECIMIENTO SOSTENIDO

En SONDA contamos con 35 años de historia, exhibiendo siempre resultados positivos y un sostenido crecimiento. Hoy conformamos una extensa red de servicios TI de 10.000 personas, dando cobertura a cientos de ciudades en nueve países, desde el Río Grande hasta el Cabo de Hornos.

Lo anterior constituye una garantía para entregar a nuestros clientes un servicio confiable con visión de largo plazo, y reafirmar día a día nuestro compromiso de seguir acompañándolos en el desarrollo de sus negocios por muchos años más.





FLEXIBILIDAD AL SERVICIO DEL CLIENTE

Muchas veces vamos más allá de los contratos en la relación con los clientes, entregando respuestas oportunas ante situaciones imprevistas que requieran de soluciones no contempladas originalmente. En este sentido, actuamos con responsabilidad y diligencia y, cuidando el interés de la compañía, buscamos primero la solución más adecuada para luego adaptar el marco contractual al nuevo escenario, actitud que ha sido especialmente valorada por nuestros clientes.

ALIANZAS DE NEGOCIOS

La base de conocimientos de SONDA se beneficia de las alianzas y acuerdos que mantenemos con los fabricantes y proveedores líderes, con lo cual nuestros profesionales y nuestros clientes pueden acceder al estado del arte de la tecnología. Además, esto permite el soporte especializado de distintas plataformas de hardware y software así como la natural evolución de las soluciones que SONDA entrega, y que sean integrables con productos de terceros.

Tenemos alianzas comerciales con las principales marcas de productos y dispositivos de TI, entre las que se incluyen Microsoft, HP, SAP, IBM, Intel, Cisco y Oracle.

Además de nuestros partners tradicionales, contamos con alianzas enfocadas especialmente a grandes proyectos de integración de tecnologías o alianzas de aplicaciones para mercados estratégicos, según las necesidades de un determinado proyecto.

SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA

SONDA posee la solidez financiera necesaria para seguir creciendo y asumir proyectos de alta complejidad que requieran inversiones cuantiosas. Tenemos una alta tasa de ingresos recurrentes asociados a contratos de largo plazo y un adecuado manejo financiero que redundará en una saludable disponibilidad de caja y un bajo índice de endeudamiento.

GESTIÓN DE CALIDAD

En SONDA contamos con una estrategia de calidad que se traduce en una constante búsqueda de mejoramiento en la provisión de nuestras soluciones, productos y servicios. Para esto, nos hemos abocado a obtener las credenciales profesionales y técnicas que nos permitan ofrecer, gestionar y medir la calidad de nuestro quehacer.

Tenemos los conocimientos, experiencia y certificaciones para prestar servicios de calidad estandarizada y homogénea, según las mejores prácticas de la industria TI, como ISO 9001:2000, ISO 27001:2005, ITIL, PMO ó CMMi.

PRINCIPALES CREDENCIALES DE CALIDAD

- ▶ ISO 9001:2000
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD, BASADO EN PROCESOS, CUYO FOCO ESTÁ EN EL MEJORAMIENTO CONTINUO Y EN LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES.
- ▶ ISO 27001:2005
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, PARA PROTEGER LA INFORMACIÓN ALOJADA EN DATACENTER.
- ▶ ITIL (INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE LIBRARY)
COMPRENDE UN CONJUNTO DE MEJORES PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE SERVICIOS TI.
- ▶ PMO (PROJECT MANAGEMENT OFFICE)
METODOLOGÍA DE CALIDAD EN GESTIÓN DE PROYECTOS.
- ▶ CMMI (CAPABILITY MATURITY MODEL INTEGRATED)
CONJUNTO DE MEJORES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE SOFTWARE.

DIVERSIDAD

NOS PASEAMOS POR LA DIVERSIDAD CULTURAL DE AMÉRICA LATINA, COMO EL VUELO ONDULANTE DE ESTA FANTÁSTICA Y EXÓTICA AVE, EL QUETZAL, QUE GUÍA EL ESPÍRITU INNOVADOR DE NUESTRA GENTE IMPRIMIENDO EL SELLO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN EN CADA LUGAR DONDE ESTAMOS PRESENTES.



10. RESULTADOS 2009

En un año golpeado por la crisis financiera global, SONDA tuvo nuevamente un buen desempeño, sobresaliendo la utilidad obtenida en el período, la cual alcanzó a \$ 32.032 millones (US\$ 63,2 millones), la mayor cifra registrada en la historia de la compañía.

Por su parte, el resultado operacional alcanzó los \$ 44.727 millones (US\$ 88,2 millones) y el EBITDA \$ 64.527 millones (US\$ 127,2 millones), con variaciones de -10,5% y -10,0% en relación con 2008, respectivamente, mientras que los ingresos consolidados totalizaron \$ 356.485 millones (US\$ 703,0 millones), inferiores en un 14,6% respecto de igual período anterior.

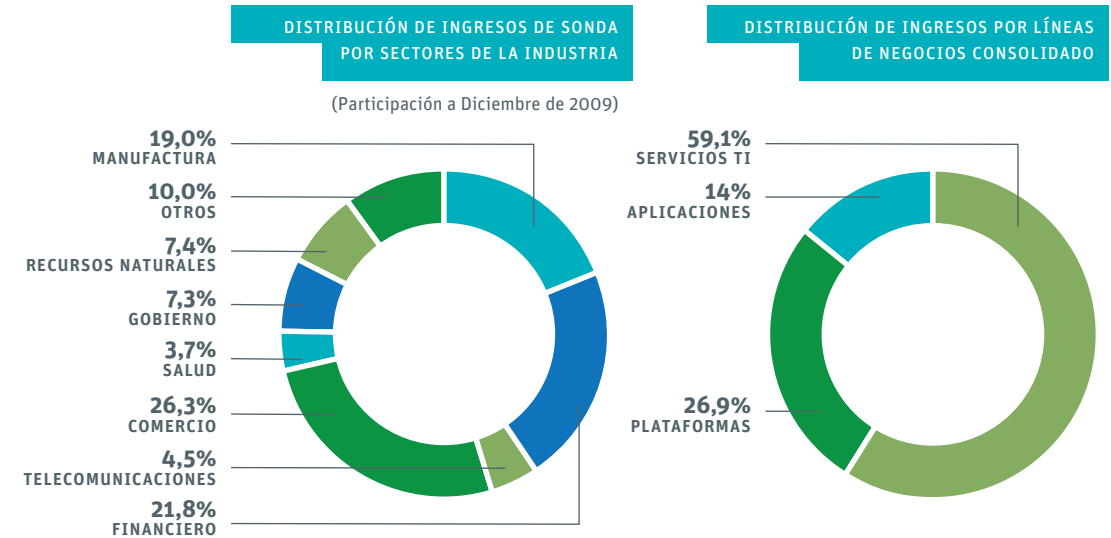
La devaluación promedio de las monedas latinoamericanas respecto del peso chileno en el año 2009 – especialmente en Brasil, México y Colombia – fue el principal motivo de la disminución de los ingresos y resultados aportados por las operaciones de dichos países a los resultados consolidados. Al expresar los resultados 2008 utilizando una base cambiaría comparable a la del año 2009¹, los ingresos consolidados crecen en un 0,4%, mientras que el resultado operacional disminuye en un 1,7% y el EBITDA en un 2,8%.

Uno de los aspectos destacados de 2009 fue la continua mejora en márgenes, con un margen operacional que pasó de 12,0% en Diciembre de 2008 a 12,5% en Diciembre 2009. El margen EBITDA por su parte pasó de 17,2% a 18,1% en igual período; análogamente, el margen neto aumentó en 330 puntos base para alcanzar un 9,0% a Diciembre de 2009.

Esto se tradujo en una importante mejora en el nivel de rentabilidad de la compañía, mostrando un ROE de 11,7% a Diciembre de 2009, que superó en un 31,9% el obtenido en Diciembre de 2008, y un ROA de 8,1% que sobrepasó en un 26,9% al registrado en igual período anterior. Estos crecimientos han sido impulsados por la mayor rentabilidad lograda en las operaciones fuera de Chile, especialmente Brasil y Colombia, y por un mejor resultado no operacional.

Por otra parte, los indicadores de liquidez y endeudamiento al finalizar 2009, reflejan una adecuada holgura y una sólida posición financiera. En particular, el indicador de liquidez corriente fue de 3,74 veces a Diciembre de 2009, la razón de endeudamiento de 0,55 veces y el indicador de cobertura de gastos financieros de 20,59 veces.

¹ EN ESTE ANÁLISIS, LAS CIFRAS DEL 2008 HAN SIDO CONVERTIDAS A PESOS CHILENOS USANDO LOS MISMOS TIPOS DE CAMBIO DEL 2009 DE MODO DE HACERLAS COMPARABLES. EN ESTE PROCESO, LAS CIFRAS REPORTADAS EN MONEDA LOCAL POR BRASIL, MÉXICO Y COLOMBIA HAN SIDO CONVERTIDAS A US\$ UTILIZANDO TIPOS DE CAMBIO PROMEDIO DE CADA MES DE 2009, SUMADAS Y LUEGO CONVERTIDAS A PESOS CHILENOS USANDO TIPO DE CAMBIO DE CIERRE DE DICIEMBRE DE 2009; PARA OPLA (EX COLOMBIA), LOS VALORES REPORTADOS EN US\$ DE CADA PERÍODO HAN SIDO CONVERTIDOS A PESOS CHILENOS USANDO TIPO DE CAMBIO DE CIERRE DE DICIEMBRE DE 2009; PARA CHILE, SE HAN USADO VALORES CONTABLES SEGÚN PCGA. LAS CIFRAS DE TODAS LAS REGIONES HAN SIDO ACTUALIZADAS SEGÚN VARIACIÓN DEL IPC (FACTOR DE ACTUALIZACIÓN: 0,977)



Las operaciones de SONDA en Brasil, el mayor mercado de la región, generaron ingresos por US\$ 238 millones y un EBITDA de US\$ 28 millones, éste último creciendo en moneda local un 26,5% respecto de 2008. Por su parte, el margen EBITDA en Brasil alcanzó un 11,9%, superior en 280 puntos base al margen EBITDA reportado el año anterior. Destacó también el crecimiento de 33,7% en el resultado operacional.

INGRESOS	
SERVICIOS TI	210.652
PLATAFORMAS	96.055
APLICACIONES	49.778
TOTAL	356.485

(Cifras en MM \$ al 31 de diciembre 2009)



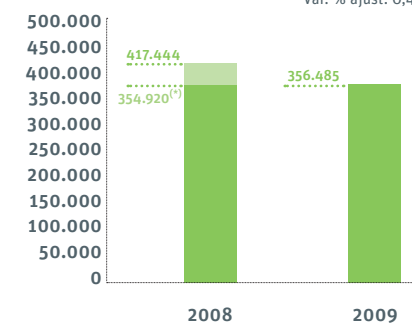


Las operaciones fuera de Chile reportaron ingresos por US\$ 347 millones y el EBITDA alcanzó los US\$ 40 millones, creciendo el margen EBITDA en 180 puntos base y alcanzando un 11,7%. En valor absoluto, el EBITDA generado por las operaciones fuera de Chile aumentó en un 17%.

Desde el punto de vista comercial, en el 2009 se cerraron negocios por US\$ 668,5 millones, esto es un crecimiento de un 9,4% respecto de 2008, destacando que un 52,4% del monto total de los cierres provino de Brasil, con un total de US\$ 350 millones, lo que representa un crecimiento de 18,1% respecto de 2008. En términos de cierres por línea de negocios, destacó el crecimiento en el volumen de nuevos contratos de Servicios TI, los que se incrementaron en un 17,1% respecto de 2008.

**INGRESOS CONSOLIDADOS
2008-2009**

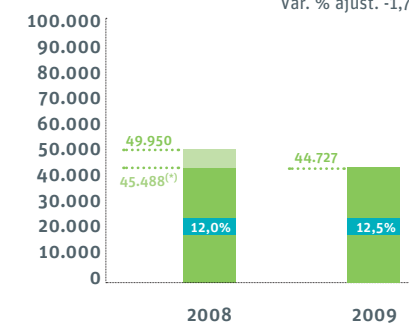
(Cifras en MM \$ al 31 de diciembre 2009)
Var. % ajust. 0,4%



■ Efecto Cambiario

**RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO
2008-2009**

(Cifras en MM \$ al 31 de diciembre 2009)
Var. % ajust. -1,7%



■ Efecto Cambiario
■ Margen operacional

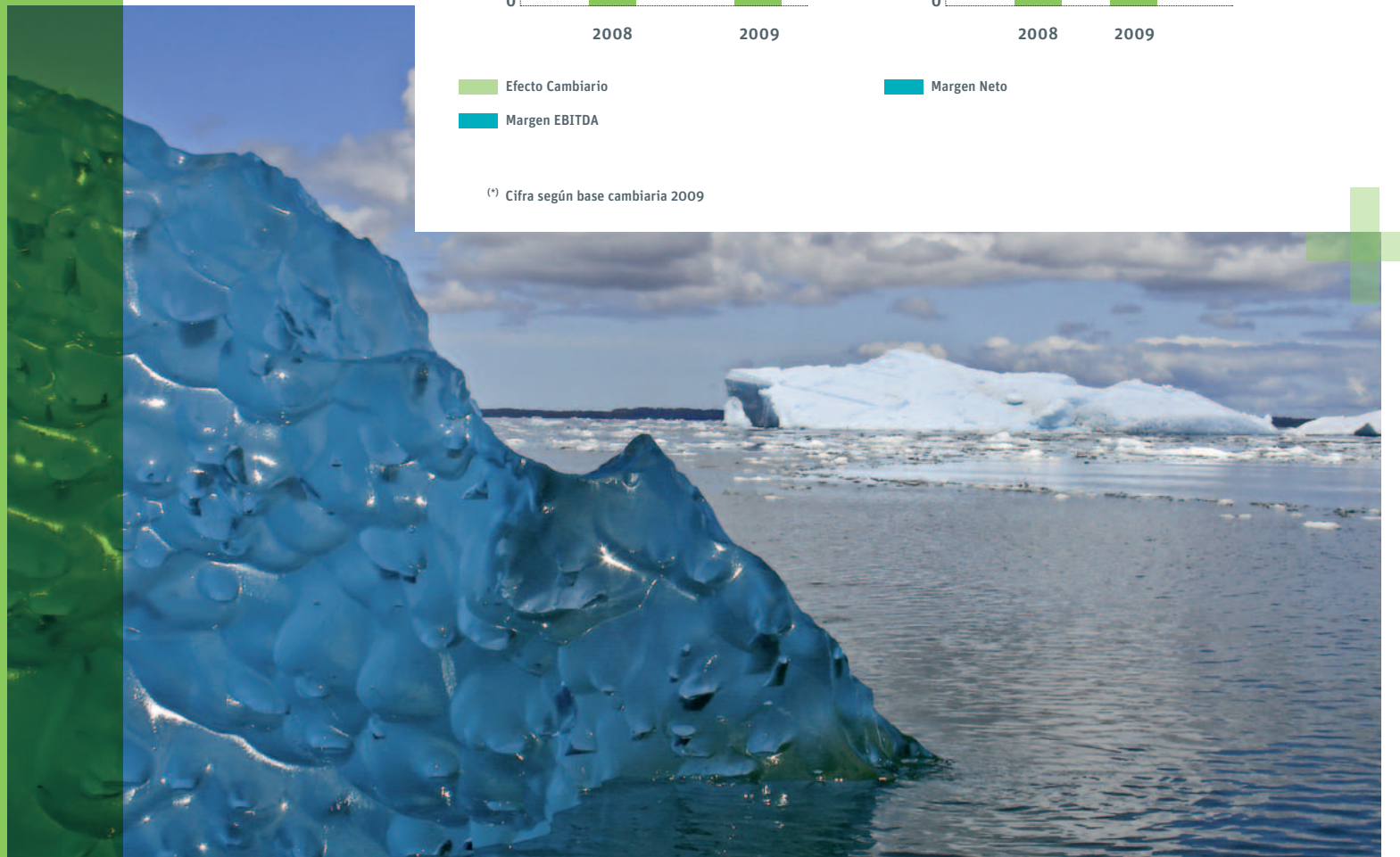
^(*) Cifra según base cambiaria 2009



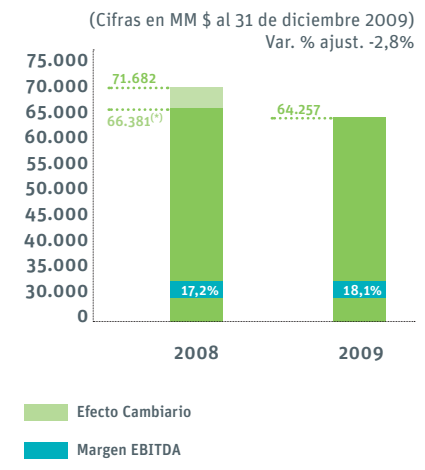
Al finalizar el año 2009, el balance de la compañía presenta una sólida posición financiera, con una alta disponibilidad de caja que alcanza los US\$ 220 millones y una alta rentabilidad patrimonial, reflejada en un ROE de un 11,7%.

Por otro lado, en el 2009 se redujo en un 41,5% la deuda con instituciones financieras, para terminar el año con un saldo de US\$ 38,4 millones.

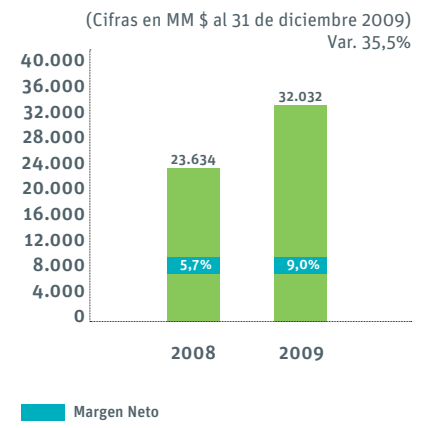
En conclusión, en un año que estuvo severamente afectado por la crisis financiera mundial, SONDA fue capaz de hacer crecer los márgenes, se cerraron más negocios que en el año 2008, se logró aumentar los resultados generados por nuestras operaciones de fuera de Chile mostrando un crecimiento sólido de las utilidades.



EBITDA CONSOLIDADO
2008-2009



UTILIDAD CONSOLIDADA
2008-2009



(*) Cifra según base cambiaria 2009



RESULTADOS EN CHILE

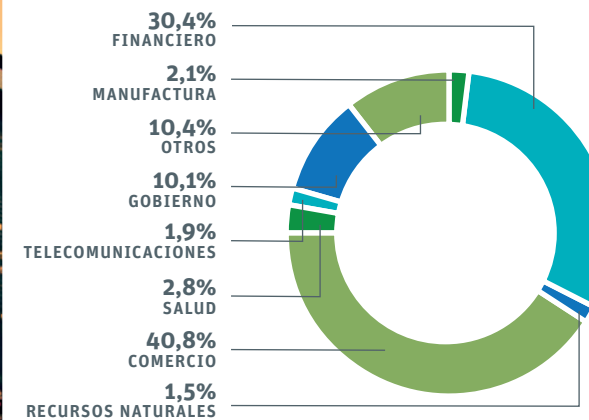
Luego de 35 años, SONDA sigue siendo líder de la industria TI en Chile, posición destacada considerando la fuerte competencia existente. SONDA posee en Chile una base de clientes sólida, amplia y diversificada.

Los ingresos en Chile alcanzaron \$ 180.745 millones (US\$ 356,4 millones) en 2009, similares al nivel registrado en 2008, producto de mayores ingresos de la línea de plataformas (+1,6%) compensados por menores ingresos en la línea de servicios TI (-1,8%). El resultado operacional alcanzó \$ 28.596 millones (US\$ 56,4 millones) durante 2009, con una variación de -12,9%, mientras que el margen operacional durante 2009 fue de 15,8% y el margen EBITDA alcanzó un 24,4%. El EBITDA fue de \$ 44.019 millones (US\$ 86,8 millones) en 2009, con una disminución de 10,5% en relación con igual período anterior y en línea con el menor resultado operacional.

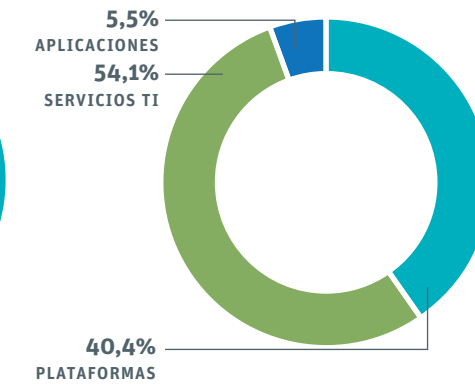
Esto se debió, principalmente, al menor margen asociado al negocio de plataformas, producto de las variaciones experimentadas por el tipo de cambio durante el año, lo cual explicó más de US\$ 6 millones de menores resultados para el año 2009. A esto se agregó la existencia de una alta base de comparación en el 2008 y una menor contribución a resultados por parte de filiales (venta de la filial ACFIN). Por último, en menor medida incidió también el menor ingreso proveniente de algunos contratos de servicios indexados al volumen procesado, los que se vieron disminuidos a causa de la menor actividad de la economía. En suma, el mercado chileno representó un 50,7% de los ingresos y un 68,2% del EBITDA a nivel consolidado.

Desde el punto de vista comercial, durante el 2009, la operación en Chile cerró negocios por un total de US\$ 209,7 millones.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR INDUSTRIA



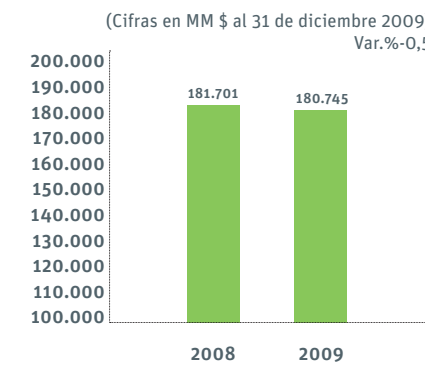
INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIOS



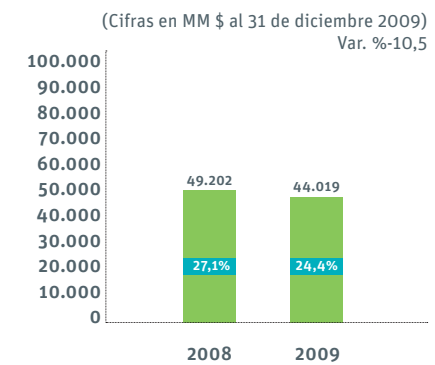
INGRESOS	
SERVICIOS TI	97.489
PLATAFORMAS	73.009
APLICACIONES	9.888
TOTAL	180.745

(Cifras en MM \$ al 31 de diciembre 2009)

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS 2008-2009



EVOLUCIÓN DEL EBITDA 2008-2009



■ Margen EBITDA

RESULTADOS EN BRASIL

Brasil es el principal mercado de TI en Latinoamérica, con un crecimiento promedio de 9,2% para el período 2009-2013, lo que se traduce en un tamaño de aproximadamente US\$ 36 mil millones anuales, según cifras de IDC.

Durante 2009, SONDA en Brasil siguió fortaleciendo su operación y aumentando la eficiencia operacional, lo que se tradujo en aumento de los márgenes y la rentabilidad. Esto permitió seguir consolidando a la compañía como un actor relevante dentro de la competitiva y ascendente industria de las TI en este país. Es así como un 33,9% de los ingresos de SONDA tuvo su origen en este mercado. De hecho, un 52,4 % (US\$ 350 millones) de los nuevos negocios cerrados por SONDA durante el ejercicio a nivel regional fueron realizados en Brasil.

Los ingresos de explotación totales generados en Brasil alcanzaron US\$ 237,9 millones durante 2009, registrando una leve baja, de un 3,1%, respecto a 2008, explicada fundamentalmente por menores ingresos asociados a proyectos de integración de sistemas y a la postergación de proyectos de implementación SAP dentro de la línea de negocios de Servicios TI.

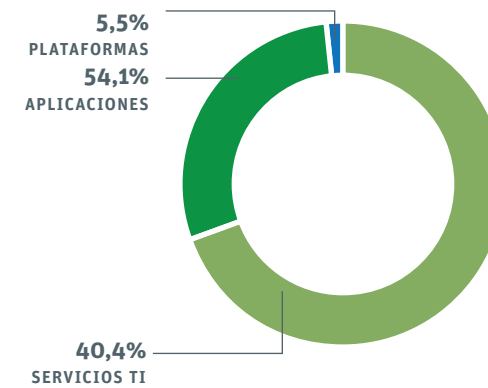
Sin embargo, y como parte de la estrategia de la compañía en Brasil, los ingresos de la línea de negocios de Aplicaciones crecieron en un 26,8%, como consecuencia de un mayor volumen de negocios relacionados con soluciones propias de SONDA.

Destacaron también el crecimiento de 33,7% en el resultado operacional y de 26,5% en el EBITDA, con totales de US\$ 23,7 millones y US\$ 28,2 millones respectivamente, como consecuencia de un mayor margen de explotación y de ahorros generados en gastos de administración y ventas.

El margen operacional del año llegó a un 10,0% y el margen EBITDA a un 11,9% mostrando incrementos de 280 puntos base cada uno, como consecuencia de eficiencias y sinergias logradas durante el año en curso.



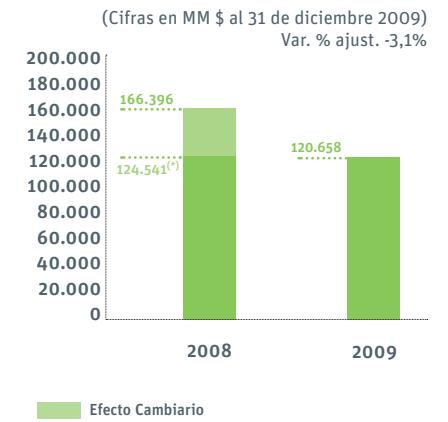
INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIOS



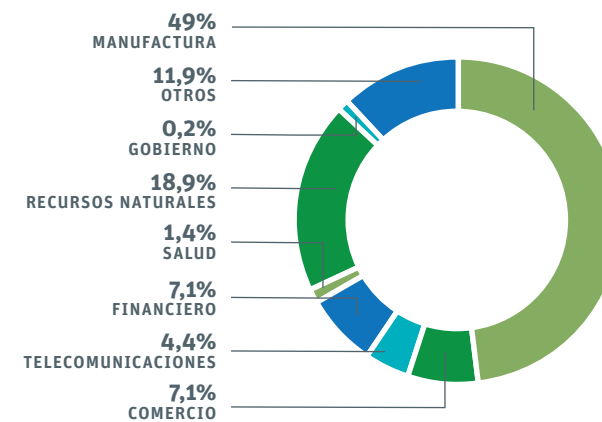
INGRESOS	
SERVICIOS TI	85.192
PLATAFORMAS	611
APLICACIONES	34.856
TOTAL	120.658

(Cifras en MM \$ al 31 de diciembre 2009)

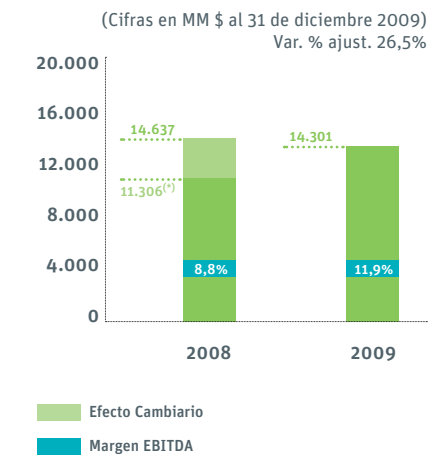
EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS 2008-2009



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR INDUSTRIA



EVOLUCIÓN DEL EBITDA 2008-2009



(*) Cifra según base cambiaria 2009

RESULTADOS EN MÉXICO

México es el segundo mayor mercado TI de Latinoamérica, con un crecimiento estimado de 5,4% para el período 2009-2013. Ello se traduce en una inversión anual promedio aproximada de US\$ 14.300 millones, según cifras de IDC.

Las operaciones de SONDA en México se iniciaron el año 2004, y hoy cuenta con una importante cartera de clientes en diversos sectores de actividad, lo que ubica a la compañía entre los diez integradores de servicios TI más importantes del país.

Durante el ejercicio 2009, los ingresos de SONDA en este país crecieron un 26,9%, alcanzando los US\$ 36,0 millones, como consecuencia de mayores ingresos registrados en todas las líneas de negocios.

Destaca en este ámbito el incremento de 9,2% en los ingresos provenientes de la línea de Servicios TI, producto principalmente de nuevos negocios de Servicios de Outsourcing, y el aumento de 95,5% en la línea de Plataformas, producto de mayores ventas de software.



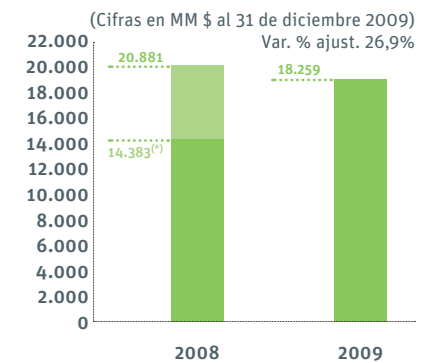
El resultado operacional fue de US\$ 3,9 millones a Diciembre de 2009, mostrando un alza de 14,6% debido al mayor margen de explotación. El EBITDA alcanzó los US\$ 4,3 millones.

El margen operacional fue de 10,8% y margen EBITDA de 12,2%, lo que se explica en parte por el mayor peso relativo de los ingresos provenientes de la línea de Plataformas.

Nuestros ingresos en México representaron el 2009 un 5,1% de los ingresos consolidados de la compañía.

Durante el año 2009 se cerraron contratos por US\$ 6,8 millones.

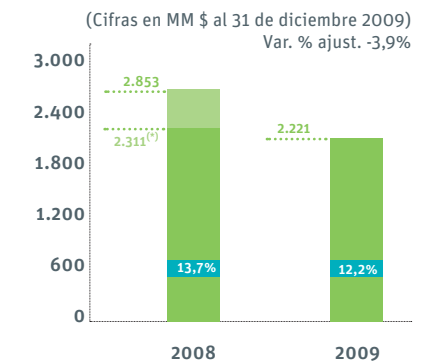
EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS 2008-2009



Efecto Cambiario

(*) Cifra según base cambiaria 2009

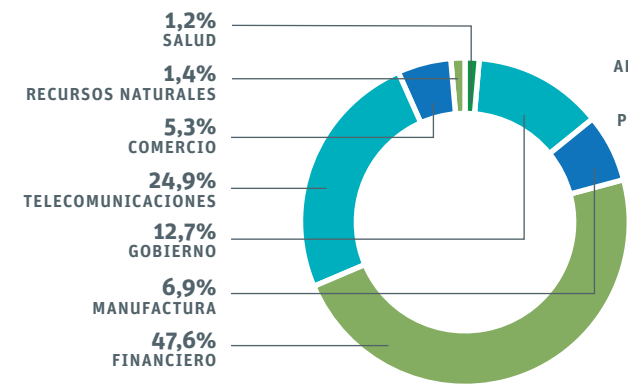
EVOLUCIÓN DEL EBITDA 2008-2009



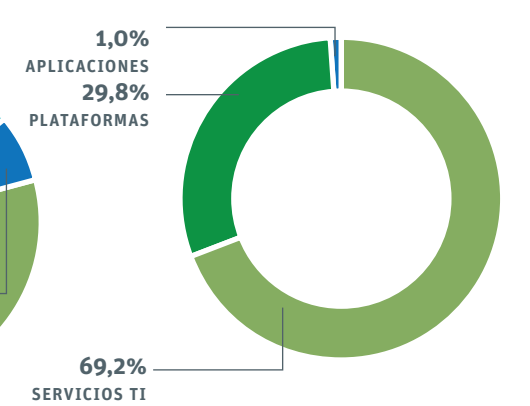
Efecto Cambiario

Margen EBITDA

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR INDUSTRIA



INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIOS



INGRESOS

SERVICIOS TI	12.634
PLATAFORMAS	5.445
APLICACIONES	180

TOTAL 18.259

(Cifras en MM \$ al 31 de diciembre 2009)

RESULTADOS EN OTROS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA (OPLA)

La operación de SONDA se extiende a otros seis países de América Latina (OPLA), estos son Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú y Uruguay. Se trata de mercados en los cuales SONDA tiene una presencia relevante y donde la inversión en TI estimada es de US\$ 18.600 millones de dólares anuales, con un crecimiento de 5,7% para el período 2009-2013 según IDC.

Durante el ejercicio, esos países mostraron un sólido crecimiento en el volumen de nuevos negocios, logrando cierres y acuerdos por US\$ 71,5 millones, fundamentalmente en las líneas de negocio de plataformas y servicios TI.

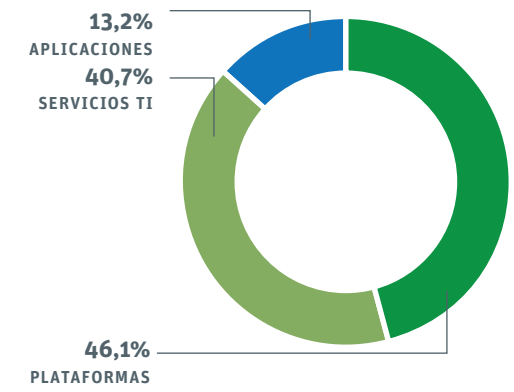
En OPLA los ingresos de explotación totalizaron US\$ 72,6 millones a Diciembre de 2009, con una variación de -4,0% en relación a igual período anterior, como consecuencia de mayores ingresos provenientes de la línea de Aplicaciones (+US\$ 4,3 millones) compensados por menores ingresos en las líneas de Plataformas (-US\$ 4,3 millones) y de Servicios TI (-US\$ 3,0 millones), explicados en parte por la postergación de nuevos proyectos SAP en Colombia.

Destaca, sin embargo, el importante crecimiento de un 83,5% en los ingresos del negocio de Aplicaciones, el cual reportó ingresos por US\$ 9,6 millones en OPLA, especialmente en Colombia y Perú.

Por su parte, el EBITDA generado por las operaciones de OPLA alcanzó los US\$ 7,9 millones, mostrando una leve alza de un 0,5% respecto a 2008, mientras que el margen operacional llegó a un 5,7% y el margen EBITDA a un 10,8%, manteniéndose el primero en los niveles reportados en 2008 y el segundo aumentando en 50 puntos base respecto a igual período.



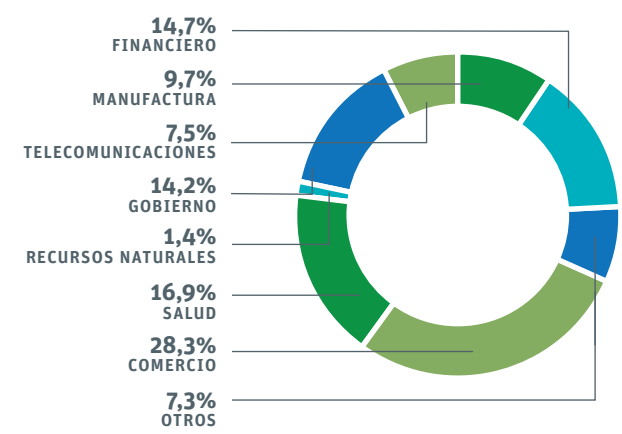
INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIOS



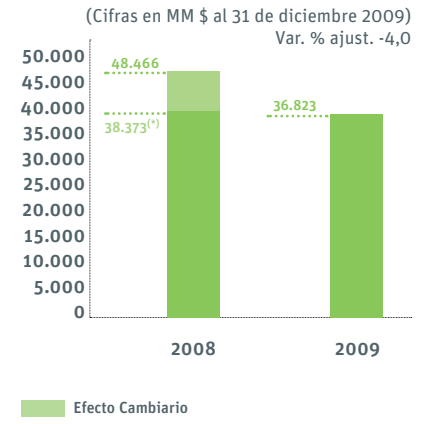
INGRESOS	
PLATAFORMAS	16.990
SERVICIOS TI	14.978
APLICACIONES	4.854

TOTAL 36.822
(Cifras en MM \$ al 31 de diciembre 2009)

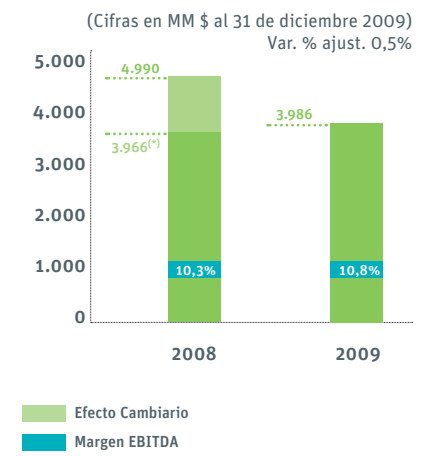
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR INDUSTRIA



EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS 2008-2009



EVOLUCIÓN DEL EBITDA 2008-2009



(*) Cifra según base cambiaria 2009

VISIÓN

LOS LÍDERES SON COMO LOS HALCONES,
NO VUELAN EN BANDADAS, SÓLO SE VEN
CADA CIERTO TIEMPO VOLANDO ALTO.
ADAPTAMOS NUESTRAS ESTRATEGIAS DE
NEGOCIOS SEGÚN EL COMPORTAMIENTO
DE CADA MERCADO. LLEGAMOS A OTROS
TERRITORIOS CON LA AUDACIA NECESARIA
PARA TRANSITAR HACIA NUEVOS
HORIZONTES CON EL MISMO EMPUJE Y FOCO
DEL HALCÓN.

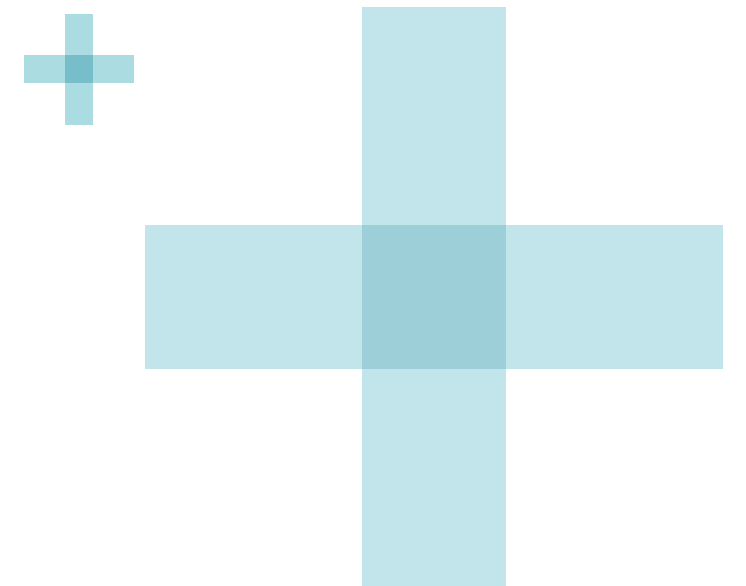


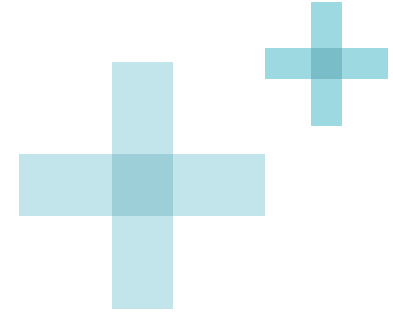
11. PLAN DE INVERSIONES 2010 - 2012

El Plan de Inversiones 2010-2012 – aprobado por el Directorio de SONDA y que será financiado en parte con los fondos recaudados en la emisión de bonos corporativos durante Diciembre de 2009 (que ascienden a US\$ 124 millones) – contempla la inversión de US\$ 500 millones, destinados principalmente a la implementación de nuevos proyectos de integración en Latinoamérica, al fortalecimiento de la operación en Brasil, expandiendo la cobertura territorial y aprovechando el nuevo ciclo de expansión económica, a nuevas adquisiciones en Brasil, México, Colombia y otros países con potencial, y al desarrollo de líneas de negocio de valor agregado en toda la región.



La decisión de desarrollar un nuevo Plan de Inversiones 2010-2012, que complementa y refuerza las iniciativas y adquisiciones que se realizaron en el marco del Plan de Inversiones 2007-2009, nos llevan a proyectar un positivo impacto en nuestra estrategia de crecimiento y consolidación como líder en los principales mercados de la región. En esta dirección, resulta esencial nuestra vasta experiencia como integrador de reconocida capacidad en proyectos tecnológicos, nuestra calidad de proveedor independiente con un enfoque integral, credenciales y certificaciones de clase mundial, nuestro modelo de servicios basado en relaciones de largo plazo, los positivos resultados obtenidos fruto de una exitosa expansión regional, el incremento en ingresos de mayor valor agregado y la solidez de los ingresos recurrentes.





12. PERSPECTIVAS 2010

Los últimos estudios y proyecciones realizados por IDC (International Data Corporation) señalan que la industria de TI en Latinoamérica debiera continuar siendo en el año 2010 una de las tres regiones de mayor crecimiento en el mundo. Los estudios sostienen que esta región mostrará un crecimiento estimado de 6,3% respecto de 2009, un porcentaje importante si se lo compara con las tasas de crecimiento proyectadas para la industria en países más desarrollados.

Dentro de las proyecciones de IDC para la región en 2010, destacan especialmente los crecimientos esperados para la industria TI en mercados estratégicos para SONDA, como Brasil con un 9,2%, Colombia 8,9%, México 5,4% y Chile 6,5%. Estas cifras conforman un escenario propicio para que SONDA siga consolidándose como el más importante proveedor regional de servicios de TI, potenciando nuestra expansión a partir del crecimiento que ha experimentado nuestra operación en Brasil, país que constituye la principal potencia comercial de Latinoamérica, aspirando a convertirse en el corto plazo en potencia mundial.

Según IDC, el segmento de servicios TI presentará las mayores tasas de crecimiento en 2009-2013. Por esto vemos perspectivas muy auspiciosas para continuar desarrollando uno de los negocios donde disponemos de mayores fortalezas y ventajas competitivas, como es la externalización de servicios TI (Outsourcing de TI), una necesidad creciente para muchas compañías que históricamente han sido poco inclinadas a externalizar total o parcialmente sus operaciones de TI.

Cerca de un 56% de la inversión TI en Latinoamérica se destina a comprar infraestructura (hardware), una tendencia que en la mayoría de los países desarrollados ha quedado atrás, dando paso a una inversión mucho mayor en software y servicios.

En Brasil – país desde el cual proyectamos nuestra consolidación regional – ya se invierte un mayor porcentaje en software y servicios que en hardware. Esto hace prever que posiblemente en el corto plazo se desnivelará la balanza hacia los servicios TI de mayor valor agregado, que es nuestro principal foco de negocios.



Nuestro énfasis para el 2010 será continuar profundizando las relaciones con nuestra amplia base de clientes, buscando un aumento de las oportunidades de cross-selling (o ventas cruzadas) de servicios y soluciones TI y entregar más servicios y soluciones a más empresas dentro de nuestro mercado objetivo. De esta forma, esperamos seguir agregando valor y sacando partido de las sinergias y economías de escala que poseemos, lo que a su vez nos permitirá impulsar el crecimiento orgánico y nuestra participación de mercado en los principales mercados de la región.

Los contratos y nuevos negocios que cerramos en el 2009 han fortalecido nuestra base de ingresos, mientras que las oportunidades de negocio por más de US\$ 1 billón nos permitirán mantener el crecimiento futuro. En este sentido, esperamos seguir aumentando el cierre de contratos regionales con clientes que puedan hacer un uso extensivo de nuestra red de servicios de TI, aprovechando nuestras habilidades, experiencia y conocimiento de las distintas industrias en cada uno de los países donde estamos presentes.

Hemos lanzado recientemente un nuevo Plan de Inversiones 2010-2012 que continuará la estrategia de expansión llevada adelante a partir del Plan de Inversiones 2007-2009, consolidando nuestro liderazgo en Latinoamérica y fortaleciendo nuestro posicionamiento en mercados claves.



13. IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD Y SUS FILIALES

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

SONDA S.A. se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada mediante escritura pública de fecha 30 de octubre de 1974, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Herman Chadwick Valdés. Un extracto de la referida escritura se inscribió a Fojas 11.312 número 6.199 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1974 y se publicó en el Diario Oficial el 28 de diciembre de ese año. Mediante escritura pública de fecha 16 de septiembre de 1991, otorgada en la Notaría de Santiago de don Humberto Quezada Moreno, cuyo extracto se inscribió a fojas 28.201 número 14.276 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de

Santiago correspondiente al año 1991 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de septiembre de 1991, la sociedad se transformó en Sociedad Anónima.

Con posterioridad a dicha transformación, los estatutos sociales de la Compañía han sido objeto de diversas modificaciones, constando su texto actual vigente en escritura pública de fecha 4 de julio de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, cuyo extracto fue inscrito a fojas 27.555 número 19.250 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2006 y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 2006.

RAZÓN SOCIAL	➤	SONDA S.A.
RUT	➤	83.628.100-4
TIPO DE ENTIDAD	➤	SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA
INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES	➤	Nº 950
AUDITORES EXTERNOS	➤	DELOITTE AUDITORES Y CONSULTORES LTDA.
DIRECCIÓN	➤	TEATINOS 500, SANTIAGO, CHILE
CASILLA	➤	275 V - CORREO 21, SANTIAGO
TELÉFONOS	➤	657-5000
FAX	➤	657-5410
SITIO WEB	➤	WWW.SONDA.COM
E-MAIL	➤	CORPORATIVO@SONDA.COM

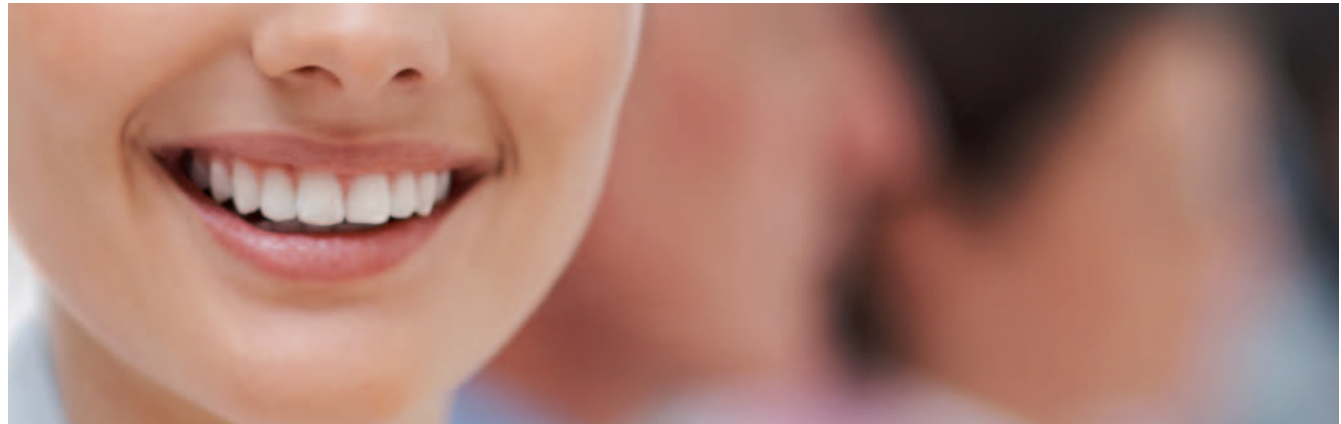
INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Actos y Contratos:

Al 31 de Diciembre de 2009 no existen actos ni contratos celebrados con filiales o coligadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la Matriz.

Relación Comercial con Filiales:

En el caso de la relación comercial con filiales, estas son mayoritariamente referidas a Servicios TI, tales como Servicios de Datacenter y Soporte y Mantenimiento de Infraestructura Tecnológica. Las relaciones comerciales de las filiales son básicamente con terceros distintos de SONDA S.A. o sus filiales.



NOMBRE SOCIEDAD	SONDA REGIONAL S.A.
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	M\$ 375.548
Nº ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	37.703.313
OBJETO SOCIAL	EL OBJETIVO ES LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES EN TODA CLASE DE BIENES, SEAN MUEBLES E INMUEBLES, CORPORALES O INCORPORALES, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES, DERECHOS EN SOCIEDADES DE PERSONAS, BONOS, EFECTOS DE COMERCIO Y, EN GENERAL TODA CLASE DE VALORES MOBILIARIOS E INSTRUMENTOS DE INVERSIONES Y LA ADMINISTRACIÓN DE ESTAS INVERSIONES Y SUS FRUTOS. PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO LA SOCIEDAD PODRÁ CONSTITUIR OTRAS SOCIEDADES O INCORPORARSE A ELLAS.
ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD	94,99% DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD SONDA ARGENTINA S.A., 99,99% DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD SONDA DEL ECUADOR ECUASONDA S.A., 95,68% DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD ORDEN INVERSIONES S.A., 50,01% DE LA PARTICIPACIÓN INDIRECTA DE LA SOCIEDAD SONDA URUGUAY S.A., SONDA REGIONAL S.A. RECIBE A TRAVÉS DE SU FILIAL ORDEN INVERSIONES S.A., EL 99,9% DE LA PARTICIPACIÓN INDIRECTA DE LA SOCIEDAD SONDA TECNOLOGÍAS DE INF. DE COSTA RICA S.A., 78,76% DE SU PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD SONDA DE COLOMBIA S.A.; 76% DE SU PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD SONDA DEL PERÚ S.A.
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER (DIRECTOR DE SONDA S.A.)
NOMBRE DE DIRECTORES	MARIO PAVÓN ROBINSON (DIRECTOR DE SONDA S.A.) RAFAEL OSORIO PEÑA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.)
NOMBRE DEL GERENTE GENERAL	RAÚL VÉJAR OLEA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.)
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN LOS ACTIVOS DE LA MATRIZ	1,04%
PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN LA SOCIEDAD	99,99%

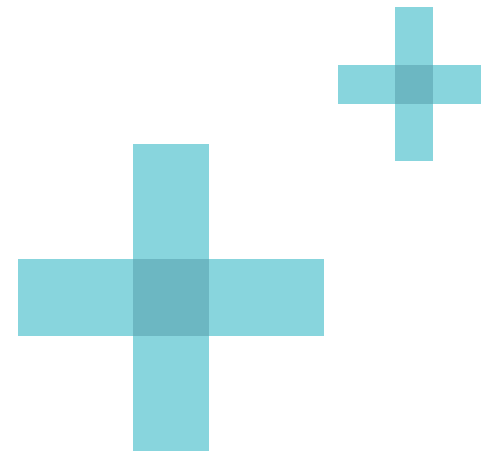
NOMBRE SOCIEDAD	SONDA FILIALES CHILE LTDA.
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	M\$ 14.300.104
OBJETO SOCIAL	SU OBJETIVO ES LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES EN TODA CLASE DE BIENES, SEAN MUEBLES E INMUEBLES, CORPORALES O INCORPORALES, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES, DERECHOS EN SOCIEDADES DE PERSONAS, BONOS, EFECTOS DE COMERCIO Y, EN GENERAL TODA CLASE DE VALORES MOBILIARIOS E INSTRUMENTOS DE INVERSIONES Y LA ADMINISTRACIÓN DE ESTAS INVERSIONES Y SUS FRUTOS. PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO LA SOCIEDAD PODRÁ CONSTITUIR OTRAS SOCIEDADES O INCORPORARSE A ELLAS.
ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD	FACTORING GENERAL S.A. (99% DE PARTICIPACIÓN), FULLCOM S.A. (97,00% DE PARTICIPACIÓN), MICROGEO S.A. (80,15% DE PARTICIPACIÓN), NOVIS S.A. (60,00% DE PARTICIPACIÓN), ORDEN S.A. (95,68% DE PARTICIPACIÓN),SERVIBANCA S.A. (86,75% DE PARTICIPACIÓN), SERVICIOS EDUCACIONALES SONDA S.A. (99,33% DE PARTICIPACIÓN), SONDA INMOBILIARIA S.A. (99,99% DE PARTICIPACIÓN), SONDA SERVICIOS PROFESIONALES S.A. (99,92% DE PARTICIPACIÓN), TECNUGLOBAL S.A. (99,99% DE PARTICIPACIÓN), SOLUCIONES EXPERTAS S.A. (50,01% DE PARTICIPACIÓN), BAZUCA INTERNET PARTNERS S.A. (99,99% DE PARTICIPACIÓN), TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A. Y FILIALES (50,0001% DE PARTICIPACIÓN), SOCIEDAD PROVEEDORA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA REDES DE DATOS MÓVILES S.A. (90,00% DE PARTICIPACIÓN).
NOMBRE DEL GERENTE GENERAL	RAÚL VÉJAR OLEA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.)
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN LOS ACTIVOS DE LA MATRIZ	7,21%
PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN LA SOCIEDAD	99,99%



NOMBRE SOCIEDAD	SONDA FILIALES BRASIL S.A.
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	M\$ 66.714
Nº ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	136.570
OBJETO SOCIAL	EL OBJETIVO LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES EN TODA CLASE DE BIENES, SEAN MUEBLES E INMUEBLES, CORPORALES O INCORPORALES, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES, DERECHOS EN SOCIEDADES DE PERSONAS, BONOS, EFECTOS DE COMERCIO Y, EN GENERAL TODA CLASE DE VALORES MOBILIARIOS E INSTRUMENTOS DE INVERSIONES Y LA ADMINISTRACIÓN DE ESTAS INVERSIONES Y SUS FRUTOS. PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO LA SOCIEDAD PODRÁ CONSTITUIR OTRAS SOCIEDADES O INCORPORARSE A ELLAS.
ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD	99,99% DEL CAPITAL ACCIONARIO DE LAS SOCIEDADES BRASILEÑAS SONDA BRASIL S.A. Y SONDA PROCWORK INFORMÁTICA LTDA.
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	MARIO PAVÓN ROBINSON (DIRECTOR DE SONDA S.A.)
NOMBRE DE DIRECTORES	RAFAEL OSORIO PEÑA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.) RAÚL VÉJAR OLEA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.)
NOMBRE DEL GERENTE GENERAL	RAÚL VÉJAR OLEA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.)
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN LOS ACTIVOS DE LA MATRIZ	1,68%
PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN LA SOCIEDAD	99,99%

NOMBRE SOCIEDAD	SONDA PISSA S.A. DE C.V. (MÉXICO)
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	US\$ 16.786.545
Nº ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	2.431
OBJETO SOCIAL	LA SOCIEDAD TIENE COMO OBJETO FABRICAR, PROCESAR, ENSAMBLAR, IMPORTAR Y COMERCIALIZAR EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS ASÍ COMO EL DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN, SOPORTE Y GARANTÍA PARA EQUIPOS Y/O PROGRAMAS O SISTEMAS DE CÓMPUTO.
ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD	99.99% DE PARTICIPACIÓN EN INGENIERÍA EN SERVICIOS DE INFORMÁTICA S.A. DE C.V., 60% DE PARTICIPACIÓN EN SERVICIOS DE APLICACIÓN E INGENIERÍA NOVIS, S.A. DE C.V.
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER (PRESIDENTE DE SONDA S.A.)
NOMBRE DE DIRECTORES	RAÚL VÉJAR OLEA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.) FELIPE MATTA NAVARRO (EJECUTIVO DE SONDA S.A.) RAFAEL OSORIO PEÑA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.) ALBERTO MERINO POHL (EJECUTIVO DE SONDA S.A.)
NOMBRE DEL GERENTE GENERAL	GUIDO CAMACHO GARCÍA
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN LOS ACTIVOS DE LA MATRIZ	3,39%
PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN LA SOCIEDAD	99,96%

NOMBRE SOCIEDAD	SONDA SpA
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	M\$ 98
Nº ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	100
OBJETO SOCIAL	EL OBJETIVO LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES EN TODA CLASE DE BIENES, SEAN MUEBLES E INMUEBLES, CORPORALES O INCORPORALES, INCLUYENDO LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES, DERECHOS EN SOCIEDADES DE PERSONAS, BONOS, EFECTOS DE COMERCIO Y, EN GENERAL TODA CLASE DE VALORES MOBILIARIOS E INSTRUMENTOS DE INVERSIONES Y LA ADMINISTRACIÓN DE ESTAS INVERSIONES Y SUS FRUTOS.
ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD	0,0001% DE SONDA FILIALES CHILE LTDA., SONDA FILIALES BRASIL S.A. Y SONDA REGIONAL. S.A.
NOMBRE DEL GERENTE GENERAL	RAÚL VÉJAR OLEA (EJECUTIVO DE SONDA S.A.)
PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN LOS ACTIVOS DE LA MATRIZ	0,0008%
PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN LA SOCIEDAD	100%



14. ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros completos de los balances generales consolidados e individuales de SONDA, sus filiales y el correspondiente informe de los auditores independientes se encuentran a disposición del público en las oficinas de la entidad informante y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

El CD inserto en la solapa de la portada forma parte integrante de esta memoria anual e incluye:

Estados Financieros Consolidados de SONDA S.A. y Filiales

Estados Financieros Individuales de SONDA S.A.

Estados Financieros Resumidos de Filiales

Análisis Razonados Individual y Consolidado

Informe de los Auditores Independientes

SONDA S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(EN MILES DE PESOS)

ACTIVOS	2009	2008
	M\$	M\$
CIRCULANTE:		
Disponible	8.821.039	8.595.321
Depósitos a plazo	90.952.347	12.386.771
Valores negociables	27.088.122	21.283.343
Deudores por venta (neto)	67.253.180	77.649.974
Documentos por cobrar (neto)	6.920.621	5.982.984
Deudores varios (neto)	1.623.372	2.695.283
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	19.699.335	20.268.311
Existencias (neto)	11.783.679	13.125.070
Impuestos por recuperar	11.424.578	7.409.974
Gastos pagados por anticipado	980.727	1.231.930
Impuestos diferidos	3.785.192	3.143.563
Otros activos circulantes	7.023.609	5.463.869
Total activo circulante	257.355.801	179.236.393
FIJO:		
Terrenos	3.402.737	3.577.338
Construcciones y obras de infraestructura	14.952.550	13.423.349
Maquinarias y equipos	62.731.944	66.862.223
Otros activos fijos	32.004.843	35.670.154
Depreciación acumulada (menos)	(60.161.650)	(59.318.521)
Total activo fijo, neto	52.930.424	60.214.543
OTROS ACTIVOS:		
Inversiones en empresas relacionadas	2.068.968	2.497.603
Inversiones en otras sociedades	2.024.428	3.078.336
Menor valor de inversiones	64.753.009	83.363.666
Mayor valor de inversiones (menos)	(784.731)	(817.787)
Deudores a largo plazo	10.663.387	12.985.149
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas largo plazo	1.846.266	1.021.229
Intangibles	19.293.374	16.972.320
Amortización (menos)	(14.102.395)	(12.200.065)
Otros	21.905.570	25.251.905
Total otros activos	107.667.876	132.152.356
TOTAL ACTIVOS	417.954.101	371.603.292

PASIVO Y PATRIMONIO	2009	2008
	M\$	M\$
CIRCULANTE:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras :		
A corto plazo	3.645.049	9.105.382
Largo plazo - porción corto plazo	6.969.259	10.622.614
Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	205.061	-
Obligaciones a largo plazo con vencimiento dentro un año	45.439	42.184
Dividendos por pagar	14.469	13.739
Cuentas por pagar	23.329.264	23.416.614
Acreedores varios	863.229	1.122.847
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	85.216	100.828
Provisiones	16.139.794	13.960.254
Retenciones	7.927.787	8.611.754
Impuesto a la renta	2.634.066	1.791.537
Ingresos percibidos por adelantado	5.882.670	6.104.541
Otros pasivos circulantes	1.035.772	21.374
Total pasivo circulante	68.777.075	74.913.668
LARGO PLAZO:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	8.882.195	13.581.053
Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	62.828.640	-
Acreedores varios largo plazo	824.480	621.084
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	-	26.276
Provisiones	2.869.609	2.700.115
Impuestos diferidos	702.430	466.001
Otros pasivos a largo plazo	1.975.723	3.529.577
Total pasivo a largo plazo	78.083.077	20.924.106
INTERES MINORITARIO	3.383.902	3.833.166
PATRIMONIO:		
Capital pagado	229.639.484	229.519.540
Otras reservas	(21.469.944)	1.520.919
Dividendos provisorios	(7.965.442)	(6.690.194)
Utilidades retenidas		
Utilidades acumuladas	35.474.304	23.948.328
Utilidad del año	32.031.645	23.633.759
Total patrimonio - neto	267.710.047	271.932.352
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	417.954.101	371.603.292

SONDA S.A. Y FILIALES

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(EN MILES DE PESOS)

	2009	2008
	M\$	M\$
INGRESOS DE EXPLOTACION	356.484.724	417.443.952
COSTOS DE EXPLOTACION	(279.217.544)	(325.462.460)
MARGEN DE EXPLOTACION	77.267.180	91.981.492
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(32.539.741)	(42.031.166)
RESULTADO OPERACIONAL	44.727.439	49.950.326
RESULTADO NO OPERACIONAL:		
Ingresos financieros	2.898.702	5.549.960
Utilidad en inversión en empresas relacionadas	355.891	1.146.771
Otros ingresos fuera de la explotación	3.830.251	2.712.527
Pérdida en inversión empresas relacionadas	(865.219)	(685.972)
Amortización del menor valor de inversiones	(4.121.570)	(5.076.523)
Gastos financieros	(3.089.129)	(3.583.358)
Otros egresos fuera de la explotación	(6.384.039)	(7.964.110)
Corrección monetaria	654.931	(2.087.610)
Diferencia de cambio	5.597.181	(7.660.559)
Resultado no operacional	(1.123.001)	(17.648.874)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	43.604.438	32.301.452
IMPUESTO A LA RENTA	(9.383.734)	(7.040.896)
UTILIDAD ANTES DE INTERES MINORITARIO	34.220.704	25.260.556
INTERES MINORITARIO	(2.221.083)	(1.677.848)
AMORTIZACION MAYOR VALOR DE INVERSIONES	32.024	51.051
UTILIDAD DEL AÑO	32.031.645	23.633.759

SONDA S.A. Y FILIALES

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(EN MILES DE PESOS)

	2009	2008
	M\$	M\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Utilidad del año	32.031.645	23.633.759
Resultados en ventas de activos:		
Utilidad neta en venta de activos fijos	(114.111)	(178.382)
Utilidad en venta de inversiones	(2.451.620)	(1.961.068)
Pérdida en venta de inversiones	(147.026)	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	13.478.743	15.065.375
Amortización de intangibles	6.321.121	6.734.290
Castigos y provisiones	2.893.834	3.840.045
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	(355.891)	(1.146.771)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	865.219	685.972
Amortización menor valor de inversiones	4.121.570	5.076.523
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	(32.024)	(51.051)
Corrección monetaria neta	(654.931)	2.087.610
Diferencia de cambio neto	(5.597.181)	7.660.559
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	812.479	5.538.886
(Aumento) disminución de activos de la operación que afectan el flujo de efectivo:		
Deudores por ventas	11.733.506	(15.456.326)
Existencias	1.087.661	(4.428.477)
Otros activos	(6.067.732)	2.810.374
Aumento (disminución) de pasivos de la operación que afectan el flujo de efectivo:		
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	208.014	(5.863.680)
Impuesto a la renta por pagar (neto)	842.529	(166.472)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	(2.200.666)	(1.539.561)
Impuesto al valor agregado y otros similares por pagar (neto)	(270.876)	(2.166.115)
Utilidad del interés minoritario	2.221.083	1.677.848
FLUJO NETO POSITIVO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	58.725.346	41.853.338

(CONTINÚA)

SONDA S.A. Y FILIALES

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(EN MILES DE PESOS)

	2009	2008
	M\$	M\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Colocación de acciones de pago	119.944	112.081
Obtención de préstamos	6.595.422	11.395.027
Obligaciones con el público	62.239.436	-
Pago de dividendos (menos)	(13.412.317)	(24.266.413)
Pago de préstamos (menos)	(20.407.969)	(21.720.849)
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)	(222.367)	-
Otros desembolsos por financiamiento	(1.818.556)	-
Total flujo neto negativo originado por actividades de financiamiento	33.093.593	(34.480.154)
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Ventas de activo fijo	4.688.457	3.415.095
Ventas de inversiones permanentes	3.473.965	2.656.882
Otros ingresos de inversión	19.851.377	31.148.439
Incorporación de activos fijos (menos)	(13.227.081)	(15.850.445)
Inversiones permanentes (menos)	(239.279)	(8.765.065)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	(32.916.205)	(8.368.933)
Otros desembolsos de inversión (menos)	(3.049.133)	(11.341.631)
Total flujo neto negativo originado por actividades de inversión	(21.417.899)	(7.105.658)
FLUJO NETO TOTAL POSITIVO (NEGATIVO) DEL AÑO	70.401.040	267.526
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	438.317	(1.664.716)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	70.839.357	(1.397.190)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	40.789.182	42.186.372
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	111.628.539	40.789.182
		(CONCLUYE)

15. INFORMACIÓN ADICIONAL Y ANTECEDENTES GENERALES

PROPIEDADES

Los equipos de computación, el software y otros activos fijos como aquellos relacionados con el proyecto Transantiago, además de inmuebles como el edificio institucional y otros, constituyen los principales activos fijos de la Compañía. Estos son mantenidos por SONDA y sus filiales, y se encuentran en buen estado de funcionamiento o conservación, según corresponda.

EQUIPOS

Los equipos y software mantenidos por SONDA están destinados principalmente a la prestación de servicios informáticos y a la ejecución y operación de proyectos específicos en clientes, que les permiten usar tecnologías de la información en beneficio de su gestión o negocio. Se incluye en lo anterior el desarrollo y comercialización de programas de computación, ya sea para uso a nivel usuarios en general o creado especialmente para un fin determinado. Lo anterior es aplicable a empresas o clientes en particular, o bien como una nueva solución tecnológica para una industria.

SEGUROS

SONDA mantiene asegurada a todas sus empresas en Chile y en el Extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: Hardware, infraestructura, edificios y contenidos. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la Compañía.

La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

Las principales pólizas son:

- **Póliza de Todo Riesgo en Bienes Físicos:** Cubre contra todo riesgo los activos de SONDA y sus filiales como edificios, bodegas y sus mercaderías, data center propios o de clientes, equipos de alto costo y contratos de proyectos específicos de clientes.
- **Póliza de Responsabilidad Civil Empresa:** Protege de posibles demandas pecuniarias a los empleados de SONDA y contratistas, por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro, ya sea en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.
- **Póliza Flotante de Transporte Internacional:** Protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales de importados por vía terrestre, marítima o aérea.
- **Otras pólizas misceláneas:** Otras pólizas como Seguros para Vehículos, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Equipos Electrónicos y otros.

MARCAS

SONDA y sus Filiales desarrollan sus negocios apoyándose en varias marcas, tanto corporativas como de productos. Entre ellas la más importante es la marca SONDA, la que está registrada o en proceso avanzado de registro en todos los países en donde la sociedad tiene operaciones directas. La estrategia de consolidación regional de la empresa contempla contar con una marca única y reconocida en todos estos mercados.

HECHOS RELEVANTES

Resumen de hechos relevantes comunicados a la Superintendencia de Valores y Seguros en el año 2009.

18 DE MARZO DE 2009

En Sesión Ordinaria celebrada el día 17 de marzo de 2009, el Directorio de la Sociedad acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 24 de abril de 2009, el pago de un dividendo definitivo de \$ 15,70044 por acción, lo que significa un dividendo total de \$ 12.095.068.462.- con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008. Se hace presente que el 30 de septiembre del 2008, se pagó con carácter de dividendo provisorio a los accionistas, un monto total de \$ 6.661.177.941.- con cargo a las utilidades del ejercicio acumuladas al 30 de junio del 2008. Por lo tanto, se propuso a la Junta Ordinaria de Accionistas repartir un dividendo de \$ 7,05366.- por acción, lo que significa un dividendo de \$ 5.433.890.522, que fue pagado el día 14 de Mayo de 2009 a los accionistas que figuraron inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al día 8 de mayo de 2009, conforme al Artículo 81 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas.-

7 DE JULIO DE 2009

En Sesión Extraordinaria celebrada el día 6 de julio de 2009, el Directorio de la Sociedad acordó iniciar un proceso de Oferta Pública de Acciones a fin de adquirir un total de 156.500.000 acciones de serie única de la sociedad QUINTEC S.A., equivalente al 100% de las acciones emitidas, suscritas y pagadas por dicha sociedad, a un precio de \$ 150.- por

acción. El monto total de la operación asciende a \$ 23.475.000.000.- La OPA fue efectuada a través de su filial Sonda Filiales Chile Limitada, sociedad holding bajo la cual se consolidan las operaciones de las filiales chilenas de Sonda S.A.

7 DE AGOSTO DE 2009

En Sesión Extraordinaria celebrada en esta misma fecha, el Directorio de SONDA, en su calidad de administradora de la sociedad oferente Sonda Filiales Chile Limitada, acordó declarar como no exitosa la Oferta Pública de Adquisición de Acciones de la sociedad QUINTEC S.A., por haber vencido el plazo de vigencia de la Oferta sin haberse recibido aceptaciones por la cantidad de acciones mínimas consideradas para ello.

15 DE OCTUBRE DE 2009

En Sesión Extraordinaria celebrada el día 14 de Octubre de 2009, el Directorio de SONDA S.A. acordó inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros una o más líneas de bonos locales, en adelante las “Líneas de Bonos” por una cantidad total entre ellas de 3.000.000 de Unidades de Fomento. El plazo máximo de las Líneas de Bonos será de hasta 25 años contados desde que las líneas respectivas sean inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, pudiendo en todo caso solicitarse a esta Superintendencia la inscripción de una o más líneas por un plazo inferior a ése. Las Líneas de Bonos no tendrán garantías especiales, y los bonos que se emitan con cargo a las mismas podrán ser colocados en el mercado en general, serán al portador,

se emitirán desmaterializados, no serán convertibles en acciones de la sociedad, y podrán estar denominados en pesos y/o en Unidades de Fomento.

Estas Líneas de Bonos se han acordado con el objeto de que la compañía cuente con nuevas alternativas de financiamiento de pasivos de la Compañía.

18 DE DICIEMBRE DE 2009

Con esta misma fecha, SONDA S.A., procedió a la colocación de las siguientes series de Bonos en el mercado local por un monto total de UF 3.000.000:
(a) Serie A, código nemotécnico N° BSONDA-A que se colocó a 5 años por un monto de UF 1.500.000 a una tasa de 3,82% y un spread de 97 puntos básicos con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores bajo los N° 622; y
(b) Serie C, que se colocó a 21 años por un monto de UF 1.500.000, a una tasa de 4,61% y un spread de 86 puntos básicos con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores bajo los N°621.

MARCO NORMATIVO

SONDA está constantemente desarrollando y aplicando medidas con el objeto de cumplir cabalmente con el marco normativo que le es aplicable en sus negocios, el cual comprende principalmente la Ley N° 17.366 sobre “Propiedad Intelectual”, Ley N° 19.223 sobre “Delitos Informáticos”, Ley N° 19.039 sobre “Propiedad Industrial”, la Ley N° 19.628 de “Protección de Datos de Carácter Personal”.

SITUACIÓN ACCIONARIA

CAPITAL ACCIONARIO

El capital social de SONDA, al 31 de diciembre de 2009, está compuesto por 771.057.175 acciones de serie única, totalmente suscritas y pagadas (770.364.679 acciones en 2008 y 769.719.261 acciones en 2007).

TRANSACCIONES EN MERCADO SECUNDARIO

Las transacciones trimestrales de los últimos 3 años realizadas en las bolsas donde se transa la acción de SONDA en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, de la Bolsa Electrónica de Chile y de la Bolsa de Valores de Valparaíso, se detallan a continuación (los montos están expresados en pesos de los períodos en que se efectuaron las transacciones, cifras históricas):

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO			
2007	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	711,51	185.449.098	132.535.404
Total 2º trimestre	725,08	156.181.160	114.169.062
Total 3º trimestre	743,09	131.639.193	99.073.974
Total 4º trimestre	683,60	75.525.675	52.526.236

2008	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	583,05	114.627.771	62.190.106
Total 2º trimestre	721,17	133.086.448	97.548.094
Total 3º trimestre	665,21	55.044.237	36.885.458
Total 4º trimestre	572,62	39.790.207	23.013.620

2009	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	657,25	34.549.212	22.630.478
Total 2º trimestre	739,04	92.798.763	69.140.281
Total 3º trimestre	759,61	42.937.270	32.522.551
Total 4º trimestre	756,74	28.522.792	21.872.865

BOLSA DE VALORES DE VALPARAÍSO			
2007	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	713,27	626.717	447.020
Total 2º trimestre	741,37	202.074	149.812
Total 3º trimestre	755,36	40.432	30.541
Total 4º trimestre	714,18	24.680	17.626

2008	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	515,13	9.148	4.712
Total 2º trimestre	739,58	26.195	19.377
Total 3º trimestre	719,00	4.172	2.999
Total 4º trimestre	571,65	32.295	18.515

2009	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	681,42	121.174	82.571
Total 2º trimestre	714,94	65.817	47.055
Total 3º trimestre	762,83	48.329	36.867
Total 4º trimestre	739,50	76.272	56.403

BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE			
2007	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	723,67	27.673.631	19.648.247
Total 2º trimestre	727,26	13.962.328	10.358.415
Total 3º trimestre	756,24	22.919.754	17.744.380
Total 4º trimestre	685,43	4.464.883	3.115.660

2008	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	577,46	15.058.436	9.188.880
Total 2º trimestre	731,51	13.542.489	9.929.814
Total 3º trimestre	661,69	1.185.818	784.640
Total 4º trimestre	569,75	9.504.977	5.359.370

2009	PRECIO PROMEDIO(\$)	UNIDADES	MONTO M\$
Total 1º trimestre	659,63	7.296.162	4.832.055
Total 2º trimestre	752,54	1.978.685	1.475.482
Total 3º trimestre	752,63	2.113.814	1.592.245
Total 4º trimestre	754,70	5.328.180	4.163.584


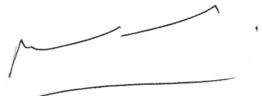



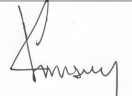

**TRANSACCIONES DE ACCIONES POR PARTE DE
DIRECTORES, EJECUTIVOS Y PARTES RELACIONADAS**

NOMBRE	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS		PRECIO UNITARIO \$	MONTO TOTAL TRANSADO \$
		COMPRA	VENTA		
Inversiones Atlántico Ltda.	Accionista controlador	5.000.000	-	604,90	3.024.500.000
Inversiones Pacífico II Ltda.	Accionista controlador	5.439.510	-	617,25	3.357.538.131
Inversiones Robinson Ltda.	A través de Director	68.000	-	733,16	49.855.016
Inversiones Robinson Ltda.	A través de Director	-	73.887	699,11	51.655.141
Inversiones Santa Isabel Ltda.	Accionista controlador	702.155	-	680,02	477.479.443
Inversiones Santa Isabel Ltda.	Accionista controlador	-	535.887	711,36	381.210.679
Inversiones Yuste S.A	Accionista controlador	-	6.000.000	763,83	4.583.003.958
Inversiones Yuste S.A	Accionista controlador	39.633.034	-	750,04	29.726.376.825
Navarro Heussler, Pablo	Ejecutivo	42.017	-	173,71	7.298.773
Osorio Peña, Rafael	Gerente de Finanzas Corporativas	68.680	-	173,71	11.930.402
Pavón Robinson, Mario	Director	84.034	-	173,71	14.597.546
Pavón Robinson, Mario	Director	-	98.301	734,18	72.171.105
Véjar Olea, Raúl	Gerente General	115.546	-	173,71	20.071.496
Inv. Y Asesorías Zimbros Ltda.	A través de Gerente	-	353.477	774,76	273.858.323
Inversiones Carilo Ltda.	A través de Gerente	-	264.858	767,77	203.351.235
Las Tacas Corp S.A.	Accionista controlador	-	44.400.000	740,10	32.860.594.000
TOTAL		51.152.976	51.726.410		75.115.492.073
			102.879.386		

Todas las transacciones tuvieron como finalidad inversión financiera

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores de SONDA S.A., y el Gerente General firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual, en conformidad con lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°30 y complementarias, de la Superintendencia de Valores y Seguros.

	ANDRÉS NAVARRO HAEUSSLER Presidente RUT 5.078.702-8
	MARIO PAVÓN ROBINSON Director RUT 5.386.757-K
	PATRICIO CLARO GREZ Director RUT 5.206.994-7
	LUIZ CARLOS UTRERAS FELIPPE Director RG 10.188.505-2
	MANUEL JOSÉ CONCHA URETA Director RUT 5.525.599-7
	HÉCTOR GÓMEZ BRAIN Director RUT 6.426.176-2
	JAIME PACHECO MATTE Director RUT 6.371.888-2
	CHRISTIAN SAMSING STAMBUK Director RUT 6.731.190-6
	SEGISMUNDO SCHULÍN-ZEUTHEN SERRANO Director RUT 4.689.635-1
	RAÚL VÉJAR OLEA Gerente General RUT 6.580.740-8



INFORMACIÓN A ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

RODRIGO PEÑA ARANDA

Gerente de Relación con Inversionistas / Investor Relations Officer

DIRECCIÓN:

Teatinos 500 piso 9, Santiago

Teléfonos: (56 2) 657 5302

(56 2) 657 5389

(56 2) 657 5183

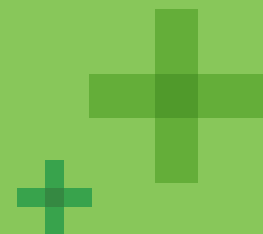
Fax: (56 2) 657 5310

CORREO ELECTRÓNICO:

investor.relations@sonda.com

WEB:

www.sonda.com



DISEÑO

Grupo Oxígeno

www.grupoxigeno.cl

FOTOGRAFÍA

shutterstock.com

IMPRESIÓN

Worldcolor

MEMORIA
ANUAL
SONDA
2009

