



## **Análisis Razonado**

### **SONDA S.A. y Filiales**

Correspondiente al ejercicio  
comprendido entre el 01 de enero y  
el 31 de diciembre de 2023

Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de EE.UU., presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de diciembre de 2023 (1 US\$ = 877,12 pesos chilenos), y sus comparativos de resultado con el mismo ejercicio del año 2022.

## Aspectos Destacados

- El volumen de negocios cerrados llegó a US\$1.905,1 millones, creciendo en 12,3% (a/a), destacando en este trimestre los negocios de **Petrobras (Brasil), Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre (Panamá) y Tribunal de Justicia del Estado de Sao Paulo (Brasil)**. En el año, cabe además mencionar los cierres de servicio de mantenimiento de las comunicaciones en las minas de **CODELCO**, las máquinas de recarga automática en toda la red de **Metro de Medellín**, gestión integral del pago en los **Buses de Cartagena de Indias**, y el sistema de gestión de la **Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC)**, la principal empresa de generación y distribución de energía de Ecuador. El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$4.835,7 millones. De estos, US\$2.218,5 millones corresponden a Brasil y US\$1.377,3 millones a Cono Sur.
- Los Ingresos alcanzaron US\$1.482,3 millones, **creciendo un 21,7%**, con respecto al año 2022, principalmente por las regiones de Cono Sur y Brasil. El Resultado Operacional llegó a US\$92,1 millones, **augmentando en 6,3%** en moneda de reporte, y 9,6% en moneda comparable, con respecto al ejercicio 2022. El EBITDA alcanzó US\$142,5 millones, y fue **superior en 3,7%** en moneda de reporte, y 5,7% en moneda comparable, con un Margen EBITDA de 9,6%.
- En Brasil los resultados mejoraron significativamente. Los Ingresos **crecieron un 26,6%**. El Resultado Operacional **incrementó en 108,2%** (en moneda comparable 105,3%), y el EBITDA fue **superior en 40,0%** (en moneda comparable 39,5%). El Margen EBITDA llegó a 8,5%. Destaca el inicio de operaciones del proyecto Infovía Digital.
- En la Región Cono Sur, los Ingresos **incrementaron en 20,6%**, y el Resultado Operacional disminuyó en 11,4% (-7,3% en moneda comparable), resultados que incluyen la consolidación con Multicaja desde ene-23.
- En la Región Andina, los Ingresos en moneda de reporte fueron superiores en 10,3% y en moneda comparable **crecieron en 13,3%**. El Resultado Operacional disminuyó en 4,6% en moneda de reporte, y 3,5% en moneda comparable. El EBITDA fue superior en 0,8% en moneda de reporte, y **augmentó en 2,7%** en moneda comparable. El Margen Operacional y el Margen EBITDA alcanzaron un 7,9% y 12,4%, respectivamente. En Colombia, destaca el inicio de operaciones del proyecto Transcaribe.
- En Norteamérica, los Ingresos **crecieron un 28,7%** en moneda de reporte, y 24,8% en moneda comparable. El Resultado Operacional **augmentó 7,7%** en moneda de reporte, y un 8,9% en moneda comparable. El EBITDA fue **superior en 6,9%** en moneda de reporte, y en 5,7% en moneda comparable. El Margen Operacional y el Margen EBITDA alcanzaron un 8,9% y 12,4%, respectivamente. En México, destaca el inicio de operaciones del proyecto Metrobús.
- La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de US\$43,5 millones, **augmentó un 7,5%** con respecto al año 2022.
- Los indicadores de Liquidez Corriente (1,5x), Leverage Financiero (0,6x) y Cobertura de Gastos Financieros (4,0x), reflejan una sana posición financiera.
- Durante el periodo, tanto Fitch como ICR ratificaron la clasificación de riesgo y Outlook de SONDA (AA-/ Estable, respectivamente).
- En sostenibilidad, destaca la ratificación de SONDA en el Dow Jones Sustainability Index Chile y MILA.

Notas:

- Región Cono Sur: Chile (incluye negocio B2C = ex negocio Distribución + Multicaja), Argentina, Uruguay.
- Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.
- Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos.
- Moneda comparable, corresponde a los resultados del año 2022, ajustados a tipo de cambio 2023.

## Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados

**Resumen de Estados Financieros Consolidados**  
**SONDA S.A.**

| Millones de Pesos Chilenos (MM\$)  |                  |                  |                |              |
|--|------------------|------------------|----------------|--------------|
| <b>Estado de Resultados por Función</b>                                    | <b>dic-23</b>    | <b>dic-22</b>    | <b>Δ \$</b>    | <b>Δ %</b>   |
| Ingresos de Actividades Ordinarias   | 1.300.158        | 1.068.112        | 232.045        | 21,7%        |
| Costo de Ventas  | (1.097.567)      | (889.904)        | (207.664)      | 23,3%        |
| <b>Total ganancia bruta</b>  | <b>202.590</b>   | <b>178.208</b>   | <b>24.382</b>  | <b>13,7%</b> |
| Gastos de Administración   | (121.840)        | (102.266)        | (19.574)       | 19,1%        |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b>                                | <b>80.751</b>    | <b>75.943</b>    | <b>4.808</b>   | <b>6,3%</b>  |
| Depreciaciones y Amortizaciones  | 44.227           | 44.631           | (404)          | -0,9%        |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>   | <b>124.978</b>   | <b>120.574</b>   | <b>4.404</b>   | <b>3,7%</b>  |
| Otros Ingresos   | 9.958            | 1.724            | 8.234          | 477,6%       |
| Otros Gastos, por Función  | (13.663)         | (10.513)         | (3.150)        | 30,0%        |
| <b>Total Ganancias de Actividades Operacionales</b>                        | <b>77.046</b>    | <b>67.154</b>    | <b>9.892</b>   | <b>14,7%</b> |
| Ingresos Financieros   | 16.662           | 15.498           | 1.164          | 7,5%         |
| Costos Financieros   | (31.311)         | (24.009)         | (7.302)        | 30,4%        |
| Participación en las Ganancias de Asociadas y Negocios Conjuntos           | (22)             | (1.351)          | 1.328          | -98,3%       |
| Ganancias (pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera                        | (4.333)          | (1.779)          | (2.554)        | 143,6%       |
| Resultado por Unidades de Reajuste   | (3.398)          | (805)            | (2.593)        | 322,1%       |
| <b>Ganancia antes de Impuestos</b>   | <b>54.644</b>    | <b>54.709</b>    | <b>(65)</b>    | <b>-0,1%</b> |
| Ingreso (Gasto) por Impuestos a las Ganancias                              | (15.925)         | (17.943)         | 2.018          | -11,2%       |
| <b>Ganancia Procedente de Operaciones Continuas</b>                        | <b>38.719</b>    | <b>36.766</b>    | <b>1.953</b>   | <b>5,3%</b>  |
| Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras           | 568              | 1.265            | (697)          | -55,1%       |
| <b>Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora</b> | <b>38.151</b>    | <b>35.502</b>    | <b>2.649</b>   | <b>7,5%</b>  |
| <b>Estado de Situación Financiera</b>                                      | <b>dic-23</b>    | <b>dic-22</b>    | <b>Δ \$</b>    | <b>Δ %</b>   |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo  | 134.135          | 147.797          | (13.662)       | -9,2%        |
| Otros Activos Financieros Corrientes                                       | 38.564           | 6.980            | 31.584         | 452,5%       |
| Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes                 | 472.210          | 307.155          | 165.055        | 53,7%        |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corrientes                    | 2.435            | 8.204            | (5.769)        | -70,3%       |
| Inventarios Corrientes   | 88.282           | 74.130           | 14.152         | 19,1%        |
| Otros Activos Corrientes   | 64.289           | 49.010           | 15.279         | 31,2%        |
| <b>Activos Corrientes</b>  | <b>799.915</b>   | <b>593.277</b>   | <b>206.639</b> | <b>34,8%</b> |
| Activos Intangibles y Plusvalía  | 279.295          | 216.049          | 63.246         | 29,3%        |
| Propiedades, Planta y Equipo   | 136.452          | 125.720          | 10.732         | 8,5%         |
| Otros Activos no Corrientes  | 226.787          | 189.993          | 36.794         | 19,4%        |
| <b>Activos no Corrientes</b>   | <b>642.534</b>   | <b>531.762</b>   | <b>110.771</b> | <b>20,8%</b> |
| <b>Activos Totales</b>   | <b>1.442.449</b> | <b>1.125.039</b> | <b>317.410</b> | <b>28,2%</b> |
| Otros Pasivos Financieros Corrientes                                       | 114.504          | 86.298           | 28.206         | 32,7%        |
| Otros Pasivos Corrientes   | 419.407          | 242.542          | 176.865        | 72,9%        |
| <b>Pasivos Corrientes</b>  | <b>533.912</b>   | <b>328.840</b>   | <b>205.071</b> | <b>62,4%</b> |
| Otros Pasivos Financieros no Corrientes                                    | 211.210          | 201.045          | 10.165         | 5,1%         |
| Otros Pasivos no Corrientes  | 105.136          | 68.771           | 36.364         | 52,9%        |
| <b>Pasivos no Corrientes</b>   | <b>316.346</b>   | <b>269.816</b>   | <b>46.529</b>  | <b>17,2%</b> |
| <b>Pasivos Totales</b>   | <b>850.257</b>   | <b>598.657</b>   | <b>251.601</b> | <b>42,0%</b> |
| Participaciones no Controladoras   | 17.260           | 6.478            | 10.781         | 166,4%       |
| <b>Patrimonio atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>         | <b>574.932</b>   | <b>519.904</b>   | <b>55.028</b>  | <b>10,6%</b> |
| <b>Patrimonio y Pasivos Totales</b>  | <b>1.442.449</b> | <b>1.125.039</b> | <b>317.410</b> | <b>28,2%</b> |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

## 1. Análisis del Estado de Resultados

### Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$1.300.158 millones (US\$1.482,3 millones) al 31 de diciembre de 2023, superiores en un 21,7% (\$232.045 millones / US\$264,6 millones) con respecto al año 2022. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en un 25,2%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- ❖ Aumento de 57,7% (\$213.430 millones / US\$243,3 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$583.150 millones (US\$664,8 millones) a dic-23, principalmente en la región Cono Sur y asociado a la consolidación de Multicaja (que representa a dic-23 \$116.966 millones / US\$133,4 millones de la variación con respecto a dic-22). En *moneda comparable* crecen en 64,0% (\$227.547 millones / US\$259,4 millones).
- ❖ Aumento de 3,8% (\$14.891 millones / US\$17,0 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$405.805 millones (US\$462,7 millones) a dic-23. En *moneda comparable*, aumenta en 6,5% (\$24.632 millones / US\$28,1 millones).
- ❖ Aumento de 1,2% (\$3.724 millones / US\$4,2 millones) en los ingresos de Product Distribution, llegando a \$311.202 millones (US\$354,8 millones) a dic-23. En *moneda comparable*, aumenta en 3,1% (\$9.367 millones / US\$10,7 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 31 de diciembre de 2023, Digital Business contribuye con el 44,9% (de los cuales Multicaja representa el 20,1% del total de ingresos por este concepto, siendo la principal causa de la variación respecto al año anterior), Digital Services con el 31,2% y Product Distribution con el 23,9% restante.

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

| Ingresos Consolidados por Línea de Negocio | dic-23           | dic-22           | Δ \$           | Δ %          | dic-22A          | Δ \$ (a/a)     | Δ % (a/a)    |
|--|------------------|------------------|----------------|--------------|------------------|----------------|--------------|
|  | MM\$             | MM\$             |                |              | MM\$             |                |              |
| Digital Business                           | 583.150          | 369.720          | 213.430        | 57,7%        | 355.603          | 227.547        | 64,0%        |
| Digital Services                           | 405.805          | 390.914          | 14.891         | 3,8%         | 381.173          | 24.632         | 6,5%         |
| Product Distribution                       | 311.202          | 307.478          | 3.724          | 1,2%         | 301.835          | 9.367          | 3,1%         |
| <b>Total</b>                               | <b>1.300.158</b> | <b>1.068.112</b> | <b>232.045</b> | <b>21,7%</b> | <b>1.038.612</b> | <b>261.546</b> | <b>25,2%</b> |
| <b>Participación por Línea de Negocio</b>  |                  |                  |                |              |                  |                |              |
| Digital Business                           | 44,9%            | 34,6%            |                |              | 34,2%            |                |              |
| Digital Services                           | 31,2%            | 36,6%            |                |              | 36,7%            |                |              |
| Product Distribution                       | 23,9%            | 28,8%            |                |              | 29,1%            |                |              |
| <b>Total</b>                               | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>    |                |              | <b>100,0%</b>    |                |              |

**Nota:** dic-22A corresponde a los ingresos del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

### Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó \$1.097.567 millones (US\$1.251,3 millones), al 31 de diciembre de 2023, aumentando en 23,3% en relación con el año 2022, debido principalmente a la consolidación de Multicaja, sin considerar dicho efecto, la variación es de 11,7%.

Los Gastos de Administración llegaron a \$121.840 millones (US\$138,9 millones) al 31 de diciembre de 2023, aumentando en 19,1% (a/a), asociados principalmente a la consolidación de Multicaja. Sin considerar dicho efecto, la variación es 6,1%, originado por el resto del negocio B2C y B2B, debido a la indexación natural de los contratos a la inflación, y un incremento en el esfuerzo y la actividad comercial transversalmente en la organización.

## Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

| Resumen de Estado de Resultados Consolidados | dic-23         | dic-22         | Δ \$          | Δ %          | dic-22A        | Δ \$ (a/a)    | Δ % (a/a)    |
|--|----------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
|  | MM\$           | MM\$           |               |              | MM\$           |               |              |
| Ingresos de Actividades Ordinarias           | 1.300.158      | 1.068.112      | 232.045       | 21,7%        | 1.038.612      | 261.546       | 25,2%        |
| Costo de Ventas                              | (1.097.567)    | (889.904)      | (207.664)     | 23,3%        | (865.413)      | (232.154)     | 26,8%        |
| <b>Ganancia Bruta</b>                        | <b>202.590</b> | <b>178.208</b> | <b>24.382</b> | <b>13,7%</b> | <b>173.198</b> | <b>29.392</b> | <b>17,0%</b> |
| Gastos de Administración                     | (121.840)      | (102.266)      | (19.574)      | 19,1%        | (99.497)       | (22.342)      | 22,5%        |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b>  | <b>80.751</b>  | <b>75.943</b>  | <b>4.808</b>  | <b>6,3%</b>  | <b>73.701</b>  | <b>7.049</b>  | <b>9,6%</b>  |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                 | <b>124.978</b> | <b>120.574</b> | <b>4.404</b>  | <b>3,7%</b>  | <b>118.224</b> | <b>6.754</b>  | <b>5,7%</b>  |
| Ganancia atribuible a Controladora           | 38.151         | 35.502         | 2.649         | 7,5%         | -              | -             | -            |
| <b>Indicadores</b>                           |                |                |               |              |                |               |              |
| Margen Bruto                                 | 15,6%          | 16,7%          |               |              | 16,7%          |               |              |
| Margen Operacional                           | 6,2%           | 7,1%           |               |              | 7,1%           |               |              |
| Margen EBITDA                                | 9,6%           | 11,3%          |               |              | 11,4%          |               |              |
| Margen Neto                                  | 2,9%           | 3,3%           |               |              | -              |               |              |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** dic-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

### Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$80.751 millones (US\$92,1 millones), aumentando en 6,3%, con respecto a dic-22 y en *moneda comparable* aumenta en 9,6%. El Margen Bruto como porcentaje de los ingresos llegó a 15,6%, disminuyendo en 110pb con respecto a dic-22. El Margen Operacional llegó a 6,2% y el Margen EBITDA fue de 9,6%, inferiores en 90pb y 170pb, en comparación con el año 2022, respectivamente.

El EBITDA totalizó \$124.978 millones (US\$142,5 millones) a dic-23, aumentando en 3,7% con respecto a dic-23. *En moneda comparable*, el EBITDA aumento en 5,7%.

### Otras Partidas de la Operación <sup>(\*)</sup>

El total de las Otras Partidas de la Operación<sup>(\*)</sup> presentan una pérdida de \$26.107 millones (US\$29,8 millones) al 31 de diciembre de 2023, y se compara con una pérdida de \$21.234 millones (US\$24,2 millones) a dic-22. Las variaciones se originan principalmente por un aumento de Costos Financieros (\$7.302 millones / US\$8,3 millones), crecimiento de Otros Gastos, por Función (\$3.150 millones / US\$3,6mm, debido a un incremento en honorarios y contingencias legales, primordialmente en Brasil), mayor pérdida de Resultado por Unidades de Reajuste (\$2.593 millones / US\$3,0 millones), y efecto desfavorable en Ganancias (Pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera (\$2.554 millones / US\$2,9 millones, originado por Argentina, Perú y México), lo cual fue parcialmente compensado por un alza de Otros Ingresos (\$8.234 millones / US\$9,4 millones), debido fundamentalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja, producto de la toma de control de Multicaja (asociada a la revalorización de la inversión de SONDA en Multicaja previa a la toma de control de la misma).

Los Ingresos Financieros alcanzaron \$16.662 millones (US\$19,0 millones) al 31 de diciembre de 2023, aumentando en \$1.164 millones (US\$1,3 millones) en relación con el año 2022, debido principalmente a mayores intereses generados en la Región Andina.

Los Costos Financieros alcanzaron \$31.311 millones (US\$35,7 millones) al 31 de diciembre de 2023, aumentando en \$7.302 millones (US\$8,3 millones) en relación con el año 2022, debido principalmente a un incremento de comisiones por promociones bancarias en el negocio B2C (ventas en cuotas), a un mayor volumen de deuda y leasing asociado al negocio MDS en algunas geografías, así como en general por un incremento de tasas medias de financiamiento del período en comparación con 2022.

El Resultado por Unidades de Reajuste fue una pérdida de \$3.398 millones (US\$3,9 millones) al 31 de diciembre de 2023, superior en \$2.593 millones (US\$3,0 millones) con respecto al año 2022, asociado a los efectos de hiperinflación en Argentina y otras partidas indexadas a inflación en otros países.

<sup>(\*)</sup> Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Ganancias (Pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos, por Función.

## Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$38.151 millones (US\$43,5 millones) a dic-23, creciendo en 7,5%, equivalente a \$2.649 millones (US\$3,0 millones) con respecto a dic-22. Dicha variación se explica principalmente por un mayor Resultado Operacional de \$4.808 millones (US\$5,5 millones) y un menor gasto de Impto. a las Ganancia de \$2.018 millones (US\$2,3 millones), generado en la Región Cono Sur (asociado a los menores resultados) y Brasil (por mayor constitución de activos por impuestos diferidos en 2023 y efectos negativos no recurrentes en el mismo ejercicio de 2022); lo que fue parcialmente contrarrestado por una mayor pérdida de Otras Partidas de la Operación de \$4.873 millones (US\$5,6 millones).

## 2. Análisis Regional

### Región Cono Sur

A continuación, se presentan las principales variaciones a diciembre de 2023 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (contiene el negocio B2C <sup>1</sup>), Argentina y Uruguay:

- ❖ Los Ingresos llegaron a \$751.248 millones (US\$856,5 millones), creciendo en un 20,6% (a/a), influenciados positivamente por la consolidación de Multicaja, sin dicho efecto, la variación es de 1,4%. En *moneda comparable*, los ingresos fueron mayores en 26,6%, sin Multicaja 6,5%.
- ❖ Los Gastos de Administración llegaron a \$73.836 millones (US\$84,2 millones), superior a dic-22 en 30,0%, principalmente por la consolidación de Multicaja, sin dicho efecto crecen en 6,5% asociado al resto del negocio B2C. En *moneda comparable*, aumentan en 36,4%, sin Multicaja en 11,8%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$42.960 millones (US\$49,0 millones / -11,4% c/r a dic-22) y EBITDA por \$68.993 millones (US\$78,7 millones / -6,6% c/r a dic-22), principalmente por efectos no recurrentes en proyectos durante el año 2022, efectos contables operacionales recurrentes asociados a la combinación de negocios de Multicaja (amortización de los intangibles reconocidos), y menor margen en algunas líneas de servicios, y en los negocios de algunas marcas. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional disminuye en 7,3% y el EBITDA disminuye en 3,5%, con respecto a dic-22, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 5,7% y el Margen EBITDA fue de 9,2%.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

| Resumen de Resultados<br>Región Cono Sur    | dic-23         | dic-22         | Δ \$           | Δ %           | dic-22A        | Δ \$ (a/a)     | Δ % (a/a)    |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
|   | MM\$           | MM\$           |                |               | MM\$           |                |              |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 751.248        | 622.742        | 128.506        | 20,6%         | 593.334        | 157.914        | 26,6%        |
| Digital Business                            | 293.658        | 160.297        | 133.361        | 83,2%         | 146.306        | 147.352        | 100,7%       |
| Digital Services                            | 146.388        | 154.967        | (8.579)        | -5,5%         | 145.193        | 1.195          | 0,8%         |
| Product Distribution                        | 311.202        | 307.478        | 3.724          | 1,2%          | 301.835        | 9.367          | 3,1%         |
| Costo de Ventas                             | (634.452)      | (517.439)      | (117.013)      | 22,6%         | (492.884)      | (141.568)      | 28,7%        |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>116.797</b> | <b>105.303</b> | <b>11.493</b>  | <b>10,9%</b>  | <b>100.450</b> | <b>16.346</b>  | <b>16,3%</b> |
| Gastos de Administración                    | (73.836)       | (56.813)       | (17.024)       | 30,0%         | (54.130)       | (19.707)       | 36,4%        |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>42.960</b>  | <b>48.491</b>  | <b>(5.531)</b> | <b>-11,4%</b> | <b>46.320</b>  | <b>(3.360)</b> | <b>-7,3%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>68.993</b>  | <b>73.832</b>  | <b>(4.839)</b> | <b>-6,6%</b>  | <b>71.515</b>  | <b>(2.521)</b> | <b>-3,5%</b> |
| <i>Margen Operacional</i>                   | 5,7%           | 7,8%           |                |               | 7,8%           |                |              |
| <i>Margen EBITDA</i>                        | 9,2%           | 11,9%          |                |               | 12,1%          |                |              |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** dic-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

### Región Andina

A continuación, se presentan las principales variaciones a diciembre de 2023 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

<sup>1</sup> B2C = Ex Distribución + Multicaja

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$105.233 millones (US\$120,0 millones), un 10,3% superior a lo reportado en el año 2022. Los Ingresos en *moneda comparable* crecieron un 13,3%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$8.313 millones (US\$9,5 millones / -4,6% c/r a dic-22) y EBITDA por \$13.003 millones (US\$14,8 millones / +0,8% c/r a dic-22). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional disminuye en 3,5% y EBITDA crece en 2,7%, con respecto a dic-22, respectivamente. Estos resultados se han visto afectados negativamente por efectos no recurrentes en algunos contratos de servicios en Colombia, que fueron compensados parcialmente con mejores resultados en Perú y Ecuador. Destaca en Colombia, en el mes de diciembre, el inicio de la operación del proyecto Transcribe, asociado a soluciones de transporte.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 7,9% y el Margen EBITDA fue de 12,4%.

#### Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

| Resumen de Resultados<br>Región Andina      | dic-23        | dic-22        | Δ \$         | Δ %          | dic-22A       | Δ \$ (a/a)   | Δ % (a/a)    |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
|   | MM\$          | MM\$          |              |              | MM\$          |              |              |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 105.233       | 95.424        | 9.808        | 10,3%        | 92.881        | 12.352       | 13,3%        |
| Digital Business                            | 24.903        | 22.234        | 2.670        | 12,0%        | 21.726        | 3.178        | 14,6%        |
| Digital Services                            | 80.329        | 73.191        | 7.138        | 9,8%         | 71.155        | 9.174        | 12,9%        |
| Product Distribution                        | 0             | 0             | 0            | -            | 0             | 0            | -            |
| Costo de Ventas                             | (86.249)      | (76.596)      | (9.653)      | 12,6%        | (74.516)      | (11.733)     | 15,7%        |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>18.984</b> | <b>18.828</b> | <b>156</b>   | <b>0,8%</b>  | <b>18.365</b> | <b>620</b>   | <b>3,4%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (10.671)      | (10.114)      | (556)        | 5,5%         | (9.751)       | (920)        | 9,4%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>8.313</b>  | <b>8.714</b>  | <b>(401)</b> | <b>-4,6%</b> | <b>8.614</b>  | <b>(300)</b> | <b>-3,5%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>13.003</b> | <b>12.903</b> | <b>100</b>   | <b>0,8%</b>  | <b>12.657</b> | <b>346</b>   | <b>2,7%</b>  |
| Margen Operacional                          | 7,9%          | 9,1%          |              |              | 9,3%          |              |              |
| Margen EBITDA                               | 12,4%         | 13,5%         |              |              | 13,6%         |              |              |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** dic-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

#### Norteamérica

A continuación, se presentan las principales variaciones a diciembre de 2023 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica, Guatemala y Estados Unidos:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte aumentaron un 28,7% con respecto a dic-22, totalizando \$114.247 millones (US\$130,3 millones). Los Ingresos en *moneda comparable*, crecieron un 24,8%, con respecto a dic-22.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$10.214 millones (US\$11,6 millones / +7,7% c/r dic-22) y el EBITDA \$14.198 millones (US\$16,2 millones / +6,9% c/r dic-22), originado principalmente por mejores resultados en México y Costa Rica, asociado a nuevos contratos de servicios, mientras continua el esfuerzo comercial en Estados Unidos. El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, aumentaron en un 8,9% y 5,7%, con respecto a dic-22, respectivamente. En México, destaca el inicio de operaciones del proyecto Metrobús.
- ❖ El Margen Operacional fue 8,9% y Margen EBITDA de 12,4%, inferiores, en comparación con el año 2022.

## Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

| Resumen de Resultados Norteamérica          | dic-23        | dic-22        | Δ \$         | Δ %          | dic-22A       | Δ \$ (a/a)   | Δ % (a/a)    |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
|   | MM\$          | MM\$          |              |              | MM\$          |              |              |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 114.247       | 88.796        | 25.451       | 28,7%        | 91.550        | 22.697       | 24,8%        |
| Digital Business                            | 52.567        | 42.273        | 10.295       | 24,4%        | 42.550        | 10.017       | 23,5%        |
| Digital Services                            | 61.680        | 46.523        | 15.157       | 32,6%        | 49.000        | 12.679       | 25,9%        |
| Product Distribution                        | 0             | 0             | 0            | -            | 0             | 0            | -            |
| Costo de Ventas                             | (91.230)      | (68.331)      | (22.899)     | 33,5%        | (70.829)      | (20.401)     | 28,8%        |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>23.017</b> | <b>20.464</b> | <b>2.553</b> | <b>12,5%</b> | <b>20.721</b> | <b>2.296</b> | <b>11,1%</b> |
| Gastos de Administración                    | (12.803)      | (10.980)      | (1.823)      | 16,6%        | (11.339)      | (1.464)      | 12,9%        |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>10.214</b> | <b>9.484</b>  | <b>730</b>   | <b>7,7%</b>  | <b>9.382</b>  | <b>832</b>   | <b>8,9%</b>  |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>14.198</b> | <b>13.283</b> | <b>915</b>   | <b>6,9%</b>  | <b>13.426</b> | <b>772</b>   | <b>5,7%</b>  |
| <i>Margen Operacional</i>                   | <i>8,9%</i>   | <i>10,7%</i>  |              |              | <i>10,2%</i>  |              |              |
| <i>Margen EBITDA</i>                        | <i>12,4%</i>  | <i>15,0%</i>  |              |              | <i>14,7%</i>  |              |              |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** dic-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

## Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a diciembre de 2023:

- ❖ Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$338.303 millones (US\$385,7 millones), un 26,6% superiores en comparación con el año 2022, originado principalmente por el crecimiento en la línea de negocio de Digital Business. Los Ingresos en *moneda comparable*, crecieron un 26,8%, con respecto a dic-22.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$19.263 millones (US\$22,0 millones / +108,2% c/r dic-22) y el EBITDA llegó a \$28.784 millones (US\$32,8 millones / +40,0% c/r dic-22), asociado principalmente a mayor volumen de negocios y eficiencias operativas. El Resultado Operacional y el EBITDA en *moneda comparable*, crecen en 105,3% y 39,5%, en relación con el año 2022, respectivamente. Destaca el inicio de operaciones del proyecto Infovía Digital.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 5,7% y el Margen EBITDA fue de 8,5%, ambos creciendo con respecto al año 2022 en 220pb y 80pb, respectivamente.

## Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

| Resumen de Resultados Brasil                | dic-23        | dic-22        | Δ \$          | Δ %           | dic-22A       | Δ \$ (a/a)    | Δ % (a/a)     |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   | MM\$          | MM\$          |               |               | MM\$          |               |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 338.303       | 267.179       | 71.125        | 26,6%         | 266.875       | 71.428        | 26,8%         |
| Digital Business                            | 215.750       | 147.297       | 68.453        | 46,5%         | 147.401       | 68.349        | 46,4%         |
| Digital Services                            | 122.553       | 119.882       | 2.671         | 2,2%          | 119.474       | 3.079         | 2,6%          |
| Product Distribution                        | 0             | 0             | 0             | -             | 0             | 0             | -             |
| Costo de Ventas                             | (294.511)     | (233.566)     | (60.945)      | 26,1%         | (233.213)     | (61.298)      | 26,3%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>43.793</b> | <b>33.613</b> | <b>10.180</b> | <b>30,3%</b>  | <b>33.662</b> | <b>10.130</b> | <b>30,1%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (24.530)      | (24.359)      | (171)         | 0,7%          | (24.277)      | (252)         | 1,0%          |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>19.263</b> | <b>9.254</b>  | <b>10.009</b> | <b>108,2%</b> | <b>9.385</b>  | <b>9.878</b>  | <b>105,3%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>28.784</b> | <b>20.556</b> | <b>8.228</b>  | <b>40,0%</b>  | <b>20.626</b> | <b>8.157</b>  | <b>39,5%</b>  |
| <i>Margen Operacional</i>                   | <i>5,7%</i>   | <i>3,5%</i>   |               |               | <i>3,5%</i>   |               |               |
| <i>Margen EBITDA</i>                        | <i>8,5%</i>   | <i>7,7%</i>   |               |               | <i>7,7%</i>   |               |               |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** dic-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.



Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

| Resumen de Resultados Regionales            | dic-23         | dic-22         | Δ \$           | Δ %           | dic-22A        | Δ \$ (a/a)     | Δ % (a/a)     |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|   | MMS\$          | MMS\$          |                |               | MMS\$          |                |               |
| <b>Región Cono Sur</b>                      |                |                |                |               |                |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 751.248        | 622.742        | 128.506        | 20,6%         | 593.334        | 157.914        | 26,6%         |
| Digital Business                            | 293.658        | 160.297        | 133.361        | 83,2%         | 146.306        | 147.352        | 100,7%        |
| Digital Services                            | 146.388        | 154.967        | (8.579)        | -5,5%         | 145.193        | 1.195          | 0,8%          |
| Product Distribution                        | 311.202        | 307.478        | 3.724          | 1,2%          | 301.835        | 9.367          | 3,1%          |
| Costo de Ventas                             | (634.452)      | (517.439)      | (117.013)      | 22,6%         | (492.884)      | (141.568)      | 28,7%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>116.797</b> | <b>105.303</b> | <b>11.493</b>  | <b>10,9%</b>  | <b>100.450</b> | <b>16.346</b>  | <b>16,3%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (73.836)       | (56.813)       | (17.024)       | 30,0%         | (54.130)       | (19.707)       | 36,4%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>42.960</b>  | <b>48.491</b>  | <b>(5.531)</b> | <b>-11,4%</b> | <b>46.320</b>  | <b>(3.360)</b> | <b>-7,3%</b>  |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>68.993</b>  | <b>73.832</b>  | <b>(4.839)</b> | <b>-6,6%</b>  | <b>71.515</b>  | <b>(2.521)</b> | <b>-3,5%</b>  |
| Margen Operacional                          | 5,7%           | 7,8%           |                |               | 7,8%           |                |               |
| Margen EBITDA                               | 9,2%           | 11,9%          |                |               | 12,1%          |                |               |
| <b>Región Andina</b>                        |                |                |                |               |                |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 105.233        | 95.424         | 9.808          | 10,3%         | 92.881         | 12.352         | 13,3%         |
| Digital Business                            | 24.903         | 22.234         | 2.670          | 12,0%         | 21.726         | 3.178          | 14,6%         |
| Digital Services                            | 80.329         | 73.191         | 7.138          | 9,8%          | 71.155         | 9.174          | 12,9%         |
| Product Distribution                        | 0              | 0              | 0              | -             | 0              | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (86.249)       | (76.596)       | (9.653)        | 12,6%         | (74.516)       | (11.733)       | 15,7%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>18.984</b>  | <b>18.828</b>  | <b>156</b>     | <b>0,8%</b>   | <b>18.365</b>  | <b>620</b>     | <b>3,4%</b>   |
| Gastos de Administración                    | (10.671)       | (10.114)       | (556)          | 5,5%          | (9.751)        | (920)          | 9,4%          |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>8.313</b>   | <b>8.714</b>   | <b>(401)</b>   | <b>-4,6%</b>  | <b>8.614</b>   | <b>(300)</b>   | <b>-3,5%</b>  |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>13.003</b>  | <b>12.903</b>  | <b>100</b>     | <b>0,8%</b>   | <b>12.657</b>  | <b>346</b>     | <b>2,7%</b>   |
| Margen Operacional                          | 7,9%           | 9,1%           |                |               | 9,3%           |                |               |
| Margen EBITDA                               | 12,4%          | 13,5%          |                |               | 13,6%          |                |               |
| <b>Norteamérica</b>                         |                |                |                |               |                |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 114.247        | 88.796         | 25.451         | 28,7%         | 91.550         | 22.697         | 24,8%         |
| Digital Business                            | 52.567         | 42.273         | 10.295         | 24,4%         | 42.550         | 10.017         | 23,5%         |
| Digital Services                            | 61.680         | 46.523         | 15.157         | 32,6%         | 49.000         | 12.679         | 25,9%         |
| Product Distribution                        | 0              | 0              | 0              | -             | 0              | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (91.230)       | (68.331)       | (22.899)       | 33,5%         | (70.829)       | (20.401)       | 28,8%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>23.017</b>  | <b>20.464</b>  | <b>2.553</b>   | <b>12,5%</b>  | <b>20.721</b>  | <b>2.296</b>   | <b>11,1%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (12.803)       | (10.980)       | (1.823)        | 16,6%         | (11.339)       | (1.464)        | 12,9%         |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>10.214</b>  | <b>9.484</b>   | <b>730</b>     | <b>7,7%</b>   | <b>9.382</b>   | <b>832</b>     | <b>8,9%</b>   |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>14.198</b>  | <b>13.283</b>  | <b>915</b>     | <b>6,9%</b>   | <b>13.426</b>  | <b>772</b>     | <b>5,7%</b>   |
| Margen Operacional                          | 8,9%           | 10,7%          |                |               | 10,2%          |                |               |
| Margen EBITDA                               | 12,4%          | 15,0%          |                |               | 14,7%          |                |               |
| <b>Brasil</b>                               |                |                |                |               |                |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | 338.303        | 267.179        | 71.125         | 26,6%         | 266.875        | 71.428         | 26,8%         |
| Digital Business                            | 215.750        | 147.297        | 68.453         | 46,5%         | 147.401        | 68.349         | 46,4%         |
| Digital Services                            | 122.553        | 119.882        | 2.671          | 2,2%          | 119.474        | 3.079          | 2,6%          |
| Product Distribution                        | 0              | 0              | 0              | -             | 0              | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | (294.511)      | (233.566)      | (60.945)       | 26,1%         | (233.213)      | (61.298)       | 26,3%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>43.793</b>  | <b>33.613</b>  | <b>10.180</b>  | <b>30,3%</b>  | <b>33.662</b>  | <b>10.130</b>  | <b>30,1%</b>  |
| Gastos de Administración                    | (24.530)       | (24.359)       | (171)          | 0,7%          | (24.277)       | (252)          | 1,0%          |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>19.263</b>  | <b>9.254</b>   | <b>10.009</b>  | <b>108,2%</b> | <b>9.385</b>   | <b>9.878</b>   | <b>105,3%</b> |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>28.784</b>  | <b>20.556</b>  | <b>8.228</b>   | <b>40,0%</b>  | <b>20.626</b>  | <b>8.157</b>   | <b>39,5%</b>  |
| Margen Operacional                          | 5,7%           | 3,5%           |                |               | 3,5%           |                |               |
| Margen EBITDA                               | 8,5%           | 7,7%           |                |               | 7,7%           |                |               |
| <b>Ajuste de Eliminación <sup>(*)</sup></b> |                |                |                |               |                |                |               |
| Ingresos de Actividades Ordinarias          | (8.874)        | (6.029)        | (2.845)        | 47,2%         | (6.029)        | (2.845)        | 47,2%         |
| Digital Business                            | (3.729)        | (2.380)        | (1.349)        | 56,7%         | (2.380)        | (1.349)        | 56,7%         |
| Digital Services                            | (5.145)        | (3.649)        | (1.496)        | 41,0%         | (3.649)        | (1.496)        | 41,0%         |
| Product Distribution                        | 0              | 0              | 0              | -             | 0              | 0              | -             |
| Costo de Ventas                             | 8.874          | 6.029          | 2.845          | 47,2%         | 6.029          | 2.845          | 47,2%         |
| <b>Ganancia Bruta</b>                       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>-</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>-</b>      |
| Gastos de Administración                    | 0              | 0              | 0              | -             | 0              | 0              | -             |
| <b>Resultado Operacional <sup>(1)</sup></b> | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>-</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>-</b>      |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>-</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       | <b>-</b>      |

<sup>(1)</sup> Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

<sup>(2)</sup> EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

**Nota:** dic-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

<sup>(\*)</sup> Ajuste de Eliminación, corresponde a las transacciones entre diferentes cluster.

### 3. Análisis del Estado de Situación Financiera

#### Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.442.449 millones (US\$1.644,5 millones) a dic-23, aumentando en 28,2% con relación a dic-22 (\$317.410 millones / US\$361,9 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes por \$165.055 millones (US\$188,2 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$472.210 millones (US\$538,4 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur, y asociado fundamentalmente a la consolidación de Multicaja<sup>(\*)</sup> (que a dic-23 aporta \$90.931 millones / US\$103,7 millones de la variación), y en menor medida, al aplazamiento de la facturación de algunos contratos gubernamentales (debido al proceso de aprobaciones administrativas), por el reconocimiento de cuentas a cobrar a plazo por servicios prestados a ser facturados en cuotas, y a un volumen superior de negocios en el año 2023.
- Cuentas por Cobrar no Corrientes por \$55.389 millones (US\$63,1 millones) cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$126.989 millones (US\$144,8 millones), originado principalmente por proyectos en Brasil, reconocidos a valor presente según NIIF 15 y que serán facturados en cuotas.
- Activos Intangibles distintos de Plusvalía por \$36.816 millones (US\$42,0 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$52.148 millones (US\$59,5 millones), originado principalmente por la combinación de negocios con Multicaja.
- Plusvalía por \$26.430 millones (US\$30,1 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$227.147 millones (US\$259,0 millones), originado principalmente en Brasil y Norteamérica, asociado a efectos de tipo de cambio.
- Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$4.219 millones (US\$4,8 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$38.564 millones (US\$44,0 millones) de Corrientes y de \$6.635 millones (US\$7,6 millones) No Corrientes, originado principalmente en Cono Sur, debido a efecto positivo de cobertura swap sobre algunos de los bonos (pasivos financieros) y garantías asociadas a la ejecución de contratos de servicios.

#### Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$850.257 millones (US\$969,4 millones) a dic-23, aumentando en 42,0% con respecto a dic-22 (\$251.601 millones / US\$286,8 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar por \$158.331 millones (US\$180,5 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$293.392 millones (US\$334,5 millones), asociado principalmente a la consolidación de Multicaja<sup>(\*)</sup> (que a dic-23 aporta \$101.163 millones / US\$115,3 millones de la variación). Sin dicho efecto de Multicaja, el aumento se origina fundamentalmente en la Región Cono Sur (en gran parte por el negocio B2C) y Brasil.
- Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$38.371 millones (US\$43,7 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$114.504 millones (US\$130,5 millones) de Corrientes y de \$211.210 millones (US\$240,8 millones) de No Corrientes, originados fundamentalmente en Cono Sur y Norteamérica, para el financiamiento de nuevos proyectos.
- Cuentas por Pagar no Corrientes por \$12.141 millones (US\$13,8 millones), cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 fue de \$17.617 millones (US\$20,1 millones), asociado a Brasil y debido a proyecto de largo plazo.

<sup>(\*)</sup> En relación con los saldos de Deudores Comerciales y Cuentas por Pagar Comerciales del negocio de adquirencia de Multicaja, al cierre de un período cualquiera, el volumen de los mismo se encuentra influido por el día de la semana en que termina el mes, dado que, cuando este es sábado, domingo o festivo, se genera una mayor acumulación de saldos que luego son liquidados los primeros días hábiles del mes siguiente. En el cierre dic-23 el último día del mes fue domingo

## Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$574.932 millones (US\$655,5 millones) a dic-23, aumentando en 10,6% con respecto a dic-22 (\$55.028 millones / US\$62,7 millones). Las principales variaciones se originan por el efecto positivo en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencias de Cambio en Conversiones (\$32.091 millones / US\$36,6 millones), los resultados del ejercicio, neto de dividendos (\$19.075 millones / US\$ 21,7 millones), y por Otras Reservas (\$5.886 millones / US\$6,7 millones).

Cuadro N°9: Indicadores Financieros(\*)

| Indicadores Financieros                  | Unidad  | dic-23  | dic-22  | Var. dic-22 |
|--|---------|---------|---------|-------------|
| <b>Liquidez</b>                          |         |         |         |             |
| Liquidez Corriente                       | (veces) | 1,5     | 1,8     | -0,3x       |
| Razón Ácida                              | (veces) | 1,3     | 1,6     | -0,3x       |
| Capital de Trabajo                       | (MM\$)  | 266.004 | 264.436 | 0,6%        |
| <b>Endeudamiento</b>                     |         |         |         |             |
| Leverage                                 | (veces) | 1,4     | 1,1     | 0,3x        |
| Leverage Financiero                      | (veces) | 0,6     | 0,5     | 0,1x        |
| Deuda Corto Plazo                        | (veces) | 0,6     | 0,5     | 0,1x        |
| Deuda Largo Plazo                        | (veces) | 0,4     | 0,5     | -0,1x       |
| Cobertura de Gastos Financieros          | (veces) | 4,0     | 5,0     | -1,0x       |
| Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA      | (veces) | 3,1     | 2,7     | 0,4x        |
| Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA | (veces) | 1,5     | 1,0     | 0,5x        |
| <b>Rentabilidad</b>                      |         |         |         |             |
| Rentabilidad del Patrimonio              | %       | 6,6%    | 6,8%    | -20 pb      |
| Rentabilidad de Activos                  | %       | 2,6%    | 3,2%    | -60 pb      |
| Utilidad por Acción                      | (\$)    | 43,8    | 40,8    | 7,5%        |
| Retorno de Dividendos                    | %       | 5,9%    | 8,4%    | -250 pb     |

(\*) Fórmulas y detalles de indicadores al final de este documento.

## Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$134.135 millones (US\$152,9 millones) a dic-23, que se compara con \$147.797 millones (US\$168,5 millones) al 31 de diciembre de 2022.

El flujo de efectivo neto procedentes en actividades de la operación alcanzó \$52.482 millones (US\$59,8 millones) a dic-23, que se compara con los \$58.643 millones (US\$66,9 millones) de dic-22.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de inversión al 31 de diciembre de 2023 fue de \$25.153 millones (US\$28,7 millones), que se compara con los \$39.897 millones (US\$45,5 millones), utilizados en igual ejercicio de 2022. Las principales variaciones se originan por el cambio en el reconocimiento de Multicaja pasando de coligada a consolidación, totalizando un efecto neto(\*\*) de \$26.381 millones (US\$30,1 millones), menores inversiones en Activos Intangibles \$2.475 millones (US\$2,8 millones), compra minoritaria de Servibanca \$1.053 millones (US\$1,2 millones) en año 2022, mayores compras de activo fijo \$12.149 millones (US\$13,9 millones), y earn out recibido de Transacciones Electrónicas por \$3.917 millones (US\$4,5 millones) en may-22, que no se repite a dic-23.

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$43.879 millones (US\$50,0 millones), que se comparan con los \$45.997 millones (US\$52,4 millones) de dic-22, variación asociada principalmente a Financiamiento Bancario Neto \$25.970 millones (US\$29,6 millones) y mayor Pago de Dividendos \$14.465 millones (US\$16,5 millones).

(\*\*) Las cuentas involucradas son Flujos de Efectivo Utilizados en la Compra de Participaciones no Controladoras, Préstamos a Entidades Relacionadas, Cobro de Préstamos a Entidades Relacionadas, Otras Entradas (salidas) de Inversión.

### Cuadro N°10: Resumen de Flujo Efectivo

| Resumen de Flujo Efectivo  | dic-23          | dic-22          | Δ \$            | Δ %          |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
|  | MM\$            | MM\$            |                 |              |
| Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación  | 52.482          | 58.643          | (6.161)         | -10,5%       |
| Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión   | (25.153)        | (39.897)        | 14.744          | 37,0%        |
| Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación   | (43.879)        | (45.997)        | 2.118           | 4,6%         |
| <b>Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b> | <b>(16.550)</b> | <b>(27.251)</b> | <b>10.701</b>   | <b>39,3%</b> |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.   | 2.889           | (1.523)         | 4.411           | 289,7%       |
| <b>Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.</b>   | <b>(13.662)</b> | <b>(28.774)</b> | <b>15.112</b>   | <b>52,5%</b> |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo   | 147.797         | 176.571         | (28.774)        | -16,3%       |
| <b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>  | <b>134.135</b>  | <b>147.797</b>  | <b>(13.662)</b> | <b>-9,2%</b> |

## 4. Descripción del Negocio

### 5.1 Principales Líneas de Negocio de SONDA:

#### a) Digital Business

Línea de Servicios de SONDA con enfoque en el negocio, que busca acelerar el viaje de transformación de sus clientes, con una visión consultiva y estratégica, desarrollando soluciones innovadoras con uso de tecnologías disruptivas, a través de un completo catálogo de servicios que transformarán la cadena de valor del negocio y ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios de forma sostenible y continua.

Los servicios de Digital Business están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las aplicaciones, desde iniciativas transformacionales, hasta la puesta en ambientes productivos, con servicios estratégicos para nuestros clientes, tales como:

**Digital Strategy:** Servicios de consultoría integral que apoyan la digitalización, desde el diagnóstico e incluyendo el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos, con soluciones escalables a desafíos futuros.

**APP Modernization:** Servicios para modernizar las aplicaciones de los clientes y para desarrollar otras, que permiten además migrarlas a las nubes públicas o privadas, preparando los procesos de negocios para enfrentar los desafíos actuales y futuros de los clientes.

**Big Data & Analytics:** Servicios para que los clientes tengan la visión de toda la operación de sus negocios, gracias a las soluciones de SONDA en Big Data & Analytics, las cuales combinadas con nuestras soluciones de inteligencia artificial potencian la toma de decisiones en la organización de nuestros clientes.

**Digital Automation:** Optimiza la operación de los clientes, generando eficiencias en los procesos con las soluciones de SONDA de Digital Automation: RPA, Hyperautomation, RaaS, son solo algunas de nuestras soluciones.

**Digital Quality:** Engloba soluciones orientadas a garantizar la calidad a lo largo de todo el ciclo de vida de las aplicaciones, desde servicios de testing funcional hasta robustas pruebas automatizadas y de performance en ambientes productivos.

**Digital Development:** Servicios de desarrollo llave en mano, con metodologías ágiles y tradicionales, con ofertas flexibles en formato Software Factory, diseñados para entregar agilidad, flexibilidad y capacidades a nivel regional para acelerar el negocio de nuestro cliente, incorporando las últimas tecnologías del mercado.

**Digital Management:** Soporte continuo, ágil y flexible para la operación y evolución de las aplicaciones de negocio de nuestros clientes, incorporando metodologías innovadoras para generar eficiencias en los tiempos de respuesta.

Adicionalmente, se cuenta con soluciones por vertical de industria gestionadas en conjunto con cada vertical cuyo objetivo es satisfacer necesidades de negocio con un alto componente de valor agregado, usualmente con un componente de integración.

Además, se cuenta con la prestación de servicios financieros de pagos en el comercio presencial y electrónico en Chile con clientes desde grandes cadenas de retail y de comercio electrónico masivo hasta pequeños comercios o micro pymes.

En resumen, Digital Business posiciona a SONDA como un socio estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todo el catálogo de soluciones que SONDA ofrece.

#### b) Digital Services

Línea de Servicio que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & Data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

**Cloud & Data Center:** Estos servicios han sido diseñados para ayudar a los clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, 2 Datacenters Tier III, de los cuales 1 está ubicado en Santiago y el otro en Minas Gerais, Brasil, y finalmente 1 Data Center ubicado en las oficinas corporativas de la compañía. Cada uno de estos centro de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica, cuenta con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, los servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, con foco en entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

**Cybersecurity:** Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo está hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Los servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

SONDA cuenta con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, existen centros de excelencia en alguno de los países donde operamos.

Finalmente, es relevante mencionar que existen alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

**Workplace Services:** Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Mesa de Ayuda:** Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- **Field Service:** Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

**Servicios de Plataforma:** Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando y asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Productos:** Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.
- **Servicios Gestionados:** Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Las soluciones de SONDA aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta, y a su vez, evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

#### c) Product Distribution

Comprende la provisión de distintos componentes de infraestructura TI y está subdividido en los siguientes negocios:

Venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

SONDA cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, la independencia con respecto a los proveedores permite asesorar a los clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

A su vez, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial Quintec Distribución.

## 5.2 Otra Información Relevante

### a) Objetivos de Gestión

La Administración corporativa de SONDA, establecida en Santiago de Chile, es responsable de definir y velar por la correcta ejecución de estrategias que apunten a consolidar la posición

competitiva de SONDA en la industria de TI en la región, aprovechando las oportunidades de crecimiento y maximizando el valor para los accionistas.

Por su parte, los gerentes de las filiales, cuentan con objetivos específicos para cada unidad, que en la mayoría de los casos tiene relación con el cumplimiento de las metas establecidas en los planes operativos anuales de éstas. Esto permite que la organización se desenvuelva de manera ágil y flexible, manteniendo mecanismos de control eficientes y asegurando una adecuada ejecución de la estrategia de negocios definida por la administración corporativa.

Adicionalmente, existen funciones corporativas, tales como productos y alianzas, recursos humanos, marketing, desarrollo comercial, finanzas y control de gestión, que guían el quehacer de las filiales en esos ámbitos, permitiendo contar con directrices y políticas homogéneas, y al mismo tiempo asumiendo realidades específicas de cada país.

La gestión de la Sociedad es evaluada en función del cumplimiento del plan operativo anual aprobado por el directorio. Las métricas más importantes consideran cumplimiento de nivel de ingresos, márgenes, utilidad y cierre de nuevos negocios. Los ejecutivos de las unidades de negocio de la compañía son evaluados según el cumplimiento de sus propios planes operativos anuales utilizando métricas similares a las descritas anteriormente. La administración superior es evaluada en función de su aporte al proceso de creación de valor.

#### b) Recursos, Riesgos y relaciones más significativos de la entidad

En SONDA, el principal recurso son las 14.823 personas que componen la organización. Se cuenta además con un Directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal calificado, compuesto mayoritariamente por profesionales y técnicos que nacieron, crecieron y se han desarrollado en América Latina, con una amplia experiencia, tanto en el uso de las TI como en diferentes industrias y realidades de la región.

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía. La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

La amplia diversificación sectorial y regional de la base de clientes de SONDA, alcanzada gracias a un crecimiento sostenido en el tiempo, permite disminuir considerablemente la volatilidad de los ingresos y la dependencia de un grupo reducido de clientes.

Por otro lado, los proveedores son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes mantiene alianzas comerciales de larga data. Ninguna de estas alianzas con proveedores obliga a SONDA a realizar negocios de manera exclusiva, por lo que no existe ninguna dependencia significativa con éstos.

#### c) Perspectivas

Las proyecciones de IDC (International Data Corporation) para el año 2024 apuntan a un crecimiento de 7,1%, con respecto a 2023, para la inversión TI en infraestructura, servicios TI y software en Latinoamérica, con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$111.540 millones. Las estimaciones a más largo plazo señalan una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 9,7% en el gasto TI en América Latina para el período 2023-2027. Con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$150.851 millones en 2027.

A nivel de segmentos de negocios, se proyecta un CAGR de 10,3% para servicios TI en el período 2023-2027, -0,2% para infraestructura (hardware) y 15,2% para software. A nivel de países de Latinoamérica, las proyecciones de crecimiento para el mercado de soluciones y servicios TI son de 10,4% para Brasil, 9,2% para México, 10,1% para Chile y 10,9% para Colombia.

Actualización: septiembre 2023

### 5.3 Cobertura Regional

SONDA cuenta con una extensa red de servicios en 12 países, y una dotación de 14.823 personas al 31 de diciembre de 2023.

## 5. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

Los principales riesgos que enfrentan SONDA y sus Filiales son los siguientes:

### Riesgo de Mercado

Se asocia a posibles fluctuaciones financieras debido a cambios en precios de mercado, tales como tipos de cambio, tasas de interés o nivel de precios.

SONDA S.A., previa evaluación de la Administración, ha suscrito y podría suscribir, con el objetivo de cobertura, instrumentos financieros derivados para mitigar su exposición al riesgo cambiario, inflación o de tasa de interés. Al cierre del período de reporte un 66% de la deuda financiera de La Sociedad se encuentra emitida a tasa fija, con el objetivo de reducir volatilidad en sus flujos de financiamiento. Adicionalmente, se cuenta con cobertura natural de tipo de cambio, al priorizar el financiamiento en la moneda asociada a los contratos cerrados de cada país y cobertura a variación de precios con contratos con ingresos indexados a la inflación de cada país, con reajustes regulares.

### Riesgo de Crédito

Corresponde a la posibilidad de incumplimiento en el pago de obligaciones de terceros contraídas con SONDA S.A. o Filiales. La Sociedad ha definido políticas de crédito que incluyen la evaluación crediticia de sus clientes, además de la revisión periódica sobre sus deudores por venta que permiten hacer gestión, controlar y mitigar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad, de acuerdo a los criterios de NIIF 9.

Adicionalmente, SONDA S.A. mantiene una base de más de 12.000 clientes distribuidos en 12 países, compuesta por empresas líderes de la región que pertenecen a un abanico de industrias y mercados diversificados, donde ningún cliente representa más del 5% de los ingresos consolidados. Finalmente, la Sociedad y sus filiales cuentan con políticas y unidades de cobranza que hacen gestión periódica sobre los deudores, de manera de reducir el riesgo de morosidad y/o incobrabilidad.

### Riesgo de Liquidez o Financiamiento

Se relaciona con la incapacidad de SONDA S.A. o Filiales de cumplir con sus obligaciones de pago con terceros, debido a la falta de disponibilidad de efectivo o activos suficientemente líquidos. La administración está permanentemente enfocada en la gestión adecuada del flujo de efectivo, realizando una sólida planificación financiera y un constante monitoreo, lo que permite anticiparse a futuros vencimientos de obligaciones y necesidades de financiamiento, sumado a mantener un perfil de vencimientos adecuado y obligaciones financieras a tasa fija, permite mitigar los riesgos mencionados.

Adicionalmente, La Sociedad mantiene un nivel de caja adecuado para el correcto desempeño y desarrollo de sus negocios, en conjunto con líneas de créditos bancarias y líneas de bonos disponibles en el mercado de capitales, las que podrían generar liquidez en caso de requerirse.

### Riesgo País

El riesgo país se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o económicas que pueden surgir debido a factores políticos, económicos y sociales en un país específico. SONDA S.A. y sus filiales tienen presencia en diversos países de América, por lo que anualmente evalúa si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en la Nota N° 3 de los Estados Financieros Consolidados, además de mantenerse constantemente monitoreando políticas y variables macroeconómicas que podrían afectar los negocios de la Sociedad.

### Riesgo de Litigios

Como parte de su actividad ordinaria, SONDA S.A. y sus filiales están expuestas a litigios y reclamaciones, ya sean de trabajadores, subcontratistas, terceros, proveedores, autoridades tributarias, organismos de competencia o clientes, entre otros, y sujeto a la legislación propia de cada país. La incertidumbre acerca del resultado de los litigios y reclamaciones conlleva a la



posibilidad de que un resultado judicial afecte de manera adversa al negocio o la reputación de la Sociedad.

SONDA S.A. y Filiales realiza un proceso de cuantificación y cualificación de dichos riesgos de forma recurrente basado en la mejor información disponible en cada momento, estimando posibles escenarios y probabilidad de ocurrencia, realizando las provisiones que correspondan caso a caso. Además, La Sociedad mitiga este riesgo al mantener como foco la adherencia a la normativa y legislación aplicable a cada país y a las mejores prácticas corporativas, junto con adherirse al Código de Ética y Conducta de SONDA y al modelo de Compliance Corporativo como herramienta preventiva y atenuante de la comisión de delitos y como un instrumento de las prácticas de buen Gobierno Corporativo.

### **Riesgos del Negocio**

El riesgo operacional se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o no pecuniarias debido a fallas o deficiencias en sus procesos, procedimientos internos, recursos humanos, sistemas tecnológicos o eventos externos que afecten la capacidad de una empresa para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva y eficiente.

En la constante búsqueda de poder mitigar de forma sistémica dicho riesgo, SONDA S.A. cuenta con un conjunto de certificaciones internacionales y sistemas de gestión pertinentes a su Negocio, entre los cuales destacan; ISO 22301, "Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio"; ISO 27001, "Sistema de Gestión de Seguridad de la Información"; ISO 20000, "Sistema de Gestión del Servicio TI"; ISO 9001, "Sistema de Gestión de Calidad"; ISO 14001, "Sistema de Gestión Ambiental"; ISO 45001, "Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo".

En un sector altamente especializado como el de TI, la carencia de competencias y habilidades puede representar un riesgo para el funcionamiento del negocio. Para mitigar este riesgo, SONDA ha implementado programas de atracción y retención de talento de jóvenes profesionales, ofrece programas de capacitación y desarrollo profesional y fomenta una cultura inclusiva y flexible, buscando instaurar las mejores prácticas del mercado. En SONDA, el principal recurso son las personas que componen la organización, donde destacan un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal altamente calificado transversalmente en la organización.

Las interrupciones o mal funcionamiento de los servicios de TI pueden causar pérdidas económicas y dañar la reputación de La Sociedad. Para mitigar este riesgo, SONDA cuenta con una infraestructura de TI resiliente, con las más altas certificaciones internacionales, con redundancia en servicios y sistemas de respaldo.

En el mismo sentido, uno de los riesgos propios del negocio son los incidentes de ciberseguridad a los que está expuesto la Sociedad en el normal desarrollo de su negocio, por lo que ha tomado diversas medidas para mitigar este riesgo, dentro de las cuales se encuentran los procesos de control de acceso e identidad, uso de contraseñas robustas y MFA, además de proteger el acceso remoto y redes de nuestras oficinas. Además, se realiza identificación y descubrimiento de activos, lo que permite identificar sus vulnerabilidades, nivel de seguridad y de actualización, generando un monitoreo continuo sobre agentes de seguridad, protección de navegación y EDR, para lograr mantener una adecuada cobertura y actualización en el ambiente. Se realiza monitoreo 24/7 a nuestro ambiente para identificar alertas y comportamientos anormales asociados a ciberataques, permitiéndonos atender a tiempo los incidentes, además de contar con políticas y procesos para atender las necesidades transversales de seguridad de la información y uso aceptable de nuestros dispositivos, capacitar a nuestros colaboradores sobre los riesgos, uso y cuidado de nuestra información y la de nuestros clientes.

Sobre el riesgo inherente a proveedores, se cuenta con una base diversificada, buscando mitigar la dependencia, donde los más relevantes son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes SONDA mantiene alianzas comerciales de larga data. Además, se realizan evaluaciones regulares y se requiere que adhieran al Código de Ética y Conducta de La Sociedad.

En cuanto al riesgo relacionado a los activos del negocio, para mitigar el riesgo de obsolescencia tecnológica, SONDA se mantiene a la vanguardia de últimas tendencias y avances tecnológicos, además de contar con estrictas políticas y monitoreo de inventario, buscando así disminuir el deterioro del mismo.

Con respecto a sus activos fijos, SONDA ha construido sus inmuebles en plena adherencia a la normativa vigente e incluso, en algunos casos, con mejoras por encima de ésta, de manera de incrementar su resiliencia. Adicionalmente se mantienen aseguradas a todas las empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir hardware, infraestructura, edificios y contenidos frente a incendios y/o eventos de la naturaleza, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en los resultados de la Sociedad.

A su vez, la Sociedad ha implementado diversos planes de acción para el aseguramiento de la continuidad operacional, el cumplimiento de los SLA establecidos en los contratos con clientes, seguimiento de morosidad por tipo de deudores y cartera y análisis de futuros requerimientos de capital y liquidez.

La Compañía está afectada a los distintos riesgos mencionados, producto del curso ordinario de los negocios, los detalles de los principales Riesgos están explicados en la Nota N° 39 de los Estados Financieros Consolidados.

## 6. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- ❖ Activo Fijo
- ❖ Plusvalía
- ❖ Activos Intangibles
- ❖ Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- ❖ Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En caso de que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo con lo definido en NIC 36.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo con las NIIF según lo que se señala en la Nota 3 de los Estados Financieros.

(\*) Las fórmulas consideradas para el cálculo de los indicadores financieros son las siguientes:

- Liquidez Corriente:  $(\text{Activos Corrientes} / \text{Pasivos Corrientes})$
- Razón Ácida:  $((\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Corrientes})$
- Capital de Trabajo:  $(\text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes})$
- Leverage:  $((\text{Pasivos Corrientes} + \text{Pasivos No Corrientes}) / \text{Total Patrimonio})$
- Leverage Financiero:  $((\text{Otros Pasivos Finan. Ctes.} + \text{Otros Pasivos Finan. No Ctes.}) / \text{Total Patrimonio})$
- Deuda Corto Plazo:  $(\text{Pasivos Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Deuda Largo Plazo:  $(\text{Pasivos No Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Cobertura de Gastos Financieros:  $((\text{Ganancia Bruta} - \text{Gtos. de Adm.} + \text{Dep. y Amortización.}) / \text{Gtos. Financieros})^2$
- Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA:  $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA con cobertura inflación:  $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.} - \text{Efecto Swap}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Rentabilidad del Patrimonio:  $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Patrimonio atribuible a la Controladora})$
- Rentabilidad de Activos:  $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Activos Totales})$
- Utilidad por Acción:  $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{N}^\circ \text{ de Acciones}^3)$
- Retorno de Dividendos:  $(\text{Dividendos Pagados}^2 / \text{Precio Cierre de Mercado} \times \text{Acción})$

<sup>1</sup> EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones.

<sup>2</sup> Últimos 12 meses.

<sup>3</sup> Cálculos sobre un total de acciones de: -dic-23 = 871.057.175; dic-22 = 871.057.175.